

Аннотация рабочей программы дисциплины «Психологический практикум»

<p style="text-align: center;">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Психологический практикум» является формирование знаний и навыков, необходимых для адекватного восприятия и оценки себя и других людей, взаимоотношений, складывающихся в процессе сервисной деятельности, организации эффективных взаимодействий с потребителем услуг.</p>
<p style="text-align: center;">Место дисциплины в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Психологический практикум» относится к базовой части (Б1.Б.13) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p style="text-align: center;">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4); - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5); - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса (ПК-1); - способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности (ПК-9).
<p style="text-align: center;">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p>Знать: фундаментальные психологические закономерности взаимодействия человека с другими людьми при работе в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; закономерности развития и функционирования социально-психологических особенностей личности, процессов группового влияния на индивидуальное поведение, профессионального общения в целях самоорганизации своей деятельности и самообразования; закономерности взаимодействия в рамках определенной контактной зоны, в том числе и сжатой, способы и приемы создания и взаимодействия в определенной контактной зоне, структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; особенности протекания познавательных, эмоциональных и волевых психических процессов, своеобразие и специфику протекания эмоциональных психических состояний, своеобразие индивидуально-типологических особенностей и характеристик личности потребителя, природу поведения человека как проявление его отношения в процессе коммуникации в сервисной деятельности.</p> <p>Уметь: использовать технологии и способы актуализации и реализации намерений личности в процессе взаимодействия при работе в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; пользоваться психотехниками и психотехнологиями, направленными на самоорганизацию своей деятельности и самообразование исходя из знаний о закономерностях развития и функционирования социально-психологических особенностей личности; организовывать контактную зону в сфере сервиса, применять приемы эффективного взаимодействия и сотрудничества, обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов; распознавать по внешним проявлениям</p>

	<p>психологические состояния и индивидуально-типологические особенности человека в процессе общения в процессе сервисной деятельности.</p> <p>Владеть: навыками применения техник делового взаимодействия, практического влияния на человека посредством регулирования своего поведения при работе в команде с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками применения психологических техник, процедур и способов, направленных на самоорганизацию и самообразование; навыками организации контактной зоны предприятия сервиса, взаимодействия в определенной контактной зоне, эффективного сотрудничества, умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методами влияния на поведения потребителя; навыками эффективного использования психофизиологических и психологических ресурсов личности в процессе сервисной деятельности.</p>
<p>Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Личность в социальном мире. Ролевые аспекты личности. Тема 2. Установки и стереотипы первого впечатления. Предубеждения и дискриминации. Тема 3. Социально-психологические характеристики малой группы. Тема 4. Динамические процессы в малой группе. Тема 5. Психология межгруппового взаимодействия. Тема 6. Процессы группового влияния на индивидуальное поведение. Социальная фасилитация. Тема 7. Социальная среда и ее влияние на человека. Тема 8. Социально-психологическая характеристика личности в группе. Тема 9. Общение как социально-психологический феномен. Тема 10. Общетеоретические основы психологии сервиса. Тема 11. Психология взаимодействия людей. Сущность и основные характеристики межличностного восприятия. Тема 12. Психология взаимоотношения людей. Тема 13. Психологические особенности межличностного взаимопонимания. Тема 14. Психология конфликта. Тема 15. Психология профессионального общения. Тема 16. Эффективное общение и рациональное поведение в конфликте. Тема 17. Методы психического воздействия. Тема 18. Самодиагностика конфликтности личности.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основная и дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Андреева Г.М. Социальная психология. М.: Эксмо. 2004. 511 с. 2. Еникеев М.И. Общая и социальная психология: Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=220529 3. Крысько В.Г. Социальная психология. Курс лекций: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=460588 4. Майерс Д. Социальная психология/пер. с англ. СПб.: Питер, 1997. 725 с. 5. Парыгин Б.Д. Социальная психология. СПб.: изд-во Гуманитарного университета, 2003. 442 с. 6. Платонов Ю.П. Основы социальной психологии. М.: Речь, 2004. 269 с.

	<p>7. Рапохин Н.П. Прикладная психология: учебное пособие. М.: Форум: ИНФРА-М, 2007. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=130127</p> <p>8. Свенцицкий А.Л. Социальная психология. М.: Аспект-Пресс, 2003. 363 с.</p> <p>9. Соснин В.А., Красникова Е.А. Социальная психология. М.: Инфра-М, 2005.</p> <p>10. Социальная психология [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL: http://znanium.com/bookread.php?book=394238</p> <p>11. Социальная психология: учебник для студентов вузов/Под ред. А.М. Столяренко. 2-е изд., доп. М.: ЮНИТИДАНА, 2012. URL: http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394238</p> <p>Программное обеспечение: Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства: - Операционная система Windows или Linux - пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.</p> <p>Информационно-справочные системы: - лекционные и семинарские аудитории, оборудованные компьютером и мультимедийным проектором; - библиотека, в том числе оборудованная компьютерами, представляющими доступ к сети Интернет «КОНСУЛЬТАТ ПЛЮС»; - учебная, учебно-методическая литература, электронные курсы; - комплекты тестовых заданий.</p> <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины: В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.</p>
<p>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</p>	<p>Проблемная лекция, лекция с разбором конкретных ситуаций; учебная дискуссия, круглый стол, критериально-ориентированных тесты, доклады, рефераты, сообщения, просмотр и обсуждение видеофильмов, публичные презентации проектов.</p>
<p>Форма промежуточной аттестации</p>	<p>Зачет, экзамен.</p>