

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра гражданского права

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по учебной работе
С.Н. Туманов

« » 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

«Правовое регулирование малого и среднего бизнеса»

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических
комплексов»
квалификация «бакалавр»

форма обучения – очная, заочная

Саратов – 2017

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	4
5. Объем дисциплины	5
6. Структура учебной дисциплины	6
7. Содержание дисциплины.....	7
8. Методические указания обучающимся	13
9. Фонд оценочных средств	17
10. Перечень основной и дополнительной литературы.....	20
11. Информационное и программное обеспечение	25
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины	25

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» (уровень бакалавриата), изучающих дисциплину «Правовое регулирование малого и среднего бизнеса».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. №1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) профиль «Сервис гостинично – ресторанных и туристических комплексов»;
- Учебными планами Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденными в 2015 г. (для обучающихся 2015 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование малого и среднего бизнеса» является получение обучающимися знаний по вопросам правового регулирования малого и среднего предпринимательства; умение быстро ориентироваться в большом массиве нормативных актов, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства и правильно применять правовые нормы, регулирующие деятельность в данной сфере; раскрытие места и роли практики, в том числе судебной, при правовом регулировании деятельности в сфере малого и среднего предпринимательства

Задачи дисциплины:

- уяснение основных понятий в сфере малого и среднего предпринимательства;
- умение их применять во взаимодействии с институтами других отраслей права, в первую очередь, гражданского, предпринимательского;
- изучение основных нормативных правовых актов применительно к отношениям с участием субъектов малого и среднего предпринимательства;

- анализ судебно-арбитражной и иной правоприменительной практики в сфере малого и среднего предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое регулирование малого и среднего бизнеса» относится к факультативу учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Основы предпринимательской деятельности;
- Основы страхования;
- Экономическая теория;
- Гражданское право;
- Трудовое право;
- Основы страхования.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Бизнес-план предприятий сервиса;
- Маркетинговые исследования;
- Бухгалтерский учет и анализ.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	Знать правовое регулирование малого и среднего бизнеса Уметь использовать правовое регулирование малого и среднего бизнеса в сервисной деятельности Владеть навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере регулирования сервисной деятельности
2.	ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать правовое регулирование малого и среднего бизнеса Уметь организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя Владеть навыками осуществления организационно-управленческой и сервисной деятельности, в т.ч. обоснования и разработки

			технологии процесса сервиса, выбора ресурсов и технических средств для его реализации с учетом требований потребителя
3.	ПК-2	готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	Знать правовое регулирование малого и среднего бизнеса Уметь планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства Владеть навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения экономических и социальных факторов
4.	ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	Знать правовое регулирование малого и среднего бизнеса Уметь работать в контактной зоне с потребителем, консультировать, согласовывать вид, формы и объем процесса сервиса Владеть навыками осуществления организационно-управленческой и сервисной деятельности, в т.ч. работы в контактной зоне с потребителем, консультирования, согласования вида, формы и объема процесса сервиса

5. Объем дисциплины

5.1 Очная форма обучения

Курс 4. Семестр 8. Форма промежуточной аттестации - *зачет*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
1 / 36	20	10/2*	10/6*	16	+	-

5.2 Заочная форма обучения

Курс 4. Форма промежуточной аттестации - *зачет*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация

	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия	(часы)	Зачет	Экзамен
1 / 36	4	2	2	28	4	-

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Правовое регулирование малого и среднего бизнеса» для **очной формы обучения**:

п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты, доклады, сообщения
2.	Государственная политика по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства	20	12	6/2*	6/6*	8	Лекция-конференция, теоретический опрос, рефераты, доклады, сообщения, круглый стол
3.	Малое и среднее предпринимательство в зарубежных странах	8	4	2	2	4	Теоретический опрос, рефераты, доклады, сообщения
Итого		36	20	10/2*	10/ 6*	16	Зачет

6.2. Тематический план дисциплины «Правовое регулирование малого и среднего бизнеса» для **заочной формы обучения**:

п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)	Кол-во час. на самост	Форма контроля
-----	-----------------------------	--------------------	---	-----------------------	----------------

			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия	работу	
1.	Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства	8	2	2	-	6	Теоретический опрос, рефераты, доклады, сообщения
2.	Государственная политика по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства	16	2	-	2	14	Рефераты, доклады, сообщения
3.	Малое и среднее предпринимательство в зарубежных странах	8	-	-	-	8	Рефераты, доклады, сообщения
Итого		36	4	2	2	28	Зачет

