

## Аннотация рабочей программы дисциплины «Иностранный язык (английский)»

<p style="text-align: center;"><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование общекультурную, коммуникативную, общелингвистическую и социалингвистическую компетенцию, обеспечивающую использование английского языка, как в повседневной, так и в производственной и научной деятельности.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Дисциплина «Иностранный язык (английский)» относится к базовой части (Б1.Б.7) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 «Сервис» профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p style="text-align: center;"><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</li> <li>-способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);</li> <li>-способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <p><b>Знать:</b> культуру и традиции стран изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями своего родного края; основные правила речевого этикета в бытовой сфере общения; основные коммуникативные формулы для практического осуществления групповой коммуникации на иностранном языке; основные нормы этики и культуры речевого общения в странах изучаемого языка; содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенностей и технологий реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> понимать содержание различного типа текстов на иностранном языке; самостоятельно находить информацию о странах изучаемого языка из различных источников; применять языковой материал в устных и письменных видах речевой деятельности; анализировать коммуникативные ситуации при работе в команде; строить общение в соответствии с социокультурными традициями носителей изучаемого языка; планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, личностных возможностей и временной перспективы достижения; самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> английским языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; различными способами устной и письменной коммуникации; навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового и профессионального общения; культурой мышления, способностью в</p>

	письменной и устной речи правильно оформить результаты мыслительной деятельности; технологиями организации процесса самообразования.
<p align="center"><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Развитие мирового туризма</li> <li>2. Планирование туристического бизнеса</li> <li>3. Маркетинг туристских услуг</li> <li>4. Введение в индустрию гостеприимства</li> </ol>
<p align="center"><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p><b>Основная и дополнительная литература :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Н.Е. Королева, Э.З. Барсегян, А.М. Сербиновская. Английский язык: Сервис и туризм — Изд. 3-е. — Ростов н/Д: Феникс, 2008. 350с.</li> <li>2. James A. Bardi. Hotel Front Office Management/ Wiley, 3 edition, 2002. 240с.</li> <li>3. Iwona Dubicka, Margaret O'Keeffe/ English for International Tourism. Pearson-Longman, 2004. 158с.</li> <li>4. Robin Walker, Keith Harding. Oxford English for Careers: Tourism. Oxford, 2007. 240с.</li> <li>5. Rosemary Grebel, Phyllis Pogrund. International Service. mcGrow-Hill, 2006. 123с.</li> <li>6. Развитие навыков аудирования: учебно-методическое пособие / под ред. И.И. Ефимовой. Саратов: изд-во СГАП, 2002. 34с.</li> <li>7. Лексико-грамматические тесты: учебно-методическое пособие / под ред. В.В. Митрофановой. 1 курс. Саратов: изд-во СГАП, 2002. 25с.</li> <li>8. Грамматический практикум по английскому языку: учебно-методическое пособие для самостоятельной работы студентов начальных курсов неязыковых вузов / под ред. Е.А. Макшанцевой. Саратов: «Наука», 2009. 45с.</li> <li>9. Учимся говорить по-английски: Сборник текстов по развитию навыков устной речи. Сост. Максименко Е.С. Саратов, 2002. 25с.</li> <li>10. Дискуссия на английском языке: учебно-методическое пособие / под ред. Р.Р. Вяселевой, М.Д. Коротковой. Саратов: изд-во СГАП, 2006</li> </ol> <p><b>Программное обеспечение:</b>  Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:  - Операционная система Windows или Linux  - пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.</p> <p><b>Информационно-справочные системы:</b>  - справочная правовая система «Консультант Плюс».  - Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА — автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;  - Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;  - Виртуальная обучающая среда Moodle;</p> <p><b>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</b></p>

	В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.
<b>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</b>	Деловые (ролевые) игры; кейс-задачи; контрольные работы; круглые столы (дискуссии, диспуты, дебаты); творческие задания; тесты.
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	Зачет, экзамен.