

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра истории, политологии, социологии и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по учебной работе

С.Н. Туманов



2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«Инновации в туризме»

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических
КОМПЛЕКСОВ»

квалификация «бакалавр»

форма обучения – очная, заочная

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины ..	4
5. Объем дисциплины	5
6. Структура учебной дисциплины.....	6
7. Содержание дисциплины.....	9
8. Методические указания обучающимся.....	23
9. Фонд оценочных средств.....	27
10. Перечень основной и дополнительной литературы.	30
11. Информационное и программное обеспечение	32
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	32

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01. Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично - ресторанных и туристических комплексов», изучающих дисциплину «Инновации в туризме».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01. Сервис квалификация (степень) «бакалавр», утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01. Сервис квалификация «бакалавр»;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01. Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным в 2015 г. (для обучающихся 2015 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Инновации в туризме» является формирование у обучающихся системы теоретических знаний и практических навыков принятия решений в области инновационной деятельности в туризме.

Задачи дисциплины:

- формирование системного представления об инновациях, инновационных процессах и об основных направлениях развития инновационной деятельности в туризме;
- изучение особенностей инновационных процессов в туризме, в организации разработки инновационных проектов;
- изучение методов отбора перспективных инновационных проектов в туризме;
- обзор основных научных и практических проблем эффективности новаций в туризме;
- приобретение навыков разработки инновационных проектов в туризме.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01. Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- «Сервисная деятельность»,
- «Основы предпринимательской деятельности»,
- «Менеджмент в сервисе»,
- «Маркетинг в сервисе»,

Основные положения дисциплины могут быть использованы при изучении следующих дисциплин:

- «Управление персоналом предприятий сервиса»,
- «Курортно-досуговая деятельность»,
- «Маркетинговые исследования».

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОПК-2	готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	Знать: инновации в сфере туризма, организационные меры, операции, приёмы, направленные на создание нововведений и их внедрение; инновационные процессы в формировании клиентских отношений; инновационные проекты по разработке и реализации составляющих технологии процесса сервиса; Уметь: находить, отбирать, оценивать информацию об организационных мерах, приёмах, направленных на создание и реализацию инновационного продукта, об инновационных технологиях работы с клиентами, инновационных проектах в сфере туризма; Владеть: навыками критического анализа инновационного потенциала технологий процесса сервиса.
2.	ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности	Знать: действующие концепции национальных инновационных систем, системы мер государственной инновационной

		<p>предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p>	<p>политики в России, за рубежом; нормативно-правовые регуляторы в области инновационной деятельности предприятий; инновационные составляющие, преобразующие хозяйственно-производственную сферу, основы планирования инновационной деятельности предприятий туризма;</p> <p>Уметь: оценивать риторику, практику инновационной политики в стране, в мире, тенденции её изменения; анализировать характеристики инновационного типа развития хозяйствующих субъектов, содержащиеся в различных источниках социально-экономической информации, отечественного и зарубежного опыта;</p> <p>Владеть: навыками содержательной интерпретации основных мероприятий инновационной политики; использования знаний об актуальных инновационных процессах в анализе и планировании деятельности предприятия туризма.</p>
--	--	---	---

5. Объем дисциплины

5.1. Очная форма обучения. Курс 3. Семестр 6. Форма промежуточной аттестации *зачёт*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
3 / 108	64	34/8*	30/12*	44	+	-

5.2. Заочная форма обучения. Курс 4. Семестр 7. Форма промежуточной аттестации *зачёт*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Контрольные работы	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия			Зачет	Экзамен
3 / 108	18	10/2*	8/2*	86	2	4	-

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Инновации в туризме» для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Введение в курс «Инновации в туризме». Предпринимательство и инновации	12	8	4	4	4	Собеседование Доклад
2.	Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности	10	6	2	4/4*	4	Дискуссия. Доклад
3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития	6	4	2	2	2	Доклад
4.	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	12	6	2	4/4*	6	Дискуссия Доклад
5.	Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии туризма	10	6	4	2	4	Доклад
6.	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	10	6	4/4*	2	4	Лекция-беседа Доклад
7.	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование	8	6	4	2	2	Доклад

ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Инновации в туризме» для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль
 подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»

	инновационной деятельности в сфере туризма						
8.	Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	10	6	4	2	4	Собеседование Доклад
9.	Тема 9. Инновационная деятельность предприятий сервиса и туризма	12	6	2	4/4*	6	Творческое задание Доклад
10.	Тема 10. Организация системы внутрифирменных инноваций	10	6	4/4*	2	4	Лекция-беседа Доклад
11.	Тема 11. Инновационные процессы в сфере туризма	8	4	2	2	4	Доклад
Итого		108	64	34/8*	30/12*	44	Зачёт

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

6.2. Тематический план дисциплины «Инновации в туризме» для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Введение в курс «Инновации в туризме». Предпринимательство и инновации	9	1	1	-	8	Собеседование
2.	Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности	10	2	1	1/1*	8	Дискуссия.

ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Инновации в туризме» для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль
 подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»

3.	Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития	10	2	1	1	8	Доклад
4.	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	10	2	1	1	8	Дискуссия
5.	Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии туризма	10	2	1	1	8	Доклад
6.	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	9	1	1/1*	-	8	Лекция-беседа
7.	Тема 7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в сфере туризма	8	2	1	1	6	Доклад
8.	Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	8	2	1	1	6	Собеседование
9.	Тема 9. Инновационная деятельность предприятий сервиса и туризма	11	1	-	1/1*	10	Творческое задание
10.	Тема 10. Организация системы внутрифирменных инноваций	9	1	1/1*	-	8	Лекция-беседа
11.	Тема 11. Инновационные процессы в сфере туризма	10	2	1	1	8	Доклад
Итого по 3 столбцу		104					
ИТОГО		108	18	10/2*	8/2*	86	Зачёт (2), к/р (2) 4

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в курс «Инновации в туризме». Предпринимательство и инновации.

Лекция (4 часа).

1. Инновации в туризме как научная дисциплина.
2. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.
3. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
4. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
5. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.

Практическое (семинарское) занятие (4 часа).

1. Инновации в туризме как научная дисциплина.
2. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.
3. Цикличное развитие экономики. Исследования Н.Д.Кондратьева, теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
4. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
5. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа).

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключались причины возникновения предпринимательства, сущность предпринимательской деятельности?
2. Какова структура "больших циклов экономической конъюнктуры" Н.Д. Кондратьева?
3. Перечислите основные принципы теории инновационных процессов Й. Шумпетера.
4. Назовите основные особенности технологических укладов развития. Как они влияют на развитие туризма?
5. Какова связь сущности предпринимательства и причин его появления с инновациями? Что имел в виду Шумпетер, доказывая, что предприниматели – это "хозяйственные субъекты, функцией которых является осуществление новых комбинаций".
6. Перед тем как инициировать инновационный процесс, какие вопросы необходимо продумать предпринимателю и почему?
7. Из каких основных источников предприниматель может получать инновационные идеи? Какого вида инновации можно получить, используя идеи из этих источников? Какие источники, на ваш взгляд, наиболее «богаты» на инновационные идеи? Приведите примеры.

8. Почему выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения посредством поиска новой идеи и создания структуры для ее реализации является основной предпринимательской функцией?
9. Приведите примеры влияния предпринимательства на развитие туризма в России.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлёв, С.В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад., 2010. 540 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417186>
2. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
3. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Том 8. №4 // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497708>

Тема 2. Сущность и функции инновационной деятельности.

Лекция (2 часа)

1. Инновации: сущность и виды.
3. Инновационные процессы.
4. Жизненный цикл и функции инноваций.
5. Инновационная деятельность в туризме.

Практическое (семинарское) занятие (4 часа/4*)

Интерактивная форма проведения занятия - дискуссия

1. Инновации: сущность и виды.
3. Инновационные процессы.
4. Жизненный цикл и функции инноваций.
5. Инновационная деятельность в туризме.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка к дискуссии.

3. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Раскройте содержание понятия "инновация".
2. Каковы отличия понятия "новшество (новация)" от понятия "нововведение (инновация)"?
3. По каким признакам различаются инновации? Приведите примеры.
4. Каково содержание инновационного процесса?
5. Приведите отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций.
6. В чем заключается инновационная деятельность?
7. Что стимулирует инновационную деятельность в туризме?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлёв, С.В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. 540 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417186>
2. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
3. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Том 8. №4 // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497708>

Тема 3. Государственное регулирование инновационного развития.

Лекция (2 часа)

1. Национальная инновационная система.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
4. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в гостинично-ресторанном сервисе и туризме.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа).

1. Национальная инновационная система.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах.
4. Организация науки и научно-технических исследований в Российской Федерации
5. Направления инновационного развития России.
6. Государственная поддержка инновационной деятельности в гостинично-ресторанном сервисе и туризме.

Самостоятельная работа обучающихся (2 часа).

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы:

1. Что такое национальная инновационная система?
2. Каковы причины необходимости государственного регулирования инновационной деятельности?
3. Перечислите схемы государственной поддержки инновационных процессов.
4. Каковы формы государственного регулирования инновационных процессов в США, Японии и Европейском Союзе?
5. Какова система государственного регулирования инновационного развития в Российской Федерации?
6. Назовите направления и задачи инновационного развития в Российской Федерации.
7. Как обеспечивается государственная поддержка инновационной деятельности в туризме?
8. Какие организации занимаются маркетингом туристского направления? Каковы их цели и задачи?
9. Приведите примеры государственной поддержки инновационной деятельности по конкретным проектам в гостинично-ресторанном сервисе и туризме.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
2. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 209 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=356850>
3. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. [Электронный ресурс] // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=442052>

Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности.