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие субъектов малого и среднего предпринимательства

Лекция (2 часа)

1. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства
2. Условия и порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства
3. Процедура включения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства
2. Условия и порядок приобретения и подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства
3. Процедура включения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

1. Проанализируйте термины, используемые для обозначения законодательной дефиниции «субъекты малого и среднего предпринимательства».
2. Есть ли необходимость придания малому и среднему предприятию статуса специального хозяйствующего субъекта? Приведите различные точки зрения по данному вопросу, сложившиеся в научной литературе.
3. Возможно ли квалифицировать малые и средние предприятия в качестве самостоятельной организационно-правовой формы юридического лица?

4. Назовите критерии получения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства. Раскройте содержание каждого критерия.

5. Рассмотрите индивидуальных предпринимателей как субъектов малого и среднего предпринимательства.

6. Рассмотрите юридические лица как субъекты малого и среднего предпринимательства.

7. При каких условиях юридическое лицо или индивидуальный предприниматель может быть представителем малого и среднего бизнеса?

Контрольные вопросы:

1. Дайте понятие субъекта малого и среднего предпринимательства.

2. Назовите критерии получения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства по российскому законодательству.

3. Что собой представляет единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства?

4. Раскройте порядок подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства.

5. Может ли вновь учрежденный хозяйствующий субъект относиться к субъектам малого и среднего предпринимательства, в течение того года, в котором он зарегистрирован?

6. Как доказать принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/catalog/product/350963>

2. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с. <http://znanium.com/catalog/product/354878>

3. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502697>

Дополнительная:

1. Гинзбург М.В. Роль малого и среднего предпринимательства в формировании социально-экономического комплекса "Большой Москвы" : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 24.12.2013 / М. В. Гинзбург ; Институт экономики РАН. - Защищена 24.12.2013. - М., 2013. - 23 с.

2. Долгов С.Г. Некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства // "Юрист". 2014. № 9. С. 33 - 36.

3. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства: Учебник М.: - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, 2014 . – 346 с.

4. Чимбеев А.Н. Некоторые спорные вопросы методики определения категории субъектов малого и среднего предпринимательства // Юридический мир. 2014. № 9. С. 33 - 35.

Тема 2. Государственная политика по развитию и поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства

Лекция (6/2* часа)

Интерактивная форма проведения занятия – лекция-конференция

1. Источники правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

2. Понятие, цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства

3. Понятие, принципы, формы, условия и порядок поддержки малого и среднего предпринимательства

4. Правовые аспекты кредитования малого и среднего предпринимательства. Виды кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства

5. Налоговое законодательство о порядке налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства. Льготы по налогообложению, предусмотренные налоговым законодательством для малых и средних предприятий

Практическое (семинарское) занятие (6/6* часа)

Интерактивная форма проведения занятия – круглый стол

1. Источники правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства

2. Понятие, цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства

3. Понятие, принципы, формы, условия и порядок поддержки малого и среднего предпринимательства

4. Правовые аспекты кредитования малого и среднего предпринимательства. Виды кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства

5. Налоговое законодательство о порядке налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства. Льготы по налогообложению, предусмотренные налоговым законодательством для малых и средних предприятий

Самостоятельная работа обучающихся (8 часов)

1. Проанализируйте направления и формы совершенствования законодательства, регулирующего деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. В отношении каких субъектов малого и среднего предпринимательства поддержка не может оказываться?

3. Назовите основные виды поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и дайте их характеристику.

4. Какие программы поддержки малых и средних предприятий существуют?

5. Рассмотрите проблемы кредитования: взгляд со стороны предпринимателей и кредиторов.

6. Раскройте перспективы кредитования малого и среднего предпринимательства.

7. Что представляют собой упрощенные способы ведения бухгалтерского учета?

8. Какие специальные налоговые режимы предусмотрены действующим законодательством?

9. Объясните, какие льготы предусмотрены действующим налоговым законодательством в отношении субъектов малого и среднего предпринимательства.

10. Вправе ли субъекты Российской Федерации, муниципальные образования самостоятельно предоставлять налоговые льготы субъектам малого и среднего предпринимательства?

11. Какие налоговые льготы предусмотрены для субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Саратовской области?

Контрольные вопросы:

1. Перечислите источники правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства.

