

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра гражданского права

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
Е.В. Вавилин

« 21 » 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

«Коммерческое право»

по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция по профилю подготовки
Гражданское право; предпринимательское право; семейное право;
международное частное право

Исследователь. Преподаватель-исследователь.

Форма обучения – очная, заочная

Саратов – 2017

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
5. Объем дисциплины.....	7
6. Структура учебной дисциплины	7
7. Содержание дисциплины	9
8. Методические указания обучающимся.....	26
9. Фонд оценочных средств	32
10. Перечень основной и дополнительной литературы	35
11. Информационное и программное обеспечение	38
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	38

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция по профилю подготовки Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, изучающих дисциплину «Коммерческое право».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования «Уровень высшего образования - подготовка кадров высшей квалификации» по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 5 декабря 2014 г. № 1538;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.11.2013 № 1259;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция по профилю подготовки Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция по профилю подготовки 12.00.03 «Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право», утвержденным в 2017г.

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Коммерческое право» является овладение обучающимися знаниями об актуальных проблемах правового регулирования предпринимательской деятельности в современных условиях, теории и практики применения законодательства о предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- анализ понятий коммерческой (торговой) деятельности и товарного рынка;
- усвоение специфики государственного регулирования торговой деятельности;

- выявление особенностей правового положения субъектов коммерческого права;
- анализ особенностей правового режима объектов коммерческого права;
- уяснение особенностей договоров в коммерческом праве.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Коммерческое право» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) (Б1.В.ДВ.2.1) учебного плана по направлению подготовки кадров высшей квалификации 40.06.01 Юриспруденция, профиль подготовки Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- История и философия науки;
- История и методология научной работы.

Основные положения дисциплины могут быть использованы обучающимися в дальнейшем в научно-исследовательской работе в рамках программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре по направлению подготовки 40.06.01 Юриспруденция:

- Гражданское право, предпринимательское право, семейное право, международное частное право

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	УК-1	способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: анализировать и оценивать современные научные достижения, генерировать новые идеи при решении исследовательских и практических задач в сфере коммерческого права; Владеть: навыками осуществления организационной и научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Коммерческое право» для направления подготовки 40.06.01 Юриспруденция по профилю подготовки Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

2.	УК- 2	способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: проектировать и осуществлять комплексные научные исследования в сфере коммерческого права; Владеть: навыками осуществления организационной и научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.
3.	УК- 3	готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач в сфере коммерческого права; Владеть: навыками осуществления коллективной научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.
4.	УК- 4	готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: использовать современные методы и технологии научной коммуникации в сфере коммерческого права; Владеть: навыками использования современных методов и технологий научной коммуникации.
5.	УК- 5	способность следовать этическим нормам в профессиональной деятельности	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: следовать этическим нормам в профессиональной деятельности; Владеть: навыками соблюдения этических нормам в профессиональной деятельности.
6.	УК- 6	способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: планировать и решать задачи собственного профессионального развития; Владеть: навыками организационной деятельности в области юриспруденции.
7.	ПК-1	способность к самостоятельной постановке и решению сложных теоретических и прикладных задач	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: самостоятельно ставить и решать сложные теоретические и прикладные задачи в сфере коммерческого права;

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Коммерческое право» для направления подготовки 40.06.01 Юриспруденция по
 профилю подготовки Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное
 частное право

			Владеть: навыками в решении сложных теоретических и прикладных задач в области юриспруденции.
8.	ПК-2	способность к самостоятельному проведению научно-исследовательской работы и получению научных результатов	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: самостоятельно проводить научные исследования и получать научные результаты в сфере коммерческого права; Владеть: навыками осуществления научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.
9.	ОПК-1	владение методологией научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: применять методологию научно-исследовательской деятельности в сфере коммерческого права; Владеть: навыками осуществления научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.
10.	ОПК-2	владение культурой научного исследования в области юриспруденции, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: осуществлять научное исследование в сфере коммерческого права; Владеть: навыками осуществления научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.
11.	ОПК-3	способность к разработке новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции с соблюдением законодательства Российской Федерации об авторском праве	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: разрабатывать новые методы исследования и применять их в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в сфере предпринимательского права с соблюдением законодательства Российской Федерации об авторском праве; Владеть: навыками осуществления научно-исследовательской деятельности в области юриспруденции.
12.	ОПК-4	готовность организовать работу исследовательского и (или) педагогического коллектива в области юриспруденции	Знать: правовые основы коммерческой деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: организовать работу исследовательского коллектива в области юриспруденции; Владеть: навыками организационной деятельности в области юриспруденции.
13.	ОПК-5	готовность к	Знать: правовые основы коммерческой

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Коммерческое право» для направления подготовки 40.06.01 Юриспруденция по профилю подготовки Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное частное право

		преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования	деятельности, научные работы по коммерческому праву; Уметь: преподавать дисциплины гражданского цикла по образовательным программам высшего образования; Владеть: навыками преподавательской деятельности в области юриспруденции.
--	--	--	--

5. Объем дисциплины

Форма обучения: 3 курс – очная форма, 4 курс – заочная форма. Форма промежуточной аттестации зачет. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Очная форма обучения:

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
2 / 72	72	18	18	36	+	-

Заочная форма обучения:

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
2 / 72	6	2	4	66	+	-

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Коммерческое право» для **очной** формы обучения:

п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Коммерческое право» для направления подготовки 40.06.01 Юриспруденция по
 профилю подготовки Гражданское право; предпринимательское право; семейное право; международное
 частное право

1.	Общие положения о коммерческом праве	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты
2.	Правовой статус субъектов коммерческой деятельности	8	4	2/*2	2	4	Лекция-конференция, теоретический опрос, рефераты
3.	Объекты коммерческого права	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты
4.	Структура товарного рынка	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты, решение задач
5.	Инфраструктура товарного рынка	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты, доклады
6.	Реализационные и торгово-посреднические договоры	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты, решение задач
7.	Договоры, содействующие торговле	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты, доклады
8.	Государственное регулирование и контроль в сфере торговой деятельности	16	8	4	4/*4	8	Круглый стол
Итого		72	36	18 /*2	18/*4	36	Зачет