Лекция (2 часа)

1. Содержание и характеристика различных типов стратегий.
2. Планирование инноваций и инновационные проекты.
3. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
4. Риски в инновационной деятельности.

Практическое (семинарское) занятие (4 часа/4*)

Интерактивная форма проведения занятия - дискуссия

1. Содержание и характеристика различных типов стратегий.
2. Планирование инноваций и инновационные проекты.
3. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
4. Риски в инновационной деятельности.

Самостоятельная работа обучающихся (6 часов).

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка к дискуссии.
3. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Что такое инновационная стратегия?
2. Назовите виды государственных инновационных стратегий.
3. Чем отличаются различные виды инновационных стратегий предприятия?
4. Каким образом конкуренция влияет на процесс управления инновациями?
5. Каковы функции планирования инноваций?
6. Назовите последовательность действий при разработке инновационных проектов.
7. В чём заключается бизнес-план инновационного проекта?
8. Каковы источники инвестиций в инновационные процессы?
9. Каково влияние концессионных соглашений на инновационные процессы в сфере туризма?
10. В чем заключаются риски в инновационных проектах? Каковы способы их снижения?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. М.: ИНФРА-М, 2012. 277 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=397460>
2. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 209 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=356850>
3. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. [Электронный ресурс] // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=442052>

Тема 5. Управление инновационной деятельностью на предприятии туризма.

Лекция (4 часа)

1. Организация инновационной деятельности.
2. Создание нововведений и их внедрение.
3. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
4. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Цели инновационной деятельности.
2. Динамическое моделирование бизнеса.
3. Управление инновациями.
4. Управление знаниями.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа).

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы:

1. Каковы цели инновационной деятельности?
2. Что такое динамическое моделирование бизнеса?

3. Какова сущность управления инновациями?
4. Что предполагает управление знаниями в компании?
5. Как осуществляется создание нововведений и их внедрение?
6. Приведите примеры инновационных технологий в сервисе.
7. Какова классификация предприятий по типу инновационного поведения?
8. Каковы особенности инновационной деятельности в туристских компаниях?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю.П. Анисимов, Ю.В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. 540 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417186>
2. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. проф., д.т.н. А.В. Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
3. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 268 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462872>

Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах сферы туризма.

Лекция (4 часа/4*)

Интерактивная форма проведения занятия – лекция беседа

1. Человеческий фактор в инновационных процессах.
2. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.
3. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
4. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа).

1. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.
2. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма.
3. Охрана и защита интеллектуальной собственности.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа).

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Как влияет человеческий фактор на появление и внедрение инноваций?
2. Что такое интеллектуальный продукт?
3. Назовите общие признаки объектов интеллектуальной собственности.
4. Какие существуют способы охраны и защиты интеллектуальной собственности?
5. Как используется интеллектуальная собственность в качестве товара?
6. Чем отличается промышленная интеллектуальная собственность от авторского права?
7. Что такое франчайзинг? Его роль во внедрении инноваций в сферу туризма.
8. Что представляет собой коммерческая концессия?
9. Как сети однородных предприятий в РФ используются в туристской деятельности?
10. Охарактеризуйте международное соглашение о защите интеллектуальной собственности (TRIPS).
11. Представьте, что Ваша компания разрабатывает и продает по лицензии программное обеспечение. Какой способ уплаты за лицензию — роялти, паушальный платеж или участие в собственности — вы включили бы в лицензионное соглашение при продаже своего продукта индивидуальным пользователям?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Адерихин И.В. Инноватика и патентование. Часть 2 [Электронный ресурс] : Учебное пособие. М.: МГАВТ, 2012. 218 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420593>
2. Игошев Б.М. История технических инноваций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.М. Игошев, А.П. Усольцев. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458140>
3. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деят...): Учеб. пос. / М.В. Карпычев, Ю.Л. Мареев и др. / Под

общ. ред. Н.М. Коршунова. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 400 с. // URL:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=453518>

Тема 7. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности в сфере туризма.

Лекция (4 часа).

1. Правовые основы развития инновационной деятельности.
2. Направления развития правового регулирования инновационной деятельности.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Правовые основы развития инновационной деятельности.
2. Направления развития правового регулирования инновационной деятельности.

Самостоятельная работа (2 часа)

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Какие правовые акты РФ регулируют инновационную деятельность?
2. В чем заключается возможность применения Федерального закона "О техническом регулировании" в инновационной деятельности туристских организаций?
3. Дайте характеристику законодательных актов, регулирующих права в области информатизации.
4. Каково влияние законодательных актов в области информатизации и применения новейших технологий на инновационную деятельность в сфере туризма?
5. Какова роль особых экономических зон в деле внедрения инноваций и развития туризма?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL:
<http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Адерихин И.В. Инноватика и патентование. Часть 2 [Электронный ресурс] : Учебное пособие. М.: МГАВТ, 2012. 218 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420593>
2. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деят...): Учеб. пос. / М.В. Карпычев, Ю.Л. Мареев и др. / Под общ. ред. Н.М. Коршунова. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 400 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453518>
3. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466454>

Тема 8. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма.

