

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Анимационная деятельность»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Анимационная деятельность» является формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области организации анимационной деятельности.</p>
<p align="center">Место дисциплины в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Анимационная деятельность» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) (Б1.В.ДВ.12.2) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3); - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); - способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7); - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3); - способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8); - способностью выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p>Знать: особенности анимационной деятельности; общепринятые правила профессионального общения, основные формы и средства обобщения, анализа и восприятия различного вида информации в целях правильного выявления путей дальнейшего взаимодействия с потребителями; основы организации анимационной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>Уметь осуществлять проведение анимационных мероприятий с учетом культурных особенностей; обеспечивать потребительские услуги в контактной зоне, предоставлять услуги путем эффективного консультирования и взаимодействия с потребителями в процессе сервиса ориентироваться на особенности клиентов в процессе осуществления сервисной деятельности с целью эффективной реализации технологии процесса сервиса.</p> <p>Владеть: умением выделять специфику поведения потребителей в процессе осуществления профессиональной деятельности для разработки и реализации технологии процесса сервиса и формирования успешных клиентурных отношений; навыками работы с информацией и потребителями для выработки эффективного и качественного варианта обслуживания клиентов; методами регулирования напряжения ситуаций, обусловленных различиями в этнокультурных и религиозных традициях.</p>

<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Социология досуга и курортология: основные понятия Тема 2. Анимационная деятельность: общая характеристика Тема 3. Классификация курортов и их лечебных средств Тема 4. Технологические основы анимационной деятельности Тема 5. Методическое обеспечение анимационной деятельности Тема 6. Рекреативные технологии Тема 7. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы Тема 8. Драматургия анимационных программ Тема 9. Основы режиссуры и актерского мастерства</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основная и дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гаранин, Н.И., Булыгина, И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2003. 2. Исаева И. Ю. Досуговая педагогика: Учебное пособие / И.Ю. Исаева; Российская академия образования (РАО). - М.: Флинта: МПСИ, 2010. - 200 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code 3. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2006. 4. Гальперина, Т.И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации [Текст]: Учебное пособие / Т.И. Гальперина; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2006. <p>Программное обеспечение:</p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Операционная система Windows или Linux - пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office. <p>Информационно-справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; - Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»; - Виртуальная обучающая среда Moodle. <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <p>В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.</p>
<p>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</p>	<p>Теоретический опрос, доклады, круглый стол.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет.</p>