2. Назовите особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

3. Охарактеризуйте правовую среду развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ.

4. Назовите основные направления поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства по российскому законодательству.

5. Раскройте особенности кредитования малого бизнеса и среднего предпринимательства.

6. Опишите особенности налогообложения малого и среднего предпринимательства.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/catalog/product/350963>

2. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с. <http://znanium.com/catalog/product/354878>

3. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502697>

Дополнительная:

1. Митрофанова, И.А. Предпринимательство и налог на прибыль: условия резонансности интересов / И.А. Митрофанова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 10.
2. Борисов С.Р. PR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса // Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия. - Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. - С. 62-77.
3. Борисов С.Р. Принципы и направления конкурентной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. // Современная конкуренция, 2011, № 1(25), С. 5-20.
4. Махмутов, А. Х. О концепции государственной поддержки малого предпринимательства / А. Х. Махмутов, Н. З. Солодилова, Р. Р. Казыханов // Экономика и упр. – Уфа, 2011. – № 6. – С. 5–10.
5. Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. - 2012. - № 22. - С. 7 - 14; № 23. - С. 10 - 18; № 24. - С. 8 - 13; № 25. - С. 7 - 12.
6. Гинзбург М.В. Роль малого и среднего предпринимательства в формировании социально-экономического комплекса "Большой Москвы" : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 24.12.2013 / М. В. Гинзбург ; Институт экономики РАН. - Защищена 24.12.2013. - М., 2013. - 23 с.
7. Артюх К. Ю. Правовое регулирование кредитования малого предпринимательства РФ // Юрист. 2013. № 7
8. Газалиев, М.М. Особенности налогообложения малого бизнеса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. 116 с. // <http://znanium.com/catalog/product/514638>
9. Павлов И.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций через систему госзакупок, закупок отдельными видами юридических лиц // Юрист. 2015. № 14. С. 26 - 29.
10. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 140 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=461248>
11. Мордовкин А.Н. Кредитование малого бизнеса: Практическое пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 316 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=503558>

Тема 3. Малое и среднее предпринимательство в зарубежных странах
Лекция (2 часа)

1. Понятие малого и среднего предприятия по законодательству зарубежных стран
2. Современные концепции организации малого и среднего предпринимательства в развитых странах

3. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Понятие малого и среднего предприятия по законодательству зарубежных стран

2. Современные концепции организации малого и среднего предпринимательства в развитых странах

3. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа)

1. Сформулируйте понятия малого и среднего предприятия в зарубежных странах. В чем отличия малого от среднего?

2. Какими источниками финансирования пользуются малые и средние предприятия в процессе своей деятельности по законодательству зарубежных стран?

3. В чем заключается государственная поддержка малого и среднего бизнеса по зарубежному опыту?

4. Какой положительный опыт государственной поддержки малого предпринимательства за рубежом (на примере одной страны) можно использовать в России?

5. Назовите основные направления политики в сфере малого и среднего бизнеса в ЕС?

Контрольные вопросы:

1. Как происходит идентификации субъектов малого и среднего предпринимательства в качестве адресатов мер государственной поддержки в зарубежных странах?

2. Каковы допускаемые иностранным законодательством формы и виды государственной поддержки и каков порядок распределения полномочий по реализации функции поддержки малого и среднего предпринимательства между органами государственной власти?

3. Выделите три основные модели развития малого и среднего предпринимательства?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/catalog/product/350963>

2. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с. <http://znanium.com/catalog/product/354878>

3. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502697>

Дополнительная:

1. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181.
2. Джеффри Фокс. Как делать большие деньги в малом бизнесе./ Изд-во: «Альпина Паблишер», 2014.
3. Логинова А.С. Проблемы адаптации российского бизнеса к условиям ВТО // Безопасность бизнеса. 2014. № 4. С. 16 - 20.
4. Юридические лица в гражданском праве зарубежных стран: Монография/Гаврилюк О.В., Гайдаенко Шер Н.И., Грачев Д.О. и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к семинарским занятиям является одной из основных форм организации учебного процесса и учебной познавательной деятельности обучающихся под руководством, контролем и во взаимодействии с преподавателем. Подготовка к практическому занятию требует, прежде всего, прочтения лекционного материала, рекомендуемых нормативных и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений.

Для выполнения работы обучающимся предлагаются темы или вопросы, которые имеют особую практическую или теоретическую значимость. Возможна постановка вопросов, которые носят дискуссионный характер с тем, чтобы обучающиеся уяснили различные подходы и позиции и выработали собственный взгляд на проблему и обосновали его.

