

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Экономика гостиничных предприятий»**

<p align="center">Цель изучения дисциплины</p>	<p>Целью изучения дисциплины «Экономика гостиничных предприятий» является освоение теоретических основ и инструментария в области гостиничного производства, а также практическое освоение экономических и организационных методик деятельности гостиничного предприятия.</p>
<p align="center">Место дисциплины в структуре образовательной программы</p>	<p>Дисциплина «Экономика гостиничных предприятий» относится к вариативной части (обязательная дисциплина) (Б1.В.ОД.7) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов».</p>
<p align="center">Формируемые компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2); - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6); - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3); - готовностью к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса (ПК-10).
<p align="center">Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся приобретает следующие навыки:</p> <p>Знать: теоретические основы современной системы управления гостиничными предприятиями; имущественно-хозяйственный комплекс гостиничного предприятия; показатели деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>Уметь: проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия; анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность функциональных подразделений гостиничных предприятий, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы.</p> <p>Владеть: практическими навыками работы с нормативной, методической, справочной информацией в области организации гостиничных предприятий; приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирование и планирование деятельности гостиничного предприятия, оценки полученных результатов.</p>
<p align="center">Содержание дисциплины</p>	<p>Тема 1. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современные тенденции.</p> <p>Тема 2. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе.</p> <p>Тема 3. Основные фонды гостиничных предприятий.</p>

	<p>Тема 4. Оборотные средства гостиничных предприятий. Тема 5. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий. Тема 6. Издержки гостиничных предприятий. Тема 7. Результативность финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия. Тема 8. Финансовое состояние гостиничного предприятия. Тема 9. Инвестиции в гостиничном бизнесе. Тема 10. Экономика туристического рынка.</p>
<p>Используемые информационные, инструментальные и программные средства</p>	<p>Основная и дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=473650. 2. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086. 3. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для ср. спец. учеб. заведений.—2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов.—М. : Магистр : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=702371. 4. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110. 5. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О. Н. – М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 204 с. http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=542736. <p>Программное обеспечение:</p> <p>Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Операционная система Windows или Linux - пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office. <p>Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:</p> <p>www.znanium.com - Электронная библиотечная система «ИНФРА-М».</p> <p>www.rha.ru – Российская гостиничная ассоциация.</p> <p>www.rata.ru – Российский союз туриндустрии.</p> <p>www.new.frio.ru – Федерация рестораторов и отельеров.</p> <p>www.ih-ra.com – Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов – International Hotels & Restaurants Association.</p> <p>Информационно-справочные системы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - справочная правовая система «Консультант Плюс». - Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; - Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»; - Виртуальная обучающая среда Moodle; <p>Материально-техническое обеспечение дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> - В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная

	мультимедийной техникой.
Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся	Проблемные лекции; деловые игры; «мозговой штурм» и дискуссии на практических занятиях; дискуссии в режиме «круглого стола»; анализ проблемных ситуаций; контрольные; тестовые задания; тренинги; рефераты; доклады, сообщения; индивидуальные задания; работа со статистическими данными; работа с интернет-источниками; работа с монографией; собеседования.
Форма промежуточной аттестации	Экзамен.