Лекция (4 часа)

1. Инновационные процессы на транспорте.
2. Инновационные процессы в средствах размещения.
3. Развитие информационных технологий.
4. Глобальные распределительные системы
5. Электронная коммерция.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Тенденции развития авиационного транспорта.
2. Железнодорожный транспорт.
3. Развитие морских круизов.
4. Инновации в гостиничном бизнесе.
5. Информационные технологии, их внедрение в производственные процессы.
6. Способы распространения инновационных продуктов.
7. Применение информационных технологий в туризме.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа).

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Как влияют на развитие туризма инновационные процессы в авиационных перевозках? На железнодорожном транспорте?
2. Чем вызвано развитие мирового круизного рынка?
3. Какие нововведения появились в сфере гостиничного бизнеса?
4. Дайте характеристику проходящей информационной революции.
5. Как влияет развитие информационных технологий на туристский бизнес?
6. Какими способами распространяются инновационные продукты? Используются ли эти способы в туристском бизнесе?
7. Дайте характеристику глобальных распределительных систем.
8. Как развивается электронная коммерция в России?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю.П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. 540 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417186>
2. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. А.В. Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>
3. Игошев Б.М. История технических инноваций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.М. Игошев, А.П. Усольцев. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458140>
4. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466454>

Тема 9. Инновационная деятельность предприятий сервиса и туризма.

Лекция (2 часа)

1. Причины и направления инновационной деятельности в сфере туризма.
2. Специфика и этапы разработки нового продукта туризма.
3. Внедрение нового турпродукта на рынок.

Практическое (семинарское) занятие (4/4* часа)

Интерактивная форма проведения занятия – творческое задание

1. Причины и направления инновационной деятельности в сфере туризма.
2. Специфика и этапы разработки нового продукта туризма.
3. Внедрение нового турпродукта на рынок.
4. Принятие инновационного решения об открытии туристического предприятия.

Самостоятельная работа обучающихся (6 часов)

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

3. Выполнение практического задания.

Контрольные вопросы

1. Каковы причины необходимости инновационной деятельности на предприятиях туризма?
2. По каким направлениям осуществляется инновационная деятельность в сфере туризма?
3. В чем причины провала продуктов-новинок на рынке?
4. В чем отличие выведения на рынок традиционных и инновационных продуктов?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Игошев Б.М. История технических инноваций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.М. Игошев, А.П. Усольцев. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458140>
2. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466454>
3. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс] : учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 268 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462872>

Тема 10. Организация системы внутрифирменных инноваций

Лекция (4/4* часа)

Интерактивная форма проведения занятия – лекция беседа

1. Внутрифирменные инновации: сущность и роль.
2. Креативность как основа для получения инновационных идей.
3. Система работы с идеями на предприятии.
4. Стимулирование персонала к разработке новых идей.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Внутрифирменные инновации: сущность и роль.
2. Креативность как основа для получения инновационных идей.
3. Система работы с идеями на предприятии.

4. Стимулирование персонала к разработке новых идей.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Какова роль внутрифирменных инноваций в деятельности предприятия ?
2. Что такое креативность? Покажите взаимосвязь понятий «креативность» и «инновация».
3. Каковы основные способы стимулирования персонала к разработке идей.

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=367255> (дата обращения: 12.05.2014).
2. Купчик Е.В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. Трофимова. 2-е изд., стер. М.: Флинта, 2013. 264 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466410>
3. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466454>

Тема 11. Инновационные процессы в сфере туризма.

Лекция (2 часа)

1. Глобализация как фактор развития туризма.
2. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.
3. Причины и пути появления новых туристско-рекреационных зон.
4. Модели развития туристских центров.
5. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.
2. Принципы устойчивого развития туризма.
3. Практика нового туризма.
4. Причины и пути появления новых туристско-рекреационных зон.
5. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

1. Подготовка к семинарским занятиям.
2. Подготовка докладов.

Контрольные вопросы

1. Как влияют процессы глобализации экономики на развитие туристской деятельности?
2. Что такое глобальные объединения?
3. Охарактеризуйте стратегические альянсы как формы делового партнерства.
4. Как влияют нововведения в политической, экономической и социальных сферах на инновационные процессы в туризме?
5. Что такое туристско-рекреационная зона? Какие условия для ее организации необходимы?
6. Какие составляющие формируют характер туристского центра?
7. С какими целями могут создаваться туристские центры?
8. Охарактеризуйте модели развития туристских центров.
9. В чем заключается системный подход к продвижению туристского продукта на рынок?
10. Каковы причины создания и внедрения в туристский бизнес "клубов продукта"?
11. Какова роль Всемирной туристской организации во внедрении новшеств в туризм?
12. Назовите и охарактеризуйте принципы устойчивого развития туризма.
13. Охарактеризуйте вспомогательный счет туризма (ВСТ) как метод оценки роли туризма в экономике страны.
14. Какие положения Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) обязательны для исполнения в туристском бизнесе России?