При подготовке к семинарским занятиям преподаватель ориентирует обучающихся не только на содержание лекционного курса и рекомендованных учебников, но и на иные источники – монографии и научные статьи. При подготовке вполне допустимо обращение к ресурсам Интернет. Помимо специальной литературы обучающиеся должны использовать нормативно-правовые акты Российской Федерации.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Работа на лекции является очень важным видом студенческой деятельности для изучения данной дисциплины. Задача лектора по теме лекции раскрыть основные вопросы и понятия по определенной лекционной теме, добиться понимания природы и сущности предпринимательских правоотношений, правовых

основ малого и среднего бизнеса. Лектор ориентирует студентов в учебном материале.

Краткие записи лекций (конспектирование) помогает усвоить материал. Написание конспекта лекций: кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометить важные мысли, выделять ключевые слова, термины. Конспект лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Принципиальные места, определения, формулы следует сопровождать замечаниями: «важно», «особо важно», «хорошо запомнить» и т.п. или подчеркивать красной ручкой. Целесообразно разработать собственную символику, сокращения слов, что позволит сконцентрировать внимание обучающегося на важных сведениях.

Прослушивание и запись лекции можно производить при помощи современных устройств (диктофон, ноутбук, нетбук и т.п.). Работая над конспектом лекций, всегда следует использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор, в том числе источники предпринимательского права.

По результатам работы с конспектом лекции следует обозначить вопросы, термины, материал, который вызывают трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Лекционный материал является базовым, с которого необходимо начать освоение соответствующей темы.

8.3. Методические рекомендации по самостоятельной работе

Самостоятельная работа – вид индивидуальной деятельности обучающегося, основанный на собственных познавательных ресурсах и являющийся важнейшей составляющей образовательного процесса. Основу самостоятельной работы составляют лекции, вопросы, содержащиеся в планах практических занятий и предложенные преподавателем в качестве дополнительных при рассмотрении лекционной темы, подготовка рефератов. Значимой составляющей самостоятельной работы студентов является работа с рекомендованной основной и дополнительной учебной литературой. При изучении рекомендованных материалов важно использовать все виды памяти – зрительную, слуховую, устную (вербальную), прорабатывать определения, анализировать правовые явления и процессы, использовать материалы смежных учебных дисциплин – теории государства и права, истории государства и права. Одно из направлений самостоятельной работы студентов связано с постоянным использованием глоссария, систем поиска по ключевым словам в Internet.

Очень важным является формирование у обучающегося своей системы получения и закрепления необходимой учебной информации:

– запоминание большого объема информации (теории, определений, интерпретаций, понятий, выявление общих закономерностей развития правовых институтов);

– умение ориентироваться в теме по блоку понятий при подготовке к практическому занятию и зачету;

– находить корреляционные связи между правовыми явлениями.

Изучение и изложение информации, полученной в результате изучения научной литературы, предполагает развитие у обучающегося способностей к четкому письменному изложению материала. Самостоятельная работа организуется с учетом времени изучения конкретной темы по учебному плану.

Основными формами самостоятельной работы студентов являются:

1) Изучение теоретического материала во внеаудиторных условиях. Предложенную учебную и научную литературу можно найти в указанных в программе электронных ресурсах.

2) Анализ нормативно-правовых актов и иных правовых документов.

8.4. Методические рекомендации по подготовке к занятиям в интерактивной форме

Одно из требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата (подготовки специалиста) на основе Федеральных государственных образовательных стандартов является широкое использование в учебном процессе интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных компетенций и навыков обучающихся.

Интерактивный метод («inter» - это между или взаимный, «act» - действовать) – означает взаимодействовать, находиться в режиме беседы, диалога с кем-либо. Другими словами, интерактивные формы обучения ориентированы на более широкое взаимодействие обучающихся с преподавателем, друг с другом через содержание изучаемого предмета, решаемых задач. В случае интерактивных методов взаимодействие обучающихся и преподавателя всегда строится на основе какого-либо содержания, какой-либо деятельности или ее предмета.

Интерактивное обучение — это специальная форма организации познавательной деятельности. Она подразумевает вполне конкретные и прогнозируемые цели. Цель состоит в создании комфортных условий обучения, при которых студент или слушатель чувствует свою успешность, интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения, а также создает базу для работы по решению проблем после того, как обучение закончится.