6.2. Тематический план дисциплины «Коммерческое право» для заочной формы обучения:

п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Общие положения о коммерческом праве	10	2	1/*1	1	8	Лекция-конференция, теоретический опрос, рефераты

2.	Правовой статус субъектов коммерческой деятельности	8	-	-	-	8	Рефераты
3.	Объекты коммерческого права	8	-	-	-	8	Рефераты
4.	Структура товарного рынка	8	-	-	-	8	Рефераты
5.	Инфраструктура товарного рынка	8	-	-	-	8	Рефераты
6.	Реализационные и торгово-посреднические договоры	10	2	1/*1	1	8	Лекция-конференция, теоретический опрос, рефераты
7.	Договоры, содействующие торговле	8	-	-	-	8	Рефераты
8.	Государственное регулирование и контроль в сфере торговой деятельности	12	2	-	2/*2	10	Круглый стол
Итого		72	6	2/*2	4/*2	66	Зачет

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Общие положения о коммерческом праве

Лекция (2 часа):

1. Понятие коммерческого права. Понятие торговой деятельности
2. История развития торгового права
3. Характеристика современного торгового законодательства России

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Понятие коммерческого права.
2. Понятие торговой деятельности
3. История развития торгового права
4. Характеристика современного торгового законодательства России

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

Какое место в системе российского права занимает коммерческое право?

Поясните, как соотносятся коммерческая деятельность, торговая деятельность, торговля, реализация товаров, продажа товаров, товарное обращение, товарооборот.

Как соотносятся торговая и предпринимательская деятельность?

По каким критериям можно провести классификацию торговой деятельности на виды.

Назовите виды торговой деятельности, которые не регулирует Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Какое значение для коммерческого права имеет это исключение?

По какому признаку проводится различие между оптовой и розничной торговлей? Какое значение для коммерческого права имеет понятие розничной торговли, данное в ст. 346.27 Налогового кодекса РФ?

Раскройте содержание коммерческих правоотношений.

Подумайте, как соотносятся понятия «коммерческая деятельность» и «коммерческие отношения»?

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте предмет и метод коммерческого права.
2. Каково соотношение понятий «коммерческое право» и «торговое право»?
3. Каким ученым выделены исторические периоды развития торгового права. Охарактеризуйте эти периоды.
4. Назовите источники коммерческого права.
5. Что понимается под торговым законодательством?
6. Какие нормативные акты имеют особое значение в торговом законодательстве России

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>
2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>
3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>
4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и

«Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>

5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Андреева Л.В. Развитие коммерческого (торгового) права в свете принятия Закона об основах государственного регулирования торговой деятельности // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". 2010. № 3. С. 28 - 32.

2. Щур Д.Л. Содержание понятия "торговая деятельность" в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" как основной объект критики // Торговое право. 2011. № 2. С. 13 - 25.

3. Щур Д.Л. Понятия "розничная торговля" и "оптовая торговля": об определенности и неопределенности // Торговое право. 2011. № 3. С. 18 - 27.

4. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности)

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Тема 2. Правовой статус субъектов коммерческой деятельности

Лекция (2 часа):

1. Понятие участников торговой деятельности.
2. Лица, осуществляющие торговую деятельность, и их правоспособность.
3. Классификация субъектов коммерческой деятельности.
4. Требования, предъявляемые к субъектам коммерческой деятельности.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Понятие участников торговой деятельности.
2. Лица, осуществляющие торговую деятельность, и их правоспособность.
3. Классификация субъектов коммерческой деятельности.
4. Требования, предъявляемые к субъектам коммерческой деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

Раскройте понятие субъекта торговой деятельности, коммерсанта. Ответ обоснуйте положениями законодательства и позициями ученых.

Как раскрывается понятие коммерсанта в зарубежном законодательстве?

Назовите основного субъекта русского дореволюционного торгового права.

Какие вы знаете общественные организации, некоммерческие объединения (ассоциации и союзы), оказывающие влияние на торговлю в России?

Являются ли государство и муниципальные образования субъектами коммерческого права? Какие формы участия органов исполнительной власти и местного самоуправления в торговом обороте вам известны?

Приведите несколько критериев для классификации субъектов коммерческой деятельности и дайте их общую характеристику.

Что означает функциональная специализация участников коммерческой деятельности?

Может ли товаропроизводитель осуществлять коммерческую деятельность?

Контрольные вопросы:

1. Поясните, какие лица вправе осуществлять торговую деятельность. Ответ обоснуйте положениями законодательства и позициями ученых.

2. Охарактеризуйте правосубъектность участников торговой деятельности.

3. Укажите категории лиц, которым запрещено заниматься коммерческой деятельностью согласно российскому законодательству.

4. Каковы особенности участия некоммерческих организаций в торговом обороте?

5. Перечислите требования, предъявляемые к организации и осуществлению торговой деятельности.

6. Назовите правомочия хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>

2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>

3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>

4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>

5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012. 328 с.

2. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности)

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Тема 3. Объекты коммерческого (торгового) права

Лекция (2 часа):

1. Понятие и виды объектов коммерческого (торгового) права.
2. Коммерческая оборотоспособность товаров.
3. Классификация товаров.
4. Средства индивидуализации и способы обособления товаров.
5. Затаривание и упаковка товара.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Понятие и виды объектов коммерческого (торгового) права.
2. Коммерческая оборотоспособность товаров.
3. Классификация товаров.
4. Средства индивидуализации и способы обособления товаров.
5. Затаривание и упаковка товара.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

Поясните, что понимается под объектами коммерческого права.

Приведите определения товара, содержащиеся в Налоговом кодексе РФ, Законе «О защите конкуренции». Сравните их. В каком значении использует этот термин Гражданский кодекс РФ?

