

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Международный туризм»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью освоения дисциплины «Международный туризм» является овладение обучающимися системы знаний в области международного туризма и умений их использования в своей профессиональной деятельности.</p>
<p align="center">Место дисциплины в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Международный туризм» относится к обязательной части (Б1.В.ОД.19) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); - способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями (ПК-8); - готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса (ПК-11).
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p>Знать: внутренние и внешние особенности потребителей, необходимые в процессе осуществления сервиса, возможности формирования клиентурных отношений; основы обеспечения потребительских услуг в контактной зоне, варианты успешного взаимодействия с клиентами в процессе предоставления услуг; необходимую научно-техническую информацию, имеющую отношение к международному туризму.</p> <p>Уметь: обеспечивать потребительские услуги в контактной зоне, предоставлять услуги путем эффективного консультирования и взаимодействия с потребителями в процессе сервиса; применять научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности в реализации проектов международного туризма.</p> <p>Владеть: умением выделять специфику поведения потребителей в процессе осуществления профессиональной деятельности для разработки и реализации технологии процесса сервиса и формирования успешных клиентурных отношений историческими и религиозными традициями; навыками обеспечения сервиса, консультативной помощи и поддержки, предоставлению потребительских услуг в результате согласования с клиентом вида, формы и объема процесса сервиса; навыками самостоятельной работы с информацией (ее восприятия, обобщения, анализа)..</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Введение в предмет «Международный туризм» Тема 2. Предпосылки возникновения и развитие международного туризма. Тема 3. Международный туризм как глобальное явление современности. Функции международного туризма Тема 4. Понятие, сущность и механизм функционирования туристского рынка. Субъекты рынка туристских услуг</p>

	<p>Тема 5. Дифференциация туристского рынка и факторы его функционирования. Тема 6. Сезонность в туризме. Тема 7. Факторы развития международного туризма. Тема 8. Пространственная картина международного туризма. Тема 9. Правовое регулирование туристской деятельности</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основная и дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Акопян К. З. Массовая культура: Учебное пособие / К.З. Акопян, А.В. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2004. 2. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code 3. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code 4. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. – 320 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code 5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности // Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина, В. А. Квартальнов и др. М., 2001. 6. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code 7. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code 8. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code <p>Программное обеспечение:</p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Операционная система Windows или Linux - пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office. <p>Информационно-справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Справочная правовая система «Консультант Плюс». - Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; - Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»; - Виртуальная обучающая среда Moodle. <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <p>В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.</p>
<p>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</p>	<p>Теоретический опрос, доклады, круглый стол.</p>

**Форма
промежуточной
аттестации**

Экзамен.