Другими словами, интерактивное обучение – это, прежде всего, диалоговое обучение, в ходе которого осуществляется взаимодействие между студентом и преподавателем, между самими студентами.

Учебный процесс, опирающийся на использование интерактивных методов обучения, организуется с учетом включенности в процесс познания всех студентов группы без исключения. Совместная деятельность означает, что каждый вносит свой особый индивидуальный вклад, в ходе работы идет обмен знаниями, идеями, способами деятельности. Организуются индивидуальная, парная и групповая работа, используются проектная работа, ролевые игры, осуществляется работа с документами и различными источниками информации. Интерактивные методы

основаны на принципах взаимодействия, активности обучаемых, опоре на групповой опыт, обязательной обратной связи.

Для решения воспитательных и учебных задач по изучению учебной дисциплины преподавателем используются следующие интерактивные формы:

1) **круглый стол** – интерактивный метод обучения, позволяющий включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения, а также закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией.

2) **лекция-конференция** - лекция, по форме напоминающая пресс-конференцию. Цель такой лекции – подвести итоги в конце раздела или курса. В задачи лекции-конференции входит отработка обучающимися умения ставить вопросы и давать на них ответ, выходить из нелегкого положения, учиться искусству доказательства и опровержения, учета позиции человека, задавшего вопрос.

8.5. Методические рекомендации по выполнению и оформлению рефератов (докладов, сообщений)

Реферат - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на исследуемую проблему.

Доклад, сообщение - продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Таким образом, в обобщенном виде реферат представляет собой краткое изложение в письменном виде или форме публичного доклада содержания книги, статьи или нескольких работ, научного труда, литературы по общей тематике.

Реферат - это самостоятельная учебно-исследовательская работа обучающегося, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание материала должно быть логичным, изложение материала носит проблемно-поисковый характер.

Этапы работы над рефератом:

1. Формулирование темы. Тема должна быть не только актуальной по своему значению, но оригинальной, интересной по содержанию.
2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правило, не менее 8-10).
3. Составление библиографии.
4. Обработка и систематизация информации.
5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

7. Публичное выступление с результатами исследования. На семинарском занятии, заседании предметного кружка, студенческой научно-практической конференции.

Содержание работы должно отражать:

- знание современного состояния проблемы;
- обоснование выбранной темы;
- использование известных результатов и фактов;
- полноту цитируемой литературы, ссылки на работы ученых, занимающихся данной проблемой;
- актуальность поставленной проблемы;
- материал, подтверждающий научное, либо практическое значение в настоящее время.

8.6. Методические рекомендации по сдаче зачета

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рабочую программу дисциплины, основную и дополнительную литературу, а также нормативно-правовые акты и иные правовые документы. Основное в подготовке к сдаче зачета - это повторение всего материала дисциплины. При подготовке к сдаче зачета обучающийся весь объем работы должен распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнение намеченной работы.

Подготовка обучающегося к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу непосредственно во время проведения зачета.

Зачет проводится по вопросам в устной форме, охватывающим весь пройденный материал дисциплины, включая вопросы, отведенные для самостоятельного изучения. Для успешной сдачи зачета по дисциплине «Правовое регулирование малого и среднего бизнеса» обучающиеся должны принимать во внимание, что: все основные категории предпринимательского права, которые указаны в рабочей программе, нужно знать, понимать их смысл и уметь его разъяснить; указанные в рабочей программе формируемые профессиональные компетенции в результате освоения дисциплины должны быть продемонстрированы студентом; семинарские занятия способствуют получению более высокого уровня знаний и, как следствие, успешной сдачи зачета; готовиться к зачету необходимо начинать с первой лекции и первого семинара.

Результаты сдачи зачета оцениваются отметками «зачтено» или «не зачтено» и проставляются в ведомости.

