

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
«Управление внешне-экономической деятельностью предприятий  
сервиса»**

<p style="text-align: center;"><b>Цель изучения дисциплины</b></p>	<p>Целью изучения дисциплины «Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса» является получение обучающимися фундаментальных и прикладных знаний об управленческой внешнеэкономической деятельности с учетом особенностей предприятий сервиса.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Место дисциплины в структуре образовательной программы</b></p>	<p>Дисциплина «Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) (Б1.В.ДВ.7.1) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p style="text-align: center;"><b>Формируемые компетенции</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);</li> <li>- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);</li> <li>- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);</li> <li>- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса (ОПК-1);</li> <li>- готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя (ОПК-2);</li> <li>- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3);</li> <li>- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2).</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</b></p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p><b>Знать:</b> современные методики управления внешнеэкономической деятельностью и институты, методы анализа внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, правовые основы при заключении и исполнении</p>

	<p>международных договоров, основные информационные системы внешнеэкономической деятельности в сфере сервиса, теоретические и методические аспекты разработки и реализации технологии процесса сервиса во внешнеэкономической сфере, основы организации процесса сервиса во внешнеэкономической деятельности с учетом требований потребителя, методику планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса с учетом мировой конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей;</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономическое положение стран и состояние внешнеэкономических связей, платежных балансов стран, конъюнктуру мирового рынка услуг, организационно-правовые и экономические условия выбора эффективных иностранных партнеров, анализировать данные внешнеэкономической деятельности, принимать и реализовать управленческие решения, разрабатывать и реализовать все виды планов внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, применять общеправовые знания при осуществлении внешнеэкономической деятельности, работать с информационными ресурсами внешнеэкономической деятельности в сфере сервиса, анализировать конъюнктуру мирового рынка услуг, спрос потребителей и осуществлять производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в соответствии с их динамикой;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками определения эффективности международных операций, навыками аналитической работы во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, элементами правового механизма во внешнеэкономической деятельности, основными подходами информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, методикой разработки и реализации технологии процесса сервиса во внешнеэкономической сфере, методами рационального выбора ресурсов в сфере сервиса с учетом требований потребителя, навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, методами управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса с учетом динамики мировой конъюнктуры рынка услуг и изменений спроса потребителей.</p>
<p><b>Содержание дисциплины</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, регулирование.</li> <li>2. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.</li> <li>3. Механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.</li> <li>4. Понятие и виды международных операций и сделок.</li> <li>5. Организация и техника проведения международных операций и сделок.</li> <li>6. Международная торговля услугами.</li> </ol>

	<p>7. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке.</p> <p>8. Содержание и признаки международных договоров и контрактов.</p> <p>9. Организация международных расчетов во внешнеэкономической деятельности. Валютно-финансовые условия международных контрактов.</p> <p>10. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>11. Кредитование во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>12. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.</p> <p>13. Учет во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Административные правонарушения и экономические преступления во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.</p> <p>14. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранных партнеров.</p> <p>15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.</p> <p>16. Управление транспортным обеспечением международных операций и сделок. Логистика во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.</p> <p>17. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.</p> <p>18. Риски и управление ими во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Страхование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.</p>
<p><b>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</b></p>	<p><b><i>Основная и дополнительная литература:</i></b></p> <p>1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572</a></p> <p>2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм /В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 256 с.</p> <p>3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=511993">http://znanium.com/bookread2.php?book=511993</a></p> <p>1. Бархатов, А. П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс] / А. П. Бархатов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 268 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430638">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430638</a></p> <p>2. Вешкин Ю.Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492922">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492922</a></p> <p><b><i>Программное обеспечение:</i></b></p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:</p> <p>- Операционная система Windows или Linux</p>

	<p>- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.</p> <p><b>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Консультант Плюс– <a href="http://www.consultant.ru">http://www.consultant.ru</a>.</li> <li>2. Министерство экономического развития РФ – <a href="http://www.economy.gov.ru">http://www.economy.gov.ru</a>.</li> <li>3. Электронная библиотечная система «ИНФРА–М» - <a href="http://www.znaniium.com">www.znaniium.com</a>.</li> </ol> <p><b>Информационно-справочные системы:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Справочная правовая система «Консультант Плюс».</li> <li>- Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;</li> <li>- Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;</li> <li>- Виртуальная обучающая среда Moodle.</li> </ul> <p><b>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.</li> </ul>
<p><b>Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся</b></p>	<p>Теоретический опрос, решение тестов; лекции-конференции, групповые дискуссии, выполнение практического задания; написание докладов, рефератов, подготовка презентаций.</p>
<p><b>Форма промежуточной аттестации</b></p>	<p>Зачет.</p>