Какое значение имеет выявление различий гражданского и торгового оборота для определения понятия объекта коммерческого права?

Какое значение для коммерческого права имеют положения п. 4 Закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»?

Назовите и охарактеризуйте товарораспорядительные документы как объекты коммерческого права.

Поясните, как соотносятся понятия оборотоспособности объектов гражданских прав и коммерческой оборотоспособности товаров.

Назовите критерии ограничения оборотоспособности товаров. Какими нормативными актами предусмотрены эти ограничения?

Подумайте, что понимается под свободной реализацией товаров.

Раскройте содержание понятий: товарный знак, бренд, торговая марка. Поясните их значение в торговом обороте.

Какой товарный знак является коллективным?

Что означает идентификация товара? Назовите способы идентификации (способы обособления) товаров. Какое значение имеет идентификация товаров?

Какое значение для торгового оборота имеет штриховое кодирование (штриховая маркировка) товара? Назовите правила штрихового кодирования.

Контрольные вопросы:

1. Назовите признаки объектов коммерческого права.
2. Как соотносятся понятия «товар» и «продукция»?
3. Являются ли работы и услуги объектами коммерческого права?
4. Назовите виды товаров, имеющих значение для торговой деятельности.

Какие классификационные критерии при этом были использованы?

5. Назовите и охарактеризуйте общегосударственные классификации товаров. В чем заключается назначение тары и упаковки товара? Назовите виды тары.

6. Какие правила о возврате тары устанавливает Гражданский кодекс РФ?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>

2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>

3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>

4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>

5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. — Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012. 328 с.

2. Батрова Т.А. Комментарий к Федеральному закону от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2012.

3. Маслова В.А. Понятие "продовольственный товар" и его юридическое значение для договоров между торговыми сетями и поставщиками // СПС КонсультантПлюс. 2017.

4. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности)

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Тема 4. Структура товарного рынка

Лекция (2 часа):

1. Понятие товарного рынка и его структуры.
2. Торговое предприятие. Коммерческое обозначение предприятия.
3. Торговые объекты и их виды.
4. Особенности правового положения торговых сетей.
5. Понятие и виды торговых посредников
6. Характеристика отдельных видов оптовых торговых и посреднических организаций

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Понятие товарного рынка и его структуры.
2. Торговое предприятие. Коммерческое обозначение предприятия.
3. Торговые объекты и их виды.
4. Особенности правового положения торговых сетей.
5. Понятие и виды торговых посредников
6. Характеристика отдельных видов оптовых торговых и посреднических организаций

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

Поясните, что понимается под структурой товарного рынка. Кратко охарактеризуйте субъектов структуры товарного рынка.

Поясните, в чем заключается сложность определения торгового предприятия. Ответ обоснуйте положениями законодательства и науки.

Какое значение для торгового предприятия имеет коммерческое обозначение? Какой правовой охраной оно пользуется?

Назовите виды торговых объектов. Что понимается под площадью торгового объекта?

Какими признаками характеризуются стационарные и нестационарные торговые объекты? Назовите особенности размещения нестационарных торговых объектов.

Подумайте, относятся ли к числу торговых объектов товарные и консигнационные склады.

Определите специфику правового положения торговых сетей. Какие особые требования к их деятельности предъявляются законодательством?

Раскройте понятие торгового посредничества. Какие выделяются признаки, присущие торговому посредничеству?

Чем отличаются оптовые торговые и посреднические организации?

Поясните, какую роль в торговом обороте играют следующие субъекты: брокеры, комиссионеры, консигнаторы, торговые агенты, стокисты, дилеры, трейдеры, дистрибьюторы, торговые дома.

Какое различие проводится между агентами производителей и сбытовыми агентами?

Контрольные вопросы:

1. Приведите определения товарного рынка, содержащиеся в Законе «О защите конкуренции», Налоговом кодексе РФ, иных законах и подзаконных нормативных актах. Сравните их. В каком значении используется этот термин в правовой литературе?
2. Как определяются границы товарного рынка?
3. Раскройте понятие торгового предприятия.
4. Приведите определение торгового объекта.
5. Дайте понятие торговой сети. Назовите виды торговых сетей.

6. Какое основание для классификации торговых сетей используется российским законодательством? Подумайте, каким образом может происходить образование торговой сети.
7. Назовите виды торговых посредников, укажите классифицирующий критерий.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>
2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>
3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>
4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>
5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Щур Д.Л. Понятие "торговый объект" и его производные в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Торговое право. 2011. N 1. С. 22 - 34.
2. Метелева Ю.А. Особенности правового регулирования деятельности торговых посредников // Закон. 2007. № 5.
3. Новые подходы к изучению товарного рынка // ЭЖ-Юрист. 2006. № 43.
4. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности).

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Тема 5. Инфраструктура товарного рынка

Лекция (2 часа):

1. Понятие инфраструктуры товарного рынка.
2. Понятие и виды организаторов товарного рынка.
3. Характеристика отдельных видов организаторов товарного рынка.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Понятие инфраструктуры товарного рынка.
2. Понятие и виды организаторов товарного рынка.
3. Характеристика отдельных видов организаторов товарного рынка.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

Какие проблемы отмечаются в правовой литературе, присущие инфраструктуре товарного рынка?

Что подразумевает системный подход к формированию инфраструктуры товарных рынков?

Поясните, какие субъекты понимаются под организаторами товарного рынка.

В чем заключается их назначение в сфере товарооборота?

Каково состояние правового регулирования деятельности организаторов товарного рынка?

Назовите нормативно-правовую базу деятельности и особенности правового статуса каждого из них.

Выделите общие элементы, присущие организаторам товарного рынка. На основе проведенного анализа составьте таблицу, демонстрирующую правовое положение организаторов товарного рынка.