Обучающийся, не сдавший зачет, допускается к повторной сдаче после дополнительной самостоятельной подготовки.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения зачета

1. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства
2. Критерии получения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства
3. Условия и порядок подтверждения статуса субъекта малого и среднего предпринимательства
4. Процедура включения в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства
5. Источники правового регулирования деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства
6. Понятие государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства
7. Цели государственной политики регулирования малого и среднего предпринимательства
8. Принципы государственной политики регулирования малого и среднего предпринимательства
9. Понятие поддержки малого и среднего предпринимательства
10. Принципы поддержки малого и среднего предпринимательства
11. Формы поддержки малого и среднего предпринимательства
12. Условия поддержки малого и среднего предпринимательства
13. Порядок поддержки малого и среднего предпринимательства
14. Ограничения по оказанию поддержки малого и среднего предпринимательства
15. Понятие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
16. Реестры организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
17. Правовое регулирование кредитования малого и среднего предпринимательства
18. Виды кредитов для субъектов малого и среднего предпринимательства
19. Налоговое законодательство о порядке налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства
20. Льготы по налогообложению, предусмотренные налоговым законодательством для малых и средних предприятий
21. Понятие малого и среднего предприятия по законодательству зарубежных стран
22. Современные концепции организации малого и среднего предпринимательства в развитых странах
23. Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства

9.2. Примерная тематика письменных работ (реферат, доклад и др.)

1. История развития малого и среднего предпринимательства в дореволюционной России

2. Развитие малого и среднего предпринимательства в России в 80-90 гг. XX в.
3. Понятие «малого и среднего предпринимательства» за рубежом
4. Проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
5. Правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области
6. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Саратовской области в инновационной сфере
7. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Саратовской области в сельском хозяйстве
8. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Саратовской области в сфере туризма
9. Цели и принципы государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Саратовской области
10. Понятие и принципы поддержки малого и среднего предпринимательства в Саратовской области
11. Функции координационных или совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства
12. Порядок создания, состав и полномочия координационных и совещательных органов в области развития малого и среднего предпринимательства
13. Значение и функции малого и среднего предпринимательства
14. Достоинства и недостатки малого и среднего предпринимательства
15. Этапы развития малого предпринимательства в России
16. Особенности и проблемы развития малого и среднего предпринимательства в России
17. Юридическое лицо как субъект малого и среднего предпринимательства: организационно-правовые формы, учреждение и регистрация
18. Основания, признаки и процедуры банкротства субъекта малого и среднего предпринимательства – юридического лица
19. Понятие и признаки индивидуальной предпринимательской деятельности
20. Порядок регистрации индивидуального предпринимателя
21. Особенности банкротства индивидуального предпринимателя
22. Порядок использования индивидуальными предпринимателями наемного труда
23. Порядок и особенности создания и ликвидации крестьянского (фермерского) хозяйства
24. Система государственных органов и общественных организаций, осуществляющих поддержку. Способы и необходимость их взаимодействия. Координационные или совещательные органы в области развития малого и среднего предпринимательства
25. Виды финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
26. Формы предоставления средств финансовой поддержки
27. Условия оказания имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

28. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в области инноваций и промышленного производства
29. Информационная и консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства
30. Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность
31. Общий порядок налогообложения субъектов малого и среднего предпринимательства
32. Специальные налоговые режимы: единый сельскохозяйственный налог
33. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения
34. Применение индивидуальными предпринимателями упрощенной системы налогообложения на основе патента
35. Специальные налоговые режимы: единый налог на вмененный доход
36. Особенности ведения бухгалтерского учета и предоставления отчетности субъектами малого и среднего предпринимательства
37. Формы бухгалтерского учета, применяемые субъектами малого и среднего предпринимательства
38. Порядок проведения мероприятий по государственному контролю (надзору) и муниципальному контролю за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства
39. Виды, формы и сроки проведения проверок субъектов малого и среднего предпринимательства
40. Права и обязанности субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература

1. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446 с. <http://znanium.com/catalog/product/350963>
2. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М. Филимонова, Н.В. Моргунова, Е.С. Никишина. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 222 с. <http://znanium.com/catalog/product/354878>
3. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий: Учебное пособие / Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 304 с. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502697>

10.2. Дополнительная литература

1. Артюх К. Ю. Правовое регулирование кредитования малого предпринимательства РФ // Юрист. 2013. № 7

