

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра экономики

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по учебной работе

С.Н. Туманов



«14» сентября 2017г.

Рабочая программа дисциплины «Экономика гостиничных предприятий»

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных
и туристических комплексов»

квалификация «бакалавр»

форма обучения – очная, заочная

Саратов – 2017

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	5
5. Объем дисциплины.....	7
6. Структура учебной дисциплины	8
7. Содержание дисциплины	11
8. Методические указания обучающимся.....	41
9. Фонд оценочных средств	49
10. Перечень основной и дополнительной литературы	58
11. Информационное и программное обеспечение	59
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	59

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов», изучающих дисциплину «Экономика гостиничных предприятий».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр»;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным в 2015г. (для обучающихся 2015 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика гостиничных предприятий» является освоение теоретических основ и инструментария в области гостиничного производства, а также практическое освоение экономических и организационных методик деятельности гостиничного предприятия.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и приобретение практического опыта по вопросам экономики гостиничного предприятия;
- обеспечение необходимой информацией для принятия решений в области финансового управления предприятием;
- освоение теоретических основ макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг;

- освоение приёмов сбора и обработки информации для анализа и оценки функционирования основных и оборотных средств гостиничного предприятия;
- освоение приёмов экономического (финансового) анализа деятельности гостиничного предприятия;
- освоение приёмов прогнозирования, планирования, анализа и оценки трудовых ресурсов гостиничного предприятия и других средств размещения;
- освоение приёмов налогообложения деятельности гостиничного предприятия;
- ознакомление и получение практических навыков работы с нормативной, методической, справочной литературой и информацией в области организации гостиничного производства;
- формированию навыков профессионального мышления в сфере деятельности гостиничного предприятия;
- получение навыков самостоятельного использования полученных знаний в практической деятельности менеджера гостиничного предприятия.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика гостиничных предприятий» относится к вариативной части (обязательная дисциплина) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Введение в специальность,
- Экономическая теория,
- Математика.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Менеджмент в сервисе,
- Основы предпринимательской деятельности,
- Маркетинг в сервисе,
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса,
- Гостиничный сервис,
- Туристический сервис,
- Ресторанный сервис,
- Бизнес-план предприятий сервиса,
- Налоги и налогообложение гостиничных предприятий,
- Оценка стоимости бизнеса,

- Инновации на предприятиях сервиса,
- Управление персоналом предприятий сервиса,
- Экономика и социология труда,
- Маркетинговые исследования,
- Управление проектами в сервисной деятельности,
- Бухгалтерский учёт и анализ,
- Бухгалтерский финансовый учёт и отчётность.
- Сервисная деятельность,
- Сервисология.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК-2	способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы современной системы управления гостиничными предприятиями; - особенности функционирования гостиничных предприятий; - имущественно-хозяйственный комплекс гостиничного предприятия; - показатели деятельности гостиничного предприятия. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и планировать финансово-хозяйственную деятельность функциональных подразделений гостиничных предприятий, уровень обслуживания потребителей, делать соответствующие выводы. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приёмами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микроуровне, прогнозирование и планирование деятельности гостиничного предприятия, оценки полученных результатов; - приёмами налогообложения деятельности гостиничного предприятия.
2.	ОК-6	способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специальную экономическую терминологию и лексику данной дисциплины; - нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность гостиничного предприятия.

		государства, международного и российского права	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить комплексный поиск экономической информации в источниках разного типа; - соблюдать стандарты, и другие правовые и нормативные документы в деятельности гостиниц и других средств размещения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками работы с нормативной, методической, справочной информацией в области организации гостиничных предприятий.
3.	ОПК-3	готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отрасли и системы основных макро- и микроэкономических показателей рынка гостиничных услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ основных показателей на макро- и микро уровне с применением статистических методов финансового и экономического анализа, моделировать и прогнозировать результаты деятельности гостиничного предприятия; - самостоятельно использовать полученные знания в практической деятельности менеджера гостиничного предприятия; - собирать, анализировать и обобщать зарубежный и отечественный опыт гостиничной деятельности; - организовывать работы, соответствующие уровню и классификации гостиниц и других средств размещения. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приемами сбора и обработки информации для анализа и оценки функционирования основных и оборотных средств гостиничного предприятия; - приемами прогнозирования, планирования, анализа и оценки трудовых ресурсов гостиничного предприятия и других средств размещения.
4.	ПК-10	готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы анализа экономических показателей гостиничных предприятий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать полученные знания при проведении экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса. <p>Владеть:</p>

			- приёмами экономического (финансового) анализа деятельности гостиничного предприятия; - навыками профессионального мышления в сфере деятельности гостиничного предприятия.
--	--	--	--

5. Объем дисциплины

Очная форма обучения.