Контрольные вопросы:

1. Что понимается под инфраструктурой товарного рынка?
2. Назовите подсистемы, образующие инфраструктуру товарного рынка. Охарактеризуйте каждую из подсистем.
3. Охарактеризуйте правовое положение отдельных видов организаторов товарного рынка: бирж, торговых систем, выставок, ярмарок, оптовых продовольственных рынков, коммерческих торгов.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма:

ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>

2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>

3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>

4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>

5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Иванова Е.В. Правовой статус организатора биржевой торговли: монография. М.: Юстиция, 2016. 88 с.

2. Батрова Т.А. Комментарий к Федеральному закону от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2012.

3. Руденко А.В. Ярмарки в системе форм взаимодействия субъектов товарного рынка // Российский судья. 2005. № 10.

4. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности)

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»

Тема 6. Реализационные и торгово-посреднические договоры

Лекция (2 часа):

1. Понятие и отличительные черты коммерческих договоров. Классификация коммерческих договоров.

2. Понятие и виды реализационных договоров

3. Договор поставки
4. Торговое посредничество и представительство. Общая характеристика посреднических договоров (торговой комиссии, поручения в торговле, агентского договора)
5. Дистрибьюторские договоры и договоры об исключительной продаже товаров

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Понятие и отличительные черты коммерческих договоров. Классификация коммерческих договоров.
2. Понятие и виды реализационных договоров
3. Договор поставки
4. Торговое посредничество и представительство. Общая характеристика посреднических договоров (торговой комиссии, поручения в торговле, агентского договора)
5. Дистрибьюторские договоры и договоры об исключительной продаже товаров

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

Что понимается под реализацией товаров в действующем законодательстве?
Как соотносятся реализация и купля-продажа товаров?

Относятся ли товарообменные (бартерные) операции к реализационным договорам?

Назовите момент перехода права собственности к покупателю. Укажите его взаимосвязь с налогообложением.

Как соотносятся исполнение обязанности по передаче товара и по его оплате?

Каким договором оформляются отношения по продвижению товаров, не предназначенных для продажи населению?

Укажите отличительные черты поставки и купли-продажи.

Как определяется цена договора поставки продовольственных товаров?
Возможно ли включение в цену договора суммы вознаграждения наряду со стоимостью товара?

Какая зависимость установлена между сроком годности товара и сроком его оплаты?

Какие установлены запреты по формированию условий договора?

Контрольные вопросы:

1. Дайте понятие договора. Укажите значение договора для торгового оборота.
2. Отметьте отличия торговых договоров от общегражданских и предпринимательских.
3. Поясните, как соотносятся используемые в юридической литературе термины «договоры продаж» и «реализационные договоры». Какие договоры к ним относятся?

4. В каком нормативном акте предусмотрена поставка продовольственных товаров? Какие требования предъявляются к сторонам договора поставки продовольственных товаров?
5. Что понимается под коммерческим посредничеством?
6. Какие действия вправе совершать коммерческий представитель в отличие от общегражданского представителя?
7. Назовите существенные условия дистрибьюторского договора, позволяющие выделить его в самостоятельный вид посреднических договоров в торговле.
8. Какие отношения регулируются договором об исключительной продаже товаров?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>
2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>
3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>
4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>
5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Андреева С.А. Квалификация дистрибьюторского договора по российскому праву и отграничение от смежных договорных конструкций // Конкурентное право. 2013. N 3. С. 16 - 20.
2. Маслова В.А. Понятие "продовольственный товар" и его юридическое значение для договоров между торговыми сетями и поставщиками // СПС КонсультантПлюс. 2017.
3. Маслова В.А. Организационная природа дистрибьюторского договора // Гражданское право. 2013. N 3. С. 26 - 30.

4. Николукин С.В. Посреднические договоры. М.: Юстицинформ, 2010. 224 с.
5. Полякова В.Э. Дилерский договор // СПС КонсультантПлюс. 2017.
6. Тогузова М.Б. Особенности заключения брокерского договора // Общество и право. 2011. N 1. С. 77 - 79.

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Тема 7. Договоры, содействующие торговле

Лекция (2 часа):

1. Общая характеристика договоров, содействующих торговле
2. Виды договоров, содействующих торговле
3. Характеристика отдельных видов договоров, содействующих торговле

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Общая характеристика договоров, содействующих торговле
2. Виды договоров, содействующих торговле
3. Характеристика отдельных видов договоров, содействующих торговле

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

В чем заключается целевая предназначенность договоров, содействующих торговле? Какие субъекты коммерческого права участвуют в этих договорах?

Как различается значение отдельных договоров в торговых и гражданских отношениях?

Договоры на выполнение маркетинговых исследований (оказание маркетинговых услуг).

Договоры на распространение рекламы (оказание рекламных услуг).

Договоры на информационное обслуживание (оказание информационных и консультационных услуг).

Договор складского хранения.

Договор страхования.

Договор коммерческой концессии.

Договоры перевозки и транспортной экспедиции.

Контрольные вопросы:

1. Назовите виды договоров, содействующих торговле.
2. Назовите нормативные акты, регулирующие соответствующие договорные отношения.

3. Назовите и охарактеризуйте отдельные виды договоров, содействующих торговле.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>

2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>

3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>

4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>

5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Акилова Е.В. Договор на оказание услуг по рекламе // Налоги (газета). 2007. № 2.

2. Дорохова Н.А. Договоры об информационно-правовом обслуживании // Информационное право. 2011. N 2. С. 16 - 19.

3. Измайлова Е. Договор на выполнение маркетинговых исследований // Российская юстиция. № 12. 1999.

4. Зверева Е.А. Элементы договоров, предусмотренных ГК РФ, в составе консалтингового, маркетингового, рекламного договоров // Право и экономика. 2005. № 2.

5. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности)

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

Тема 8. Государственное регулирование и контроль в сфере торговой деятельности

Лекция (4 часа):

1. Понятие и методы государственного регулирования торговой деятельности
2. Антимонопольное регулирование торговой деятельности
3. Государственный и муниципальный контроль (надзор) в сфере торговли
4. Меры по развитию торговой деятельности

Интерактивная форма проведения занятий – проблемная лекция.

