

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Инновации на предприятиях сервиса»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Инновации на предприятиях сервиса» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области инновационной деятельности предприятий сервиса.</p>
<p align="center">Место дисциплины в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Инновации на предприятиях сервиса» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) (Б1.В.ДВ.10.1) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01. Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2); - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p>Знать: инновации в сфере сервиса, организационные меры, операции, приёмы, направленные на создание нововведений и их внедрение; инновационные процессы в формировании клиентских отношений; инновационные проекты по разработке и реализации составляющих технологии процесса сервиса; действующие концепции национальных инновационных систем, системы мер государственной инновационной политики в России, за рубежом; нормативно-правовые регуляторы в области инновационной деятельности предприятий; инновационные составляющие, преобразующие хозяйственно-производственную сферу, основы планирования инновационной деятельности предприятий сервиса;</p> <p>Уметь: находить, отбирать, оценивать информацию об организационных мерах, приёмах, направленных на создание и реализацию инновационного продукта, об инновационных технологиях работы с клиентами, инновационных проектах в сфере сервиса; оценивать риторичность, практику инновационной политики в стране, в мире, тенденции её изменения; анализировать характеристики инновационного типа развития хозяйствующих субъектов, содержащиеся в различных источниках социально-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта;</p> <p>Владеть: навыками критического анализа инновационного потенциала технологий процесса сервиса; навыками содержательной интерпретации основных мероприятий инновационной политики; использования знаний об актуальных инновационных процессах в анализе и планировании деятельности предприятия сервиса.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение в курс «Инновации на предприятиях сервиса». Предпринимательство и инновации.</p> <p>Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности.</p> <p>Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития.</p> <p>Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности.</p> <p>Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии.</p>

	<p>Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах.</p> <p>Тема 7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.</p> <p>Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие гостинично-ресторанной сферы и туризма.</p> <p>Тема 9. Инновационная деятельность предприятий сервиса и туризма.</p> <p>Тема 10. Организация системы внутрифирменных инноваций.</p> <p>Тема 11. Инновационные процессы в гостинично-ресторанной сфере и туризме.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основная и дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. 540 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=417186 2. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. А.В. Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=324469 3. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. М.: ИНФРА-М, 2012. 277 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=397460 4. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 209 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=356850 5. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 162 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=255664 6. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. Электронный ресурс] // URL: http://znanium.com/bookread.php?book=442052 7. Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. // URL: http://znanium.com/bookread.php?book=367255 (дата обращения: 12.05.2014). 8. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=445761 9. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=365316 10. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 268 с. // URL: http://znanium.com/bookread2.php?book=462872 <p>Программное обеспечение:</p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Операционная система Windows или Linux - пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.

	<p style="text-align: center;">Информационно-справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; - Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»; - Виртуальная обучающая среда Moodle. <p style="text-align: center;">Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <p>В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.</p>
<p style="text-align: center;">Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</p>	<p style="text-align: center;">Дискуссия, собеседование, практическое задание, доклад.</p>
<p style="text-align: center;">Форма промежуточной аттестации</p>	<p style="text-align: center;">Зачёт.</p>