**Вопросы для зачета**

**по дисциплине «Экономические и организационные основы бизнеса»**

**направления подготовки 40.04.01 Юриспруденция**

**магистерской программы «Правовое сопровождение бизнеса»**

* + 1. Понятие и сущность бизнеса.
    2. Субъекты рынка услуг: основные различия.
    3. Сегментация рынка услуг.
    4. Состояние и основные тенденции развития российского рынка услуг.
    5. Юридические основы организации бизнеса.
    6. Правовые основы регистрация бизнеса.
    7. Саморегулирование и лицензирование бизнеса.
    8. Понятие «ресурсный потенциал компании» и его составляющие.
    9. Взаимосвязь между ресурсным потенциалом и конкурентоспособностью бизнеса.
    10. Основные направления управления ресурсным потенциалом бизнеса.
    11. Правовое сопровождение финансовых операций.
    12. Оценка финансовых результатов в бизнесе.
    13. Управление финансовыми и ресурсным потенциалом бизнеса.
    14. Юридический маркетинг как инструмент продвижения юридических услуг.
    15. Стартап: понятие, особенности и отличия от обычного бизнеса.
    16. Классические ошибки при построении бизнеса с нуля.
    17. Преимущества стартапов для бизнесменов и инвесторов.
    18. Отличительные особенности стартапов в бизнесе.
    19. Сущность и значение бизнес-планирования.
    20. Понятие, принципы и методы бизнес-планирования.
    21. Назначение и содержание бизнес-плана.
    22. Роль и место маркетинга в бизнесе.
    23. Основные стратегии в маркетинге рыночных услуг.
    24. Бренд на рынке услуг.
    25. Понятие «проект» в контексте оказания рыночной услуги.
    26. Основные характеристики бизнес проектов.
    27. Юридическая сопровождение бизнес проектов
    28. Особенности управления проектами в бизнесе.
    29. Бюджетирование проекта: основные понятия.
    30. Финансовые показатели проектной работы.
    31. Нормативно-правовые основы обеспечения риск-менеджмента
    32. Диагностика и классификация бизнес рисков.
    33. Характеристика основных видов рисков в бизнесе.
    34. Методы и подходы управления бизнес рисками.
    35. Способы измерения бизнес рисков.