Практическое (семинарское) занятие (4/*4 часа):

1. Понятие и методы государственного регулирования торговой деятельности
2. Антимонопольное регулирование торговой деятельности
3. Государственный и муниципальный контроль (надзор) в сфере торговли
4. Меры по развитию торговой деятельности

Интерактивная форма проведения занятий – круглый стол.

Самостоятельная работа обучающихся (8 часов):

В каких случаях осуществляется государственная регистрация продукции?

Что собой представляет технический регламент?

Какие цели преследует сертификация товаров?

В каких целях продукция маркируется знаком обращения на рынке?

Что понимается под формированием конкурентной среды?

Какие способы повышения конкуренции предусмотрены в Государственной программе?

Каков порядок предоставления государственной и муниципальной помощи по антимонопольному законодательству?

Какими полномочиями в сфере конкуренции на товарных рынках обладает Федеральная антимонопольная служба? Какие последствия наступают при неисполнении предписания антимонопольного органа?

Каковы полномочия органов государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов?

Что означает гигиеническая оценка продукции и товаров?

В чем проявляется государственный метрологический контроль и надзор?

Какими полномочиями обладают органы местного самоуправления в сфере обеспечения жителей муниципального образования услугами торговли?

Что собой представляют региональные и муниципальные программы развития торговли?

Контрольные вопросы:

1. Назовите направления государственного регулирования коммерческой деятельности.

2. Перечислите требования законодательства, установленные в целях антимонопольного регулирования торговой деятельности.
3. Обязаны ли предпринимателям уведомлять государственные органы о начале торговой деятельности?
4. Назовите виды коммерческой деятельности, подлежащие обязательному лицензированию.
5. Какие антимонопольные правила установлены для субъектов, осуществляющих торговую деятельность?
6. В каких случаях предусмотрено государственное регулирование цен на отдельные виды товаров?
7. В каких случаях и на какой срок государство может устанавливать предельно допустимые розничные цены?
8. Какие мероприятия, содействующие развитию торговой деятельности, могут осуществлять органы государственной власти субъектов РФ?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>
2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>
3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>
4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>
5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

Дополнительная:

1. Законодательные правила государственного регулирования торговой деятельности в России // СПС КонсультантПлюс. 2010.
2. Харламова И. Государственное регулирование торговой деятельности в России // ЭЖ-Юрист. 2016. № 30. С. 3.

3. Щур-Труханович Л.В. Методы государственного регулирования торговой деятельности: оценка полноты и содержания // Торговое право. 2012. № 2. С. 11 - 25.

4. Щур-Труханович Л.В. Российская государственная политика в области торговой деятельности: понятие, содержание и главные соиздатели // Торговое право. 2012. № 4. С. 4 - 15.

Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические указания по подготовке обучающихся к лекционным занятиям

Основная задача при слушании лекции – учиться мыслить, анализировать, понимать положения, изложенные преподавателем. Режим восприятия материала диктуется лектором.

Среди наиболее частых ошибок обучающихся – попытка записать каждое услышанное слово или только слуховое восприятие материала.

Ведение конспекта лекций наилучшим образом способствует запоминанию услышанного, так как задействовано слуховое, зрительное, кинестетическое восприятие. Наиболее полезный вид конспективной записи лекции – краткое изложение наиболее важных положений из содержания лекции своими словами с включением пометок, возникающих в ходе осмысления воспринимаемого материала.

Для грамотного конспектирования лекции необходимо подготовиться и применять ряд правил:

- вести конспект необходимо в отдельной тетради, т. к. разрозненные листы, как правило, всегда теряются;
- записи осуществлять максимально чётко и ясно, что бы в дальнейшем не возникала необходимость в «расшифровке» собственных записей;
- увеличить скорость письма до 120 букв в минуту;
- при записи конспектов оставлять поля, для последующих пометок, в тексте выделять темы, разделы, ключевые моменты;
- в конспекте по возможности применять сокращения слов и условные знаки.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Наряду с лекционными и семинарскими занятиями самостоятельная работа обучающегося по подготовке к занятиям является одной из основных форм организации учебного процесса и учебной познавательной деятельности обучающихся под руководством, контролем и во взаимодействии с преподавателем.

Целями самостоятельной работы обучающегося являются:

- углубленное изучение теоретического материала, рассмотренного на предшествующих лекциях;
- отработка умений и формирование навыков самостоятельной профессиональной деятельности по определенным разделам изучаемого предмета;
- овладение обучающимися профессиональной лексикой,
- развитие у обучающихся профессионального мышления специалиста, умения профессионально грамотно формулировать и выражать свои мысли и адекватно воспринимать профессиональную речь собеседников;
- контроль за самостоятельной внеаудиторной работой обучающихся по данному предмету.

При выполнении обязательной самостоятельной подготовительной работы, предшествующей практическому занятию, обучающийся должен ставить перед собой следующие цели:

- самостоятельное изучение необходимого для успешного проведения занятий теоретического материала;
- выполнение тренировочных заданий, призванных акцентировать внимание обучающегося на наиболее важные разделы изучаемого материала;
- формирование навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой по изучаемому предмету.

Для выполнения работы обучающимся предлагаются темы или вопросы, которые имеют особую практическую или теоретическую значимость. Возможна постановка вопросов, которые носят дискуссионный характер с тем, чтобы обучающиеся уяснили различные подходы и позиции и выработали собственный взгляд на проблему и обосновали его.

Для наиболее полного усвоения материала преподавателем даются различные задания по теме: реферирование статей, конспектирование первоисточников, составление логических схем.

Для выработки навыков практического применения законодательства обучающиеся решают задачи, предложенные преподавателем.

При подготовке докладов преподаватель ориентирует обучающихся не только на содержание лекционного курса и рекомендованных учебников, но и на иные источники – монографии и научные статьи.

Весьма целесообразным представляется применение методов сравнительного правоведения к изложению рассматриваемых вопросов.

При подготовке доклада вполне допустимо обращение к ресурсам Интернет. Помимо специальной литературы обучающиеся должны использовать нормативно-правовые акты Российской Федерации.

