

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Менеджмент в сервисе»**

<p align="center"><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины «Менеджмент в сервисе» является сформировать систематизированные знания и практические навыки в области менеджмента в сервисе как особом виде деятельности с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений.</p>
<p align="center"><b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Дисциплина «Менеджмент в сервисе» относится к базовой части (Б1.Б.14) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p align="center"><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);</li> <li>- готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);</li> <li>- готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).</li> </ul>
<p align="center"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p><b>Знать:</b> научные основы менеджмента, основные принципы и функции управления; основы управления планированием производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса</p> <p><b>Уметь:</b> на научной основе организовать свой труд и подчинённых, оценивать результаты деятельности; осуществлять организацию и контроль деятельности предприятия сервиса;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками разработки стратегий развития предприятий сервиса; управления и принятия управленческих решений по отдельным направлениям деятельности предприятий в сфере сервиса</p>
<p align="center"><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие и функции менеджмента</li> <li>2. Организация как система управления</li> <li>3. Менеджмент как вид деятельности и система управления</li> <li>4. Особенности менеджмента в отдельных направлениях деятельности предприятий сферы сервиса и туризма</li> </ol>
<p align="center"><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p><b>Основная и дополнительная литература:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие / Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 352 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread.php?book=473497">http://znanium.com/bookread.php?book=473497</a></li> <li>2. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. 5-е изд. М.: Магистр, 2013. 576 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=373936">http://znanium.com/bookread2.php?book=373936</a></li> <li>3. Должикова А.И., Ефремова Т.Ю. Менеджмент для бакалавров сервиса. М.: Высшее образование, 2013.</li> <li>4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие. 2-е изд., доп. М.: Форум, 2009. 368 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=184116">http://znanium.com/bookread2.php?book=184116</a></li> <li>5. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие. М.: КНОРУС, 2013. 416 с. URL:</li> </ol>

	<p><a href="http://tourlib.net/books_tourism/kabushkin-mgr.htm">http://tourlib.net/books_tourism/kabushkin-mgr.htm</a></p> <p>6. Максимцов М.М. Менеджмент: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 343 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=876945">http://znanium.com/bookread2.php?book=876945</a></p> <p>7. Милл Р.К., Лалаян Е. Управление рестораном: Учебник для студентов вузов. 3-е изд. М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 535 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=883747">http://znanium.com/bookread2.php?book=883747</a></p> <p>8. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 152 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=369961">http://znanium.com/bookread2.php?book=369961</a></p> <p>9. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме: Учебное пособие. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 448 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=389982">http://znanium.com/bookread2.php?book=389982</a></p> <p>10. Тихомирова О.Г., Варламов Б.А. Менеджмент организации: теория, история, практика: Учебное пособие. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 256 с. URL: <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=420361">http://znanium.com/bookread2.php?book=420361</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Программное обеспечение:</b></p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используются следующие программные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Операционная система Windows или Linux</li> <li>- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Информационно-справочные системы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Справочная правовая система «Консультант Плюс».</li> <li>- Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА</li> </ul> <p>автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;</li> <li>- Виртуальная обучающая среда Moodle;</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</b></p> <p>В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.</p>
<p><b>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</b></p>	<p>Доклады, теоретический опрос, анализ ситуаций, решение тестов.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации</b></p>	<p>Экзамен.</p>