**Вопросы для зачета**

**по дисциплине «Экономические и организационные основы бизнеса»**

**направления подготовки 40.04.01 Юриспруденция**

**магистерской программы «Правовое сопровождение бизнеса»**

* + 1. Понятие и сущность бизнеса.
		2. Субъекты рынка услуг: основные различия.
		3. Сегментация рынка услуг.
		4. Состояние и основные тенденции развития российского рынка услуг.
		5. Юридические основы организации бизнеса.
		6. Правовые основы регистрация бизнеса.
		7. Саморегулирование и лицензирование бизнеса.
		8. Понятие «ресурсный потенциал компании» и его составляющие.
		9. Взаимосвязь между ресурсным потенциалом и конкурентоспособностью бизнеса.
		10. Основные направления управления ресурсным потенциалом бизнеса.
		11. Правовое сопровождение финансовых операций.
		12. Оценка финансовых результатов в бизнесе.
		13. Управление финансовыми и ресурсным потенциалом бизнеса.
		14. Юридический маркетинг как инструмент продвижения юридических услуг.
		15. Стартап: понятие, особенности и отличия от обычного бизнеса.
		16. Классические ошибки при построении бизнеса с нуля.
		17. Преимущества стартапов для бизнесменов и инвесторов.
		18. Отличительные особенности стартапов в бизнесе.
		19. Сущность и значение бизнес-планирования.
		20. Понятие, принципы и методы бизнес-планирования.
		21. Назначение и содержание бизнес-плана.
		22. Роль и место маркетинга в бизнесе.
		23. Основные стратегии в маркетинге рыночных услуг.
		24. Бренд на рынке услуг.
		25. Понятие «проект» в контексте оказания рыночной услуги.
		26. Основные характеристики бизнес проектов.
		27. Юридическая сопровождение бизнес проектов
		28. Особенности управления проектами в бизнесе.
		29. Бюджетирование проекта: основные понятия.
		30. Финансовые показатели проектной работы.
		31. Нормативно-правовые основы обеспечения риск-менеджмента
		32. Диагностика и классификация бизнес рисков.
		33. Характеристика основных видов рисков в бизнесе.
		34. Методы и подходы управления бизнес рисками.
		35. Способы измерения бизнес рисков.