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>

3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

Дополнительная литература:

1. Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=367255> (дата обращения: 12.05.2014).
2. Купчик Е.В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. В. Купчик, О. В. Трофимова. 2-е изд., стер. М.: Флинта, 2013. 264 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466410>
3. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466454>
4. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 162 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=255664>

8. Методические указания обучающимся

8.1 Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа – неотъемлемая часть процесса обучения. Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, нацеливающий на формирование необходимых компетенций, развитие навыков по самостоятельному поиску и осмыслению информации, развитие личностного потенциала студентов.

Основными направлениями самостоятельной внеаудиторной работы студентов являются: подготовка к аудиторным занятиям, работа с учебной и дополнительной литературой, подготовка докладов (рефератов), составление словаря из основных понятий по курсу, выполнение заданий по конкретным темам, подготовка презентации по теме.

Важнейшим слагаемым изучения дисциплины является работа с учебной и научной литературой. Работа с литературой осуществляется поэтапно. Начинается процесс с подбора необходимой литературы. При этом обучающийся ориентируется на:

прямые рекомендации преподавателя,
самостоятельный поиск по ключевым словам,
информацию, почерпнутую в уже найденных источниках (сноски, библиографические списки).

При подборе литературы важно учитывать ее статус (учебная, научная, научно-популярная, публицистическая) и степень новизны (многие теоретические, управленческие и государственно-политические реалии могут устаревать – появляются новые теории, изменяется нормативное регулирование, устаревают эмпирические данные).

Чтение научной литературы должно сопровождаться работой со словарями, учебниками, записями лекций. Это помогает адекватно понимать научную терминологию, актуализировать знания и полнее их использовать. Целесообразно начать изучение литературы по теме с источника, в котором интересующая проблема представлена более широко или даже целиком. Вы получите общее представление о теме и вопросах, её касающихся. Таким источником может быть даже учебник или учебное пособие.

Важной формой работы с литературой является составление конспекта. Конспект – это краткое изложение текста, приспособленное к тем задачам, для решения которых с этим текстом работают.

Теоретический текст конспектируется с учётом структуры его содержания. В процессе конспектирования выделяются понятия, категории, законы, принципы, идеи, определения, теории, гипотезы, выводы, факты. Затем выявляются связи и отношения между этими компонентами текста.

В эмпирическом тексте чаще всего представлены факты, события, ситуации, даты, статистические данные, конкретные свойства явлений.

Виды конспектирования:

- выборочное и сквозное;
- репродуктивное и продуктивное.

Каждый вид конспектирования отличается особенностями, определяющими пригодность для решения разных задач.

Формы конспектирования:

- выписки;
- составление плана;
- тезисы;
- аннотация;
- рецензия.

Технологические приёмы конспектирования:

- выписка цитат;
- пересказ "своими словами";
- выделение идей и теорий;
- критические замечания;
- собственные разъяснения;
- сравнение позиций;
- реконструкция текста в виде создания таблиц, рисунков, схем;
- описание связей и отношений и др.

8.2 Методические рекомендации обучающимся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Семинарские (практические) занятия являются одной из форм аудиторной работы студентов. В комплексе с другими формами аудиторной и внеаудиторной работы семинарские (практические) занятия позволяют эффективно осваивать материал курса, целенаправленно формировать необходимые компетенции.

Подготовка к семинарскому (практическому) занятию начинается с ознакомления с методическими материалами к занятию, разрабатываемыми кафедрой: тема, перечень вопросов, основная и дополнительная литература, вопросы для самостоятельного анализа, темы докладов (рефератов).

Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения тем, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующие разделы в учебной литературе. Для более углубленного понимания темы рекомендуется изучение дополнительной литературы.

В результате подготовки к семинарским (практическим) занятиям студент должен:

- быть готов дать развернутый ответ по любому вопросу, включенному в план семинарского (практического) занятия,
- знать основные понятия, относящиеся к изучаемой теме,
- дополнять ответы других учащихся,
- быть осведомленным о различных точках зрения по программным вопросам, относящимся к теме занятия,
- участвовать в коллективных обсуждениях и дискуссиях.

8.3 Методические рекомендации обучающимся по работе на лекционных занятиях.

Работа на лекциях является важной составной частью освоения учебной дисциплины. Этот вид деятельности предполагает не пассивное прослушивание материала, а активную, целенаправленную работу обучающегося. Данную работу можно разделить на три этапа: подготовительный, работа на лекции, обработка материала лекции.

