федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Саратовская государственная юридическая академия»

Кафедра экономики

**Проектные задания по курсовым проектам (2 курс)**

***Дисциплина «Маркетинг»***

1. **Тема:** Оценка маркетинговой стратегии организации.

**Проектное задание:** На основе изучения теоретических и методических аспектов стратегического маркетинга коммерческой организации проанализируйте содержание маркетинговой стратегии на примере конкретной организации, оцените ее сильные, слабые стороны и риски реализации; разработайте направления её совершенствования.

1. **Тема:** Маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности продукции.

**Проектное задание:** На основе изучения теоретических и методических основ конкурентоспособности продукции, а также информации из открытых источников (аналитические отчеты, сайты компаний) проанализируйте лучшие практики применения инструментов маркетинга для повышения конкурентоспособности продукции; разработайте систему маркетинговых инструментов повышения конкурентоспособности продукции (на примере конкретной организации).

1. **Тема:** Совершенствование организации маркетинговой деятельности коммерческой организации.

**Проектное задание:** На основе изучения теории и практики маркетинга и эмпирических материалов из открытых источников проанализируйте организацию маркетинговой деятельности на конкретном предприятии и разработайте направления её совершенствования.

1. **Тема:** Ценовая политика современной организации: пути совершенствования.

**Проектное задание:** На основе изучения теории и методики разработки ценовой политики проанализируйте ценовую политику (на примере конкретной организации), выявите ее преимущества и недостатки, предложите меры по её совершенствованию.

1. **Тема:** Товарная политика организации.

**Проектное задание:** На основе изучения теоретических и методических аспектов формирования товарной политики организации и эмпирических материалов из открытых источников изучите товарную политику конкретной организации; на основе проведённого анализа предложите мероприятия по ее совершенствованию.

1. **Тема:** Стратегия продвижения продукции предприятия и ее совершенствование.

**Проектное задание:** На основе изучения теоретических и методических аспектов формирования стратегии продвижения продукции и эмпирических материалов из открытых источников изучите стратегию продвижения продукции конкретной организации; на основе проведённого анализа предложите мероприятия по ее совершенствованию.