8.3. Методические рекомендации обучающимся по подготовке к учебным занятиям в интерактивной форме

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс освоения учебного материала всех обучающихся группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используется проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи. Создается среда образовательного общения, которая характеризуется открытостью, взаимодействием участников, равенством их аргументов, накоплением совместного знания, возможностью взаимной оценки и контроля.

Интерактивные методы предполагают проведение занятий в режиме взаимодействия, беседы, диалога как в связке «преподаватель – обучающиеся», так и обучающихся между собой. Интерактивные методы ориентированы на активную, доминирующую позицию обучающихся в процессе обучения; роль преподавателя сводится к направляющей и сопровождающей деятельности, он регулирует процесс и занимается его общей организацией, готовит заранее необходимые задания и формулирует вопросы или темы для обсуждения в группах, даёт консультации, контролирует время и порядок выполнения намеченного плана.

При подготовке к проведению занятий в интерактивной форме обучающийся должен:

1. внимательно ознакомиться с фабулой задания;
2. прочитать конспект лекции;
3. изучить положения нормативных актов по теме;
4. ознакомиться с теоретическим материалом, предложенным в источниках основной и дополнительной литературы;
5. проанализировать судебную-арбитражную практику по теме задания;
6. выполнить задание, предложенное преподавателем в зависимости от формы интерактивного занятия:
 - подготовить доклад (иное сообщение),
 - подготовить речь участника процесса,
 - сформировать пакет необходимых для занятия документов;
 - составить проект договора (иного документа).

Лекция - конференция - проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный по заранее поставленному вопросу в рамках учебной программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить исследуемую

проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений обучающихся, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся по изучаемой дисциплине, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у учащихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

Важной задачей при организации «круглого стола» является:

- обсуждение в ходе дискуссии одной-двух проблемных, острых ситуаций по данной теме;
- иллюстрация мнений, положений с использованием различных наглядных материалов (схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы);
- тщательная подготовка основных выступающих (не ограничиваться докладами, обзорами, а высказывать свое мнение, доказательства, аргументы).

Основную часть «круглого стола» по любой тематике составляют дискуссия и дебаты.

Дискуссия (от лат. *discussio* — исследование, рассмотрение) — это всестороннее обсуждение спорного вопроса в публичном собрании, в частной беседе, споре. Другими словами, дискуссия заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений. Цели проведения дискуссии могут быть очень разнообразными: обучение, тренинг, диагностика, преобразование, изменение установок, стимулирование творчества и др.

В основе «круглого стола» в форме дебатов - свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному обучающимися тематическому тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений.

8.4. Методические рекомендации обучающимся по самостоятельной работе

1. Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся – планируемая учебная, научно-исследовательская работа обучающихся, выполняемая во

внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

2. Самостоятельная работа обучающихся способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

Целью самостоятельной работы обучающихся является:

- овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности по профилю,
- опытом творческой, исследовательской деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся является обязательной для каждого обучающегося и определяется учебным планом. Формы самостоятельной работы обучающихся определяются содержанием учебной дисциплины, степенью подготовленности обучающихся. Они могут быть тесно связаны с теоретическими курсами и иметь учебный характер или учебно-исследовательский характер.

Обучающийся в ходе осуществления самостоятельной работы может выполнить следующие виды работ:

- реферирование статей,
- конспектирование первоисточников,
- проведение сравнительного анализа,
- написание докладов и тезисов на круглый стол, конференцию.

Реферирование статей, конспектирование первоисточников.

Содержательная часть конспекта предполагает:

1. Характеристику работы, где необходимо указать автора, наименование работы.
2. Отобразить в виде тезисов 5-6 ключевых положений работы (выписки из текста с обязательными комментариями к ним).
3. Составить резюме, в котором представлены основные выводы и оценка работы с точки зрения вклада в юридическую науку.

Проведение сравнительного анализа.

3. Проанализируйте события, явления, нормативные акты, научные концепции; выделите критерии сравнения.
4. Определите черты сходства и различия.
5. Если возможно выделите этапы эволюции явления или идеи, определите, что изменялось в этапах, а что осталось без изменений.
6. После проведения сравнительного исследования необходимо сделать обобщающий вывод.
7. Сравнительный анализ можно оформить в текстовую таблицу.

Написание докладов и тезисов на круглый стол, конференцию.

Для написания доклада или тезисов необходимо:

- 1) изучить первоисточники и комментаторские работы к ним, а также освоить материал по избранной теме;
- 2) выделить и сформулировать проблему, которая будет освещаться в докладе, определить возможные пути ее решения;

3) разработать план изложения темы;

4) сформулировать основные выводы по теме доклада.

Доклад должен быть написан на основе нескольких источников (не менее трех).

Доклад состоит из введения, основной части работы, заключения и списка литературы.

При осуществлении самостоятельной работы обучающиеся могут использовать различные справочно-правовые системы, данные из Интернет-источников.

8.5. Методические рекомендации по подготовке рефератов

Реферат - краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.
6. Написание реферата.
7. Публичное выступление с результатами исследования. На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.

Содержание работы должно отражать:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

8.6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет по дисциплине проводится в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины. Вопросы к зачету доводятся до сведения обучающихся в период лекций и семинарских занятий, а также на официальном сайте.

Цель зачета – проверить сложившуюся у обучающегося систему знаний и оценить степень их усвоения. Тем самым зачет содействует решению главной задачи учебного процесса – подготовке высококвалифицированных специалистов.

В ходе проведения зачета оценивается:

- уровень освоения обучающимся материала, предусмотренного рабочей программой;
- уровень способности видеть практические приложения знаний, позволяющие решать профессиональные задачи;
- обоснованность, четкость, краткость изложения ответов;
- правильность и грамотность речи обучающегося.