Курс 2. Семестр 3. Форма промежуточной аттестации *экзамен*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
4 / 144	68	36/8*	32/12*	40	-	36

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

Заочная форма обучения.

Курс 2. Семестр 3. Форма промежуточной аттестации *экзамен*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
4 / 144	16	8/2*	8/2*	119	-	9

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Экономика гостиничных предприятий» для очной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современные тенденции	12	8	4	4/2*	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. Групповая дискуссия
2.	Тема 2. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе	8	4	2	2/2*	4	Решение тестов и задач. Круглый стол
3.	Тема 3. Основные фонды гостиничных предприятий	12	8	4/2*	4 / 2*	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. Практические задачи(кейс-метод) Проблемная лекция
4.	Тема 4. Оборотные средства гостиничных предприятий	10	6	4	2	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач.
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий	12	8	4/2*	4	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. реферат
6.	Тема 6. Издержки гостиничных предприятий	12	8	4/2*	4	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. Проблемная лекция реферат
7.	Тема 7. Результативность финансово-хозяйственной	12	8	4	4 / 2*	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач.

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Экономика гостиничных предприятий»
 для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных
 и туристических комплексов»

	деятельности гостиничного предприятия						Практические задачи
8.	Тема 8. Финансовое состояние гостиничного предприятия	10	6	4/2*	2	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. лекция конференция
9.	Тема 9. Инвестиции в гостиничном бизнесе	12	8	4	4 / 2*	4	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. Деловая игра
10.	Тема 10. Экономика туристического рынка	8	4	2	2/ 2*	4	Решение тестов и задач. Круглый стол
Итого		108	68	36/8*	32 / 12*	40	Экзамен (36 час)

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

6.2. Тематический план дисциплины «Экономика гостиничных предприятий» для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современные тенденции	11	-	-	-	11	Рефераты
2.	Тема 2. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе	14	2	2/ 2*	-	12	Рефераты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Экономика гостиничных предприятий»
 для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных
 и туристических комплексов»

3.	Тема 3. Основные фонды гостиничных предприятий	14	2	-	2 / 1*	12	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. Кейс-метод
4.	Тема 4. Оборотные средства гостиничных предприятий	14	2	2	-	12	Рефераты
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий	14	2	-	2	12	Теоретический опрос. Решение тестов и задач Лекция-конференция
6.	Тема 6. Издержки гостиничных предприятий	14	2	-	2	12	Теоретический опрос. Решение тестов и задач.
7.	Тема 7. Результативность финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия	14	2	-	2 / 1*	12	Теоретический опрос. Решение тестов и задач. Деловая игра.
8.	Тема 8. Финансовое состояние гостиничного предприятия	14	2	2	-	12	Рефераты
9.	Тема 9. Инвестиции в гостиничном бизнесе	14	2	2	-	12	Рефераты
10.	Тема 10. Экономика туристического рынка	12	-	-	-	12	Рефераты
Итого		135	16	8 / 2*	8 / 2*	119	Экзамен (9 час)

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Гостиницы и гостеприимство: история развития и современные тенденции

Лекция (4 часа):

1. История мирового развития и современное состояние гостиничной индустрии.
2. Российский гостиничный рынок: тенденции и перспективы.
3. Актуальные проблемы мирового развития гостиничной индустрии.
5. Процесс глобализации в гостиничном хозяйстве, этапы формирования и основные признаки гостиничных цепей.
6. Формы гостиничных объединений.
7. Преимущества и недостатки различных форм объединений в гостиничной индустрии.
8. Некоммерческие гостиничные ассоциации.

Практическое (семинарское) занятие (4/2 часа):*

1. Характеристика основных этапов развития мировой гостиничной индустрии с древних времен до конца XX в.
2. Возникновение и развитие гостиничного дела в России.
3. Анализ состояния гостиничной индустрии в Европе и в России.
4. Главные тенденции современного развития индустрии гостеприимства.
5. Четыре модели гостеприимства в мировой практике: европейская, азиатская, американская и восточно-европейская.
6. Характеристика гостиничного рынка России на современном этапе.
7. Современные проблемы мировой гостиничной индустрии.
8. История развития и основные признаки гостиничной цепи.
9. Основные признаки гостиничной сети (цепи).
10. Классификация сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе.
11. Различные формы объединений в гостиничной индустрии.
12. Франчайзинг в сфере гостиничного бизнеса.
13. Возникновение некоммерческих гостиничных ассоциаций.

Интерактивная форма – групповая дискуссия на тему «Положение и перспективы России на мировом туристском рынке».

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Первые предприятия индустрии гостеприимства в эпоху античной Греции и античного Рима.