На подготовительном этапе рекомендуется ознакомиться, исходя из программы дисциплины, с темой предстоящей лекции, уточнить соотношение темы учебной дисциплины, темы лекции и темы семинарского занятия. Эффективность восприятия лекционного материала существенно повысится, если обучающийся предварительно ознакомится с материалами из рекомендованной основной литературы. Это позволит сориентироваться в круге затрагиваемых вопросов, основных проблемах и наиболее сложных фрагментах темы.

Вторым этапом является собственно работа на лекционном занятии. Классической формой такой работы является конспектирование лекционного материала. Каждый вырабатывает свой собственный стиль конспектирования. Вместе с тем, существуют некоторые универсальные приемы, повышающие эффективность этой работы. Прежде всего, нужно учитывать, что конспект – это не стенограмма лекции. Задача не в том, чтобы дословно записывать все, что

говорится преподавателем, а в том, чтобы фиксировать наиболее важные моменты. Необходимо записывать тему и план лекции, рекомендации по источникам и литературе, основные понятия, а также иные дидактические элементы материала (принципы, классификации, персоналии, этапы развития).

Важным слагаемым хорошего конспекта является организация материала. Рекомендуется единообразно оформлять и выстраивать записи. Это позволит легко ориентироваться в своих конспектах. Распространенными приемами здесь являются выделение цветом, подчеркивание (например, красным цветом выделяются основные понятия, желтым классификации, зеленым персоналии). Желательно продумать систему сокращений наиболее часто встречающихся понятий. Важным слагаемым конспекта являются поля. Они необходимы для того, чтобы делать пометки по ходу записи, выделяя моменты, на которые необходимо обратить внимание (важные, спорные, трудные для изучения), а также записывать свои идеи и вопросы, возникшие по ходу лекции.

Следующим этапом является обработка конспекта лекции. Рекомендуется не откладывать этот этап надолго, пока в памяти сохраняется часть информации и свежи впечатления от услышанного. На этом этапе можно закончить оформление текста, дописать плохо законспектированные места, еще раз вспомнить возникшие вопросы и наметить план своей дальнейшей работы над прослушанной темой.

8.4 Методические рекомендации обучающимся по работе на занятиях в интерактивной форме.

Современное высшее образование нацелено на формирование у обучающихся навыков по применению полученных теоретических знаний, умений творчески решать поставленные задачи, вырабатывать и аргументировано отстаивать собственную позицию по спорным вопросам. Это достигается за счет использования в обучении не только пассивных, но и интерактивных форм работы. Интерактивные формы предполагают многостороннюю коммуникацию в образовательном процессе, равную возможность каждого участника повлиять на решение рассматриваемой проблемы.

При изучении дисциплины «Инновации в туризме» предусмотрено использование следующих интерактивных форм: лекция-беседа, дискуссия, выполнение творческого задания. Лекция-беседа предполагает, что преподаватель будет поддерживать активную связь с аудиторией, ставя перед ней вопросы по ходу раскрытия материала. Работа обучающихся на такой лекции будет эффективнее, если они заранее подготовятся, выяснив из программы дисциплины тему лекции и предполагаемый круг рассматриваемых вопросов, а также ознакомятся с основными проблемами, работая с учебной литературой.

На семинарских занятиях предусмотрена работа в форме дискуссии. Дискуссия предполагает коллективное обсуждение спорных моментов под руководством преподавателя. Готовясь к семинарскому занятию, необходимо выяснить тему дискуссии и пополнить свои знания в этой области, обратившись к рекомендуемой литературе. Участвуя в дискуссии, следует обратить внимание не только на содержание, но и на процедуры обсуждения. Дискуссия – это групповая работа,

которая строится в соответствии с регламентом, объявляемом в начале, и с соблюдением определенных правил, обеспечивающих эффективное, корректное взаимодействие участников. Участвуя в дискуссии, следует высказывать и аргументировать свою точку зрения, активно использовать конструктивные идеи, предложенные другими участниками, вести обсуждение в соответствии с поставленными целями и задачами.

Выполнение творческого задания по дисциплине «Инновации в туризме» предполагает формирование навыков и умений по подготовке проектов, основанных на использовании предложенной контекстуальной информации (в форме кейса) о ситуации для принятия решения по покупке предприятия общественного питания. Выполнение этого задания включает три этапа: подготовительный, основной и завершающий. На подготовительном этапе обучающимся необходимо в соответствии с рекомендациями преподавателя внимательно ознакомиться с предложенной ситуацией и сформировать команды. Основным этапом предполагается непосредственную работу по анализу, обобщению конкретной информации и нахождению адекватного решения. Завершающий этап включает в себя формирование проекта по результатам анализа и выступление с презентацией полученных результатов. Вся деятельность по выполнению практического задания проходит в тесном контакте с преподавателем, под его непосредственным руководством, в режиме консультирования.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы к зачету.