2. Борисов С.Р. PR в современной России: особенности продвижения интересов среднего и малого бизнеса // Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия. - Москва: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2011. - С. 62-77.
3. Борисов С.Р. Принципы и направления конкурентной политики в сфере малого и среднего предпринимательства. // Современная конкуренция, 2011, № 1(25), С. 5-20.
4. Васильева Е. В. История обществ взаимного кредита. Опыт Германии // Финансы и кредит. 2005. № 15–16.
5. Вахрушина М.А., Пашкова Л.В. Бюджетирование в системе управленческого учета малого бизнеса: методика и организация постановки: Монография. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 140 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=461248>
6. Газалиев, М.М. Особенности налогообложения малого бизнеса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. М. Газалиев, В. А. Осипов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. 116 с. // <http://znanium.com/catalog/product/514638>
7. Гинзбург М.В. Роль малого и среднего предпринимательства в формировании социально-экономического комплекса "Большой Москвы" : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 : защищена 24.12.2013 / М. В. Гинзбург ; Институт экономики РАН. - Защищена 24.12.2013. - М., 2013. - 23 с.
8. Горбунов В.Л. Бизнес-инкубаторы и предпринимательство: Монография. М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 215 с. // <http://znanium.com/catalog/product/442121>
9. Гордеева О.В. Малое и среднее предпринимательство: особенности функционирования и налогового регулирования // Налоги. - 2012. - № 22. - С. 7 - 14; № 23. - С. 10 - 18; № 24. - С. 8 - 13; № 25. - С. 7 - 12.
10. Губарева, А. М. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках государственно-частного партнерства: правовой аспект / А. М. Губарева // Вестник Московской государственной академии делового администрирования. – 2013. – № 1 (20). – С. 152-158.
11. Гусева Т.А., Гришина К.В., Леташова И.С. Руководство по организации малого и среднего бизнеса: Правовые аспекты. М.: Деловой двор, 2010. 80 с.
12. Джеффри Фокс. Как делать большие деньги в малом бизнесе./ Изд-во: «Альпина Паблишер», 2014.
13. Долгов С.Г. Некоторые проблемы малого и среднего предпринимательства // "Юрист". 2014. № 9. С. 33 - 36.
14. Индивидуальный предприниматель: практическое руководство / Под общей ред. Ю.Л.Фадеева. – М. :Эксмо, 2010. – 224 с.
15. История предпринимательства России: курс лекций. С.И. Сметанин. – М.: КНОРУС, 2010. – 192 с.
16. Логинова А.С. Проблемы адаптации российского бизнеса к условиям ВТО // Безопасность бизнеса. 2014. № 4. С. 16 - 20.
17. Марданов, Р. Х. Государственная финансово-кредитная поддержка малого предпринимательства: региональный аспект : [монография] /Р. Х. Марданов, В. Б. Барлыбаева, А. А. Барлыбаев. – Уфа : Гилем, 2010.

18. Марцинкевич В. Современные тенденции в экономике и политике США/Проблемы теории и практики управления. 2005.
19. Махмутов, А. Х. О концепции государственной поддержки малого предпринимательства / А. Х. Махмутов, Н. З. Солодилова, Р. Р. Казыханов // Экономика и упр. – Уфа, 2011. – № 6. – С. 5–10.
20. Митрофанова, И.А. Предпринимательство и налог на прибыль: условия резонансности интересов / И.А. Митрофанова // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 10.
21. Мордовкин А.Н. Кредитование малого бизнеса: Практическое пособие. М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. 316 с. // <http://znanium.com/bookread2.php?book=503558>
22. Павлов И.И. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций через систему госзакупок, закупок отдельными видами юридических лиц // Юрист. 2015. № 14. С. 26 - 29.
23. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства: Учебник М.: - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, 2014 . – 346 с.
24. Правовое регулирование малого предпринимательства. Состояние и перспективы / отв. ред. А.В. Орлов, М. А. Супатаев. М., 2010.
25. Правовые проблемы малого предпринимательства / отв. ред. Т. М. Гандилов. М.: Экзамен, 2001.
26. Предпринимательское право в рыночной экономике / отв. ред. Е. П. Губин, П. Г. Лахно. М., 2004.
27. Системы поддержки и развития малого бизнеса за рубежом / под ред. А. В. Рунова. М.: Уникум Пресс, 2003.
28. Финк Т. А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. — 2012. — №4. — С. 177-181.
29. Чимбеев А.Н. Некоторые спорные вопросы методики определения категории субъектов малого и среднего предпринимательства // Юридический мир. 2014. № 9. С. 33 - 35.
30. Юридические лица в гражданском праве зарубежных стран: Монография/Гаврилюк О.В., Гайдаенко Шер Н.И., Грачев Д.О. и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 432 с.