При подготовке обучающихся к сдаче зачета рекомендуется:

1. ознакомиться с вопросами, вынесенными на зачет, проанализировать степень своей готовности к ответам на эти вопросы;
2. спланировать режим подготовки к зачету, позволяющий избежать перегрузок и стрессов;
3. наметить план подготовки ответов на вопросы;
4. составить список литературы для подготовки к зачету, заблаговременно заказать соответствующие книги в библиотеке;
5. повторить материал учебной дисциплины, включая конспекты лекций, конспекты источников и литературы, материалы практических занятий;
6. посетить консультацию (при её проведении), задать преподавателю интересующие вопросы;
7. определить логику ответов на вопросы, подготовить развернутые планы ответов на вопросы.

Подготовка к зачету только по лекционному материалу недостаточна, необходимо использовать также иную учебную литературу и дополнительные источники.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения зачета

1. Понятие коммерческого права.
2. Понятие торговой деятельности
3. История развития торгового права
4. Характеристика современного торгового законодательства России
5. Понятие участников торговой деятельности.
6. Лица, осуществляющие торговую деятельность, и их правоспособность.
7. Классификация субъектов коммерческой деятельности.

8. Требования, предъявляемые к субъектам коммерческой деятельности.
9. Понятие и виды объектов коммерческого (торгового) права.
10. Коммерческая оборотоспособность товаров.
11. Классификация товаров.
12. Средства индивидуализации и способы обособления товаров.
13. Затаривание и упаковка товара.
14. Понятие товарного рынка и его структуры.
15. Торговое предприятие. Коммерческое обозначение предприятия.
16. Торговые объекты и их виды.
17. Особенности правового положения торговых сетей.
18. Понятие и виды торговых посредников
19. Характеристика отдельных видов оптовых торговых и посреднических организаций
20. Понятие инфраструктуры товарного рынка.
21. Понятие и виды организаторов товарного рынка.
22. Характеристика отдельных видов организаторов товарного рынка.
23. Понятие и отличительные черты коммерческих договоров. Классификация коммерческих договоров.
24. Понятие и виды реализационных договоров
25. Договор поставки
26. Торговое посредничество и представительство. Общая характеристика посреднических договоров (торговой комиссии, поручения в торговле, агентского договора)
27. Дистрибьюторские договоры и договоры об исключительной продаже товаров
28. Общая характеристика договоров, содействующих торговле
29. Виды договоров, содействующих торговле
30. Характеристика отдельных видов договоров, содействующих торговле
31. Понятие и методы государственного регулирования торговой деятельности
32. Антимонопольное регулирование торговой деятельности
33. Государственный и муниципальный контроль (надзор) в сфере торговли
34. Меры по развитию торговой деятельности

9.2. Примерная тематика письменных работ (рефератов, докладов и др.)

1. Место коммерческого права в системе права России
2. Принципы коммерческого права
3. Торговое право в дореволюционной России
4. Торговое право в советский период
5. Развитие коммерческого права в современный период
6. Развития торгового права
7. Дуализм торгового права
8. Источники торгового права
9. Локальные нормативные акты в коммерческом праве

10. Торговые обычаи как источники коммерческого права
11. Классификация субъектов коммерческой деятельности
12. Тенденции совершенствования гражданско-правовой классификации субъектов торгового оборота
13. Общие требования к предприятиям торговли
14. Общие требования к услугам торговли
15. Проблемы определения товарного рынка в действующем законодательстве РФ
16. Формирование торговых сетей в России
17. Правовой статус предприятия торговли
18. Деятельность торговых домов
19. Проблемы функционирования информационной подсистемы товарного рынка
20. Торгово-промышленные палаты: роль и значение в торговой деятельности
21. История развития ярмарочно-выставочной деятельности в России
22. Правовое регулирование деятельности торгово-промышленных выставок
23. Организация биржевой торговли
24. Ярмарочно-выставочная деятельность в РФ
25. Понятие товара по российскому законодательству
26. Правовой режим свободной реализации товаров и его ограничение
27. Штриховое кодирование товаров
28. Понятие торговой сделки в дореволюционном и современном гражданском законодательстве.
29. Выработка условий торговых договоров.
30. Изменение и расторжение торговых договоров.
31. Организация Интернет-торговли.
32. Особенности правового регулирования государственных заказов в электронной форме.
33. Ответственность за недобросовестное ведение переговоров.
34. Генеральные (рамочные) соглашения.
35. Оптовая торговля и обеспечение интересов потребителей.
36. Договор контрактации.
37. Договор поставки для государственных нужд.
38. Фьючерсные контракты в биржевой торговле.
39. Опционные договоры.
40. Правовая природа торгового агентирования
41. Дистрибьюторский договор в международном коммерческом обороте
42. О сопоставлении дистрибьюторского контракта и договора коммерческой концессии
43. Практика заключения договоров об исключительной продаже товаров
44. Маркетинг в торговой деятельности
45. Хранение на товарном складе
46. Договор коммерческой концессии в России и в зарубежных странах
47. Значение перевозки для торгового предпринимательства

48. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2011-2015 годы и период до 2020 года

49. Ответственность за нарушение антимонопольных правил и требований, установленных законом, при осуществлении торговой деятельности

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература

1. Булатецкий Ю.Е., Бугорский В.П., Зинчук Э.А., Колычев А.М. Коммерческое (торговое) право: Учебник /под ред. Ю.Е. Булатецкого. - М.: Норма: ИНФРА-М, 2011. - 736 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=207727>

2. Коммерческое право: Учебник для вузов / Егорова М.А. - М.:Статут, 2013. - 640 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463080>

3. Попондопуло В.Ф. Коммерческое (предпринимательское) право: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488662>

4. Рассолов М. М. Коммерческое право [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Юриспруденция» и «Коммерция (торговое дело)» / под ред. М. М. Рассолова, И. В. Петрова, П. В. Алексия. 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА : Закон и право, 2012. - 503 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391518>

5. Толкачев А. Н. Коммерческое право [Электронный ресурс] : Учебное пособие. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511987>

10.2. Дополнительная литература

1. Акилова Е.В. Договор на оказание услуг по рекламе // Налоги (газета). 2007. № 2.