2. История развития гостиничной индустрии стран Европы в Средние века.
3. Предприятия гостеприимства в средневековой Азии, Закавказье, Ближнем Востоке.
4. Услуги гостеприимства на Руси в период средневековья: постоянные дворы и ямская служба.
5. История развития предприятий гостеприимства в США.
6. История развития гостиничного дела в России в XX веке.
7. Современный период развития мировой гостиничной индустрии.
8. Сравнительная характеристика европейской и азиатской моделей гостеприимства.
9. Тенденции развития и динамика гостиничного рынка России за последние десятилетия.
10. Ситуация на рынке индустрии гостеприимства: гостиницы в регионах России.
11. Гостиничные цепи: этапы транснационализации в гостиничном хозяйстве.
12. Ведущие мировые и национальные гостиничные сети.
13. Классификация и характеристика сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе.
14. Преимущества и недостатки при контрактном управлении гостиничным объектом.
15. Схема взаимодействия между субъектами при управлении гостиничным объектом по франчайзинговой системе.
16. Сравнительный анализ двух форм частного инвестирования в отдых – таймшера и кондоминиума.
17. Сеть систем информации и бронирования гостиниц.
18. Ведущие международные гостиничные ассоциации и гостиничные ассоциации в России.

Контрольные вопросы:

1. Каким образом развивалась гостиничная индустрия в России и за рубежом?
2. Перечислите основные тенденции развития гостиничного рынка на современном этапе.
3. Как складывается ситуация на региональных рынках индустрии гостеприимства России?
4. Какие современные проблемы гостиничной индустрии вы можете перечислить?
5. Как влияют демографические сдвиги на развитие гостиничной индустрии?
6. Каким образом влияет снижение доходности гостиничного бизнеса на его развитие?
7. Опишите структуру мирового и российского гостиничного рынка.
8. В чем особенности процесса глобализации в гостиничном хозяйстве?

9. Выделите основные этапы возникновения и формирования гостиничных цепей.

10. Перечислите основные признаки гостиничной цепи.

11. По каким критериям можно провести классификацию гостиничных цепей?

12. Какие существуют формы гостиничных объединений?

13. Опишите схему взаимодействия между субъектами при управлении гостиничным объектом независимой управляющей компанией.

14. Опишите схему взаимодействия между субъектами при управлении гостиничным объектом управляющей компанией под сетевым брендом.

15. Опишите схему взаимодействия между субъектами при управлении гостиничным объектом по франчайзинговой системе.

16. Каковы особенности взаимодействия гостиничных предприятий при вхождении в систему информации и бронирования?

17. Перечислите преимущества и недостатки различных форм объединений в гостиничной индустрии.

18. Назовите причины возникновения некоммерческих гостиничных ассоциаций.

19. Какие гостиничные ассоциации существуют в России и каковы их функции?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=473650>.

2. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

3. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491.
2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085) // «Собрание законодательства РФ», 19.10.2015, N 42, ст. 5796.
3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452) // «Собрание законодательства РФ», 23.07.2007, N 30, ст. 3942.

4. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р) // «Собрание законодательства РФ», 26.07.2010, N 30, ст. 4146.

Тема 2. Характеристика предприятий и предпринимательской деятельности в гостиничном бизнесе

Лекция (2 часа):

1. Характеристика гостиничных услуг и их структура.
2. Основные и дополнительные услуги гостиниц.
3. Особенности предоставления услуг в сфере современного гостиничного бизнеса.
4. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий.
5. Классификация средств размещения.
6. Информационное обеспечение процесса управления гостиничными предприятиями.

Практическое (семинарское) занятие (2/2* часа):

1. Предприятие как самостоятельная хозяйственная единица.
2. Классификация юридических лиц.
3. Право собственности.
4. Гостиничное хозяйство, гостиничная деятельность.
5. Коллективные и индивидуальные средства размещения.
6. Пять блоков информационного обеспечения процесса управления гостиничного предприятия.

Интерактивная форма – круглый стол на тему «Актуальные проблемы российского туризма и гостиничного бизнеса»

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Коммерческие и некоммерческие организации.
2. Акционерное общество.
3. Общество с ограниченной ответственностью.
4. Стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО.
5. Типы коллективного средства размещения (КСР).
6. Оперативный учёт как система текущего наблюдения гостиничного предприятия.
7. Бухгалтерский учёт как источник информации об имущественном и финансовом положении организации и результатах её деятельности.

8. Статистический учёт как система количественных и качественных показателей.

