

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Инновации в туризме»**

<p align="center"><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины «Инновации туризме» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области инновационной деятельности предприятий туризма.</p>
<p align="center"><b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Дисциплина «Инновации туризме» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) (Б1.В.ДВ.10.2) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p align="center"><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);</li> <li>- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).</li> </ul>
<p align="center"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> инновации в сфере туризма, организационные меры, операции, приёмы, направленные на создание нововведений и их внедрение; инновационные процессы в формировании клиентских отношений; инновационные проекты по разработке и реализации составляющих технологии процесса сервиса; действующие концепции национальных инновационных систем, системы мер государственной инновационной политики в России, за рубежом; нормативно-правовые регуляторы в области инновационной деятельности предприятий; инновационные составляющие, преобразующие хозяйственно-производственную сферу, основы планирования инновационной деятельности предприятий туризма;</p> <p><b>Уметь:</b> находить, отбирать, оценивать информацию об организационных мерах, приёмах, направленных на создание и реализацию инновационного продукта, об инновационных технологиях работы с клиентами, инновационных проектах в сфере туризма; оценивать риторику, практику инновационной политики в стране, в мире, тенденции её изменения; анализировать характеристики инновационного типа развития хозяйствующих субъектов, содержащиеся в различных источниках социально-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками критического анализа инновационного потенциала технологий процесса сервиса; навыками содержательной интерпретации основных мероприятий инновационной политики; использования знаний об актуальных инновационных процессах в анализе и планировании деятельности предприятия туризма.</p>
<p align="center"><b>Содержание дисциплины</b></p>	<p>Тема 1. Введение в курс «Инновации в туризме». Предпринимательство и инновации Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии</p>

	<p>туризма          Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах          Тема 7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в сфере туризма          Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма          Тема 9. Инновационная деятельность предприятий сервиса и туризма          Тема 10. Организация системы внутрифирменных инноваций          Тема 11. Инновационные процессы в сфере туризма</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p><b>Основная и дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Адерихин И.В. Инноватика и патентование. Часть 2 [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: МГАВТ, 2012. 218 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=420593">http://znanium.com/bookread2.php?book=420593</a></li> <li>2. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад., 2010. 540 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=417186">http://znanium.com/bookread2.php?book=417186</a></li> <li>3. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. А.В. Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=324469">http://znanium.com/bookread2.php?book=324469</a></li> <li>4. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. М.: ИНФРА-М, 2012. 277 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=397460">http://znanium.com/bookread2.php?book=397460</a></li> <li>5. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 209 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=356850">http://znanium.com/bookread2.php?book=356850</a></li> <li>6. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 162 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=255664">http://znanium.com/bookread2.php?book=255664</a></li> <li>7. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. [Электронный ресурс] // URL: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=442052">http://znanium.com/bookread.php?book=442052</a></li> <li>8. Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=367255">http://znanium.com/bookread.php?book=367255</a> (дата обращения: 12.05.2014).</li> <li>9. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=445761">http://znanium.com/bookread2.php?book=445761</a></li> <li>10. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=365316">http://znanium.com/bookread2.php?book=365316</a></li> </ol> <p><b>Программное обеспечение:</b></p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операционная система Windows или Linux</li> <li>- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.</li> </ul> <p><b>Информационно-справочные системы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Справочная правовая система «Консультант Плюс».</li> <li>- Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА</li> </ul>

	автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; - Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»; - Виртуальная обучающая среда Moodle; <p style="text-align: center;"><b>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</b></p> В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.
<b>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</b>	Дискуссия, собеседование, практическое задание, доклад.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачёт.