**Вопросы для экзамена**

**по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»**

**специальности 38.05.01 Экономическая безопасность**

* + 1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики.
    2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.
    3. Совершенствование структуры экономики России
    4. Понятие, признаки и задачи организации (предприятия) в рыночной экономике.
    5. Классификация организаций (предприятий).
    6. Структура предприятия.
    7. Организационно-правовые формы организаций (предприятий) в Российской Федерации.
    8. Малый бизнес: сущность, особенности функционирования, роль в экономике страны.
    9. Организация как открытая система.
    10. Внешняя среда организации: понятие, элементы.
    11. Внутренняя среда организации: сущность и составляющие.
    12. Методы анализа среды.
    13. Понятие и классификация производственных, технологических и трудовых процессов.
    14. Производственные операции.
    15. Типы производства.
    16. Специфика процессов оказания услуг.
    17. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов.
    18. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.
    19. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.
    20. Понятие, классификация и структура оборотных средств.
    21. Нормирование оборотных средств.
    22. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.
    23. Персонал организации: понятие, классификация и структура
    24. Показатели наличия и движения трудовых ресурсов организации.
    25. Производительность труда: понятие, методы измерения, факторы и резервы роста.
    26. Организация заработной платы.
    27. Экономическое значение, виды и структура издержек производства.
    28. Классификация затрат, образующих себестоимость продукции.
    29. Взаимосвязь объема производства, себестоимости и прибыли.
    30. Факторы снижения себестоимости продукции.
    31. Доходы организации и формирование прибыли.
    32. Распределение прибыли организации.
    33. Рентабельность: понятие и виды.
    34. Пути повышения прибыли и рентабельности.
    35. Сущность и уровни формирования стратегии организации.
    36. Базисные типы корпоративных стратегий.
    37. Конкурентные стратегии организации.
    38. Выбор стратегии организации.
    39. Роль стратегического подхода в управлении организацией
    40. Процесс формирования стратегии организации
    41. Роль планирования в деятельности организации.
    42. Сущность и виды прогнозов в организации.
    43. Сущность, функции и классификация цен
    44. Ценовая политика предприятия
    45. Методы ценообразования
    46. Особенности ценообразования в различных моделях рынка
    47. Понятие и показатели качества продукции
    48. Стандарты и системы качества
    49. Конкурентные силы отрасли (модель М. Портера)
    50. Конкурентоспособность предприятия: понятие, факторы и резервы