1. Инновации в туризме как научная дисциплина.
2. Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности.
3. Исследования Н.Д. Кондратьева о циклическом развитии экономики.
4. Теория инновационных процессов Й.Шумпетера.
5. Технологические уклады развития и их влияние на туристскую индустрию
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
8. Содержание понятия «инновация». Отличия понятия "новшество (новация)" от понятия "нововведение (инновация)".
9. Виды инноваций.
10. Инновационные процессы и их содержание.
11. Жизненный цикл и функции инноваций. Отличия инновационного цикла от жизненного цикла инноваций.
12. Сущность инновационной деятельности. Факторы стимулирования инновационной деятельности в туризме.
13. Национальная инновационная система.
14. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
15. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах (США, Японии, Европейском Союзе).

16. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
17. Направления инновационного развития России.
18. Государственная поддержка инновационной деятельности в сервисе и туризме.
19. Государственная инновационная стратегия.
20. Инновационная стратегия предприятий.
21. Планирование инноваций: сущность и принципы.
22. Содержание инновационного проекта.
23. Виды инновационных проектов.
24. Этапы разработки инновационных проектов.
25. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
26. Риски в инновационной деятельности.
27. Организация инновационной деятельности.
28. Создание нововведений и их внедрение.
29. Классификация предприятий по типу инновационного поведения.
30. Инновационная деятельность в туристских компаниях.
31. Человеческий фактор в инновационных процессах.
32. Интеллектуальный продукт и интеллектуальная собственность.
33. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
34. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
35. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
36. Роль особых экономических зон в деле внедрения инноваций и развития туризма.
37. Инновационные процессы на транспорте и их влияние на деятельность предприятий туризма.
38. Инновации в гостиничном бизнесе.
39. Информационные технологии и их внедрение в производственные процессы.
40. Способы распространения инновационных продуктов.
41. Применение информационных технологий в туризме.
42. Глобальные распределительные системы.
43. Электронная коммерция.
44. Причины и направления инновационной деятельности в сфере туризма.
45. Специфика и этапы разработки нового продукта социально-культурного сервиса и туризма.
46. Внедрение нового продукта туризма на рынок.
47. Сущность и роль внутрифирменных инноваций.
48. Креативность как основа для получения инновационных идей.
49. Система работы с идеями.
50. Организация новых туристско-рекреационных зон: причины, характер и модели развития.
51. Новые тенденции и новый тип потребителя на рынке туризма.
52. Влияние политической, экономической и социальной сфер на

инновационные процессы в туризме.

53. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта.
54. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций и внедрении в туризм.
55. Принципы устойчивого развития туризма.
56. Практика нового туризма: динамика изменений характера и структуры.

9.3. Примерная тематика рефератов, докладов

1. Особенности инновационного рынка.
2. Креативность как неотъемлемый элемент инновационной деятельности.
3. Методы поиска идеи инновации
4. Зарубежный опыт государственного регулирования инновационной деятельности: анализ инновационной политики США, Японии, Германии, Англии, Франции.
5. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации
6. Проблемы развития инновационной деятельности в туризме (на конкретном примере).
7. Инновационная политика органов государственной власти и местного самоуправления РФ в туризме.
8. Проблемы правового регулирования инновационной деятельности в туризме.
9. Инновационная стратегия и тактика развития предприятия в сфере туризма.
10. Особенности инновационной деятельности в сфере туризма.
11. Особенности инновационной деятельности в сфере туристических услуг.
12. Бизнес-инкубатор как форма поддержки развития малого бизнеса.
13. Оценка экономической эффективности инновации (на примере.....).
14. Природа инновационного риска и причины его возникновения.
15. Управление рисками в инновационной деятельности.
16. Базовые эталонные стратегии развития организации в туризме.
17. Инновационное поведение турфирм.
18. Социально-психологические аспекты в инновационной деятельности.
19. Финансовое обеспечение инновационной деятельности.
20. Управление персоналом в инновационной деятельности.
21. Эффективность инноваций в туризме: подходы и методы оценки.
22. Разработка и реализация инновационных стратегий в туризме.
23. Особенности управления инновационными проектами в туризме.
24. Франчайзинг как форма организации малого бизнеса в туризме.
25. Инновационная деятельность туристических компаний Саратовской области.

Допускается написание рефератов на другие темы, а также уточнение предложенных тем.

9.4. Контрольные работы для обучающихся по заочной форме обучения

Примерная тематика

1. Особенности функционирования инновационной системы в России.
2. Инновационная деятельность в туризме.
3. Инновационные технологии в сфере туризма.
4. Проблемы управления инновационными процессами в туризме и гостеприимстве.
5. Влияние технологических, экономических, экологических нововведений на эффективность туристского бизнеса.
6. Технопарки – новый, инновационный путь развития.
7. Новые технологии турагентств и туроператоров.
8. Инновационные модели развития, управления и хозяйствования в гостинично-туристском бизнесе.
9. Значение инноваций в укреплении конкурентных позиций туристского предприятия.
10. Стимулирующие и сдерживающие факторы введения новшеств, нововведений в гостинично-туристском бизнесе.
11. Современные модели инновационного предпринимательства в РФ.
12. Зарубежный опыт государственной поддержки инновационной деятельности.