2. Андреева Л.В. Коммерческое (торговое) право: учебник. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2012. 328 с.

3. Андреева Л.В. Развитие коммерческого (торгового) права в свете принятия Закона об основах государственного регулирования торговой деятельности // Предпринимательское право. Приложение "Бизнес и право в России и за рубежом". 2010. № 3. С. 28 - 32.

4. Андреева С.А. Квалификация дистрибьюторского договора по российскому праву и отграничение от смежных договорных конструкций // Конкурентное право. 2013. № 3. С. 16 - 20.

5. Батрова Т.А. Комментарий к Федеральному закону от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (постатейный) // СПС КонсультантПлюс. 2012.
6. Дорохова Н.А. Договоры об информационно-правовом обслуживании // Информационное право. 2011. N 2. С. 16 - 19.
7. Законодательные правила государственного регулирования торговой деятельности в России // СПС КонсультантПлюс. 2010.
8. Зверева Е.А. Элементы договоров, предусмотренных ГК РФ, в составе консалтингового, маркетингового, рекламного договоров // Право и экономика. 2005. № 2.
9. Иванова Е.В. Правовой статус организатора биржевой торговли: монография. М.: Юстиция, 2016. 88 с.
10. Измайлова Е. Договор на выполнение маркетинговых исследований // Российская юстиция. № 12. 1999.
11. Маслова В.А. Организационная природа дистрибьюторского договора // Гражданское право. 2013. № 3. С. 26 - 30.
12. Маслова В.А. Понятие "продовольственный товар" и его юридическое значение для договоров между торговыми сетями и поставщиками // СПС КонсультантПлюс. 2017.
13. Метелева Ю.А. Особенности правового регулирования деятельности торговых посредников // Закон. 2007. № 5.
14. Николукин С.В. Посреднические договоры. М.: Юстицинформ, 2010. 224 с.
15. Новые подходы к изучению товарного рынка // ЭЖ-Юрист. 2006. № 43.
16. Полякова В.Э. Дилерский договор // СПС КонсультантПлюс. 2017.
17. Предпринимательское право: Правовое сопровождение бизнеса: учебник для магистров / Р.Н. Аганина, В.К. Андреев, Л.В. Андреева и др.; отв. ред. И.В. Ершова. М.: Проспект, 2017. 848 с. (гл. 37. Правовое регулирование торговой деятельности)
18. Руденко А.В. Ярмарки в системе форм взаимодействия субъектов товарного рынка // Российский судья. 2005. № 10.
19. Тогузова М.Б. Особенности заключения брокерского договора // Общество и право. 2011. № 1. С. 77 - 79.
20. Харламова И. Государственное регулирование торговой деятельности в России // ЭЖ-Юрист. 2016. № 30. С. 3.
21. Щур Д.Л. Понятие "торговый объект" и его производные в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" // Торговое право. 2011. № 1. С. 22 - 34.
22. Щур Д.Л. Понятия "розничная торговля" и "оптовая торговля": об определенности и неопределенности // Торговое право. 2011. № 3. С. 18 - 27.
23. Щур Д.Л. Содержание понятия "торговая деятельность" в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в

Российской Федерации" как основной объект критики // Торговое право. 2011. № 2. С. 13 - 25.

24. Щур-Труханович Л.В. Методы государственного регулирования торговой деятельности: оценка полноты и содержания // Торговое право. 2012. № 2. С. 11 - 25.

25. Щур-Труханович Л.В. Российская государственная политика в области торговой деятельности: понятие, содержание и главные создатели // Торговое право. 2012. № 4. С. 4 - 15.

10.3. Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 325-ФЗ «Об организованных торгах»

10.4. Учебно-методическое обеспечение для организации самостоятельной работы

1. Коммерческое право: Учебно-методический комплекс учебной дисциплины / М.А. Егорова. - М.: Статут, 2012. - 112 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=342712>

2. Авдониная Л.Н., Гусева Т.В. Письменные работы научного стиля: Учебное пособие / Л.Н. Авдониная, Т.В. Гусева. - М.: Форум: НИЦ Инфра-М, 2012. - 72 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=327992>

3. Резник С.Д. Аспирант вуза: технологии научного творчества и педагогической деятельности: Учебное пособие / С.Д. Резник. - 3-е изд., перераб. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 520 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=341977>

4. Резник С.Д., Макарова С.Н., Джевицкая Е.С. Аспиранты России: отбор, подготовка к самостоятельной научной и педагогической деятельности: Монография / Под общ.ред. С.Д.Резника. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013-236с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415189>

10.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://www.znanium.com>
2. <http://www.garant.ru>
3. <http://www.consultant.ru>
4. <http://www.vsrif.ru>
5. <http://kad.arbitr.ru>
6. <http://www.fips.ru>

7. <http://www.cbr.ru>

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины, обучающийся использует следующие программные средства:

1. Операционная система Windows XP и выше.
2. Пакеты ПО общего назначения: текстовые редакторы: Microsoft Office и др.
3. Система «Антиплагиат».

11.2. Информационно-справочные системы

1. СПС «Консультант-плюс».
2. СПС «Гарант».
3. Электронно-библиотечная система Znanium.com.
4. Российская государственная библиотека. <http://www.rsl.ru>.
5. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Требования к аудиториям (помещениям, местам) для проведения занятий: оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, ноутбук.

Требования к оборудованию рабочих мест преподавателя и обучающихся: моторизированный экран, проектор, компьютер, аудиооборудование, мультимедийный проектор, компьютер, доска.

Требования к специализированному оборудованию: мультимедийные средства; специальное программное обеспечение Internet Explorer 7.0 и выше, Mozilla Firefox; офисный пакет Microsoft Office XP и выше; текстовый редактор Acrobat Reader или Fox Reader; проигрыватели мультимедийных ресурсов Windows Media-player и Adobe Flash-player, желательно последних версий; проигрыватель ресурсов OMS-player версии от 1.0.