10.3. Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс Российской Федерации
3. Земельный кодекс Российской Федерации
4. Налоговый кодекс Российской Федерации
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях
6. Уголовный кодекс Российской Федерации
7. Трудовой кодекс Российской Федерации
8. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации

9. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»
10. Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
11. Федеральный закон от 26 декабря 2008 № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»
12. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. № 78-ФЗ «Об уполномоченных по защите прав предпринимателей в Российской Федерации»
13. Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах»
14. Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»
15. Федеральный закон от 8 августа 2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»
16. Федеральный закон от 12 января 1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях»
17. Федеральный закон от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции»
18. Федеральный закон от 6 декабря 2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
19. Федеральный закон от 02.07.2013 №144-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием порядка отчуждения недвижимого имущества, находящегося в государственной собственности субъектов Российской Федерации или в муниципальной собственности и арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства»

10.4. Учебно-методическое обеспечение для организации самостоятельной работы обучающихся

1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 265 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=207592>
2. Нилов, К. Н. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: практикум / К. Н. Нилов. - 3-е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 304 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=466236>
3. Предпринимательское право: Практ. курс / МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Е.П.Губин, П.Г.Лахно. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2011 - 480с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=259109>
4. Экономика фирмы: Учебное пособие / Под ред. А.Н. Ряховской. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 511 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=438356>

10.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. «Академия Google». <http://scholar.google.com>. Поиск научной литературы по различным дисциплинам.

2. «Социально-гуманитарное и политологическое образование»: Портал. – URL: <http://www.humanities.edu.ru>
3. European Commission. – Brussels <http://ec.europa.eu>. Еврокомиссия. Поиск информации для исследований
4. Scholar.ru. Поиск информации научного происхождения из научных центров и вузов для ученых, специалистов, аспирантов, студентов, учащихся.
5. TheFreeDictionary.com: энциклопедия <http://encyclopedia.thefreedictionary.com>
6. Википедия – Свободная энциклопедия <http://ru.wikipedia.org>
7. Интернет-тестирование в сфере высшего профессионального образования. <http://www.i-exam.ru>
8. Информационно-аналитические материалы Государственной Думы. – URL: <http://iam.duma.gov.ru>
9. Кафедральный звон: Ежедневная интернет-газета по записям в Твиттере <http://paper.li/govorIT/>
10. Минкомсвязь РФ <http://www.minsvyaz.ru>.
11. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>. Государственная система правовой информации – статус официальных и периодических изданий правовой информации в электронном виде документов.
12. Официальный сайт Государственной Думы <http://www.duma.gov.ru>.
13. Президент России [сайт <http://www.kremlin.ru>]. Новости, Блог, Стенограммы, Документы, Поручения, Телеграммы, Видео, Аудио.
14. Российское образование: Федеральный портал <http://www.edu.ru>.
15. Сайт СГЮА <http://www.ssla.ru>
16. Федеральный Интернет-экзамен: компетентностный и традиционный подходы. – URL: <http://www.i-fgos.ru>, [фэпо.pф](http://fepo.pf)
17. Электронная гуманитарная библиотека <http://www.gumfak.ru>.
18. www.minfin.ru / Министерство финансов Российской Федерации – вопросы налоговой политики
19. www.economy.gov.ru / Министерство экономического развития Российской Федерации
20. www.tpprf.ru / Российский союз промышленников и предпринимателей
21. www.rspp.ru / Торгово-промышленная палата РФ.
22. <http://www.techNet.ru> / (Портал содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере).
23. <http://www.allmedia.ru> / (Российский деловой портал информационной поддержки предпринимательства).
24. <http://smb.economy.gov.ru/index> - (Информационный портал малого предпринимательства).
25. <http://nisse.ru> / (Официальный сайт Автономной некоммерческой организации «Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства»).
26. <http://www.scienceref.ru> (Официальный сайт Национального информационного центра по науке и инновациям).

27. www.opora.ru/ Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».
28. www.deloros.ru/ Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия»
29. <http://www.giac.ru/> (Аналитика малого предпринимательства).
30. [www.molpred.ru.](http://www.molpred.ru/) Портал Росмолодежи «Ты предприниматель».
31. <http://dasreda.ru/> Деловая среда.
32. doingbusiness.org Проект Всемирного Банка – «Doing business»

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

- Операционная система Windows или Linux.
- Пакетовые программы MicrosoftOffice или LibreOffice.

11.2. Информационно-справочные системы

- справочная правовая система «Консультант Плюс»;
- Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;
- Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;
- Виртуальная обучающая среда Moodle.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебно–методический кабинет и специализированная аудитория, оборудованные компьютером и мультимедийным проектором.