10. Перечень основной и дополнительной литературы.

10.1. Основная литература.

1. Мухамедьяров А.М. Инновационный менеджмент. Учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2014. 191 с.
2. Наумов А.Ф. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 256 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=445761>
3. Федоров О.В. Стратегии инновационной деятельности: учебник. [Электронный ресурс]. М.: Инфра-М, 2012. 275 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=365316>

10.2. Дополнительная литература.

1. Адрихин И.В. Инноватика и патентование. Часть 2 [Электронный ресурс]: Учебное пособие. М.: МГАВТ, 2012. 218 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=420593>
2. Анисимов Ю.П. Теория и практика инновационной деятельности [Электронный ресурс]: Учеб. пособие / Ю. П. Анисимов, Ю. В. Журавлёв, С. В. Шапошникова. Воронеж: Воронеж, гос. технол. акад, 2010. 540 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=417186>
3. Барышева А.В. Инновации: Учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, И.И. Передеряев; Под общ. ред. А.В. Барышевой. 3-е изд. М.: Дашков и К, 2012. 384 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=324469>

4. Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2014. Том 8. №4 // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=497708>
5. Горностаева А.В. Основные направления инновационной деятельности [Электронный ресурс]: монография / А.В. Горностаева, О.В. Федоров. М.: ИНФРА-М, 2012. 277 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=397460>
6. Городов О.А. Правовое обеспечение инновационной деятельности: Монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 209 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=356850>
7. Игошев Б.М. История технических инноваций [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.М. Игошев, А.П. Усольцев. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=458140>
8. Коршунов Н.М. Интеллектуальная собственность (Права на результаты интеллектуальной деят...): Учеб. пос. / М.В. Карпычев, Ю.Л. Мареев и др. / Под общ. ред. Н.М. Коршунова. М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 400 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=453518>
9. Купчик Е.В. Основы делового общения и гостеприимства [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.В. Купчик, О.В. Трофимова. 2-е изд., стер. М.: Флинта, 2013. 264 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466410>
10. Левченко Т.П. Управление инвестиционной привлекательностью в туристско-рекреационной сфере: Монография / Т.П. Левченко, В.А. Янюшкин, А.А. Рябцев. М.: НИЦ Инфра-М, 2012. 162 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=255664>
11. Леонтьев В.Е. Принципы и инструменты финансирования инноваций в Российской Федерации: монография / В.Е. Леонтьев, А.Ю. Баранова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. [Электронный ресурс] // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=442052>
12. Мильнер Б.З. Организация создания инноваций: горизонтальные связи и управление: монография. М.: НИЦ Инфра-М, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread.php?book=367255> (дата обращения: 12.05.2014).
13. Шанаурина Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., стер. М.: ФЛИНТА, 2013. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=466454>
14. Шемякина Т.Ю. Система управления инновационной деятельностью предприятия [Электронный ресурс]: учеб. пособие. 2-е изд., доп. М.: ФЛИНТА: Наука, 2012. 268 с. // URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=462872>

10.5. Ресурсы информационной телекоммуникационной сети Интернет.

1. Официальный сайт Госкомстата РФ. www.gks.ru
2. Инновации и предпринимательство: <http://www.innovbusiness.ru>
3. Инновационная деятельность: <http://www.mou-rdu.ru/innovacii.htm>
4. Инновационная политика: http://prompolit.ru/innovation_policy
5. Новые инновационные проекты: <http://moiidei.com/>
6. Портал правового консультирования предпринимателей: <http://www.dist-cons.ru>
7. Российская венчурная компания: <http://rusventure.ru>

8. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности: <http://www.sci-innov.ru/>
9. Большая научная библиотека [Электронный ресурс] // URL: <http://sci-lib.com/>
10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс] // URL: <http://wciom.ru/>
11. Федеральный образовательный портал EGM [Электронный ресурс] // URL: <http://ecsocman.hse.ru/net/16000257/>
12. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) [Электронный ресурс] // URL: <http://elibrary.rsl.ru/>
13. Электронная библиотека учебников [Электронный ресурс] // URL: <http://studentam.net/>
14. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс] // URL: <http://znanium.com>
15. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] // URL: <http://www.biblioclub.ru/>
16. Online библиотека padaread.com [Электронный ресурс] // URL: <http://padaread.com>

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:

- Операционная система Windows или Linux
- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.

11.2. Информационно-справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;
3. Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;
4. Виртуальная обучающая среда Moodle;

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.

Для обеспечения данной дисциплины необходимы учебная аудитория для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, укомплектованная необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами

для предоставления учебной информации обучающимся – проектором для отображения презентаций (иного учебного материала), экраном или интерактивной доской.