Контрольные вопросы:

1. Какое определение гостиницы дается в Правилах предоставления гостиничных услуг в РФ?
2. Какими признаками характеризуются гостиницы?
3. Из каких статей складывается структура доходов гостиниц в основных регионах мира?
4. Перечислите основные и дополнительные услуги гостиниц.
5. Каковы особенности представления услуг в сфере современного гостиничного бизнеса?
6. Перечислите составляющие комплексного гостиничного продукта.
7. Охарактеризуйте мультиатрибутивную модель гостиничной услуги.
8. В чём заключаются экономические отличия коммерческих и некоммерческих организаций?
9. Какие существуют формы ведения гостиничного бизнеса?
10. Охарактеризуйте организационно-правовые формы юридических лиц.
11. Что такое индустрия гостеприимства?
12. Какова классификация гостиниц?
13. Кем проводится классификация гостиниц и других средств размещения?
14. Как часто гостиничное предприятие, прошедшее классификацию, должно подтверждать присвоенную категорию?
15. Какова нормативно-правовая база классификации гостиниц и других средств размещения?
16. Охарактеризуйте основные блоки информационного обеспечения. Какие из них вы считаете наиболее значимыми при управлении гостиничным предприятием?
17. Перечислите виды хозяйственного учета. Каким образом взаимодействуют виды учета между собой?
18. Сформулируйте цели и задачи оперативного учета.
19. Сформулируйте отличия статистического учета от бухгалтерского учета.
20. Сформулируйте отличия оперативного учета от бухгалтерского учета.
21. Какой нормативной базой регламентируются подготовка и предоставление годового бухгалтерского отчета, а также сами типовые формы бухгалтерской (финансовой) отчетности?
22. Что входит в состав годовой бухгалтерской отчетности гостиничных предприятий?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491.

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085) // «Собрание законодательства РФ», 19.10.2015, N 42, ст. 5796.

3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452) // "Собрание законодательства РФ", 23.07.2007, N 30, ст. 3942.

4. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=473650>.

5. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

Дополнительная:

1. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

2. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.

3. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.

4. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.

Тема 3. Основные фонды гостиничных предприятий

Лекция (4/2* часа):

1. Основные фонды гостиничных предприятий, их структура и классификация.

2. Виды оценки основных фондов гостиничных предприятий.

3. Амортизация и износ основных фондов гостиничных предприятий.

Применяемые способы начисления амортизации.

4. Анализ состояния, движения и использования основных фондов гостиничных предприятий.

Интерактивная форма – проблемная лекция на тему «Использование лизинга в гостиничном бизнесе».

Практическое (семинарское) занятие (4 /2* часа):

1. Материальные основные фонды (основные средства).
2. Нематериальные основные фонды (нематериальные активы).
3. Виды стоимостной оценки основных фондов.
4. Износ: физический износ, моральный износ.
5. Показатели состояния основных фондов.
6. Показатели движения основных фондов.
7. Показатели использования основных фондов.
8. Преимущество лизинга для гостиничного бизнеса. Формы лизинга в отечественной и зарубежной практике. Методики расчёта лизинговых платежей.

Интерактивная форма – выполнение практических задач на расчет стоимости основных фондов гостиничных предприятий.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Нематериальные активы гостиничных предприятий.
2. Виды стоимостной оценки основных фондов: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, переоценка и полная восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость.
3. Износ: физический износ, моральный износ.
4. Показатели состояния основных фондов: коэффициент износа и коэффициент годности основных фондов.
5. Показатели движения основных фондов: коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных фондов.
6. Показатели использования основных фондов: коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент загрузки номерного фонда, среднее число гостей на один проданный номер, коэффициент двойной загрузки, показатель занятости койко-мест, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный коэффициент, фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, фондорентабельность.
7. Формы лизинга в отечественной и зарубежной практике.

Контрольные вопросы:

1. Что входит в понятие «основные фонды»?
2. Каковы причины физического и морального износа оборудования?
3. Назовите существующие виды стоимостных оценок основных средств.
4. Какие способы начисления амортизации вы знаете?
5. Стоимость основного капитала предприятия (тыс. руб.): на начало года – 5000; поступило в течение года – 1000; выбыло в течение года – 500. Определите среднегодовую стоимость основного капитала.

6. Фондоотдача основных средств в отчетном году равна 1,2. Какова среднегодовая стоимость основных средств, если выручка от продаж составила 25 000 тыс. руб.?

7. Какие коэффициенты используются для оценки износа основных средств?

8. Фондоотдача активной части основных средств в отчетном году равна 1,6. Какова среднегодовая стоимость всех основных средств, если выручка от продаж составила 47 754 тыс. руб., а удельный вес активной части основных средств в общей их стоимости – 43 %?

9. Здания и сооружения предприятия относятся к пассивной или активной части основных фондов?

10. Предприятие приобрело оборудование, стоимость которого 2800 тыс. руб., доставка – 120 тыс. руб., установка – 145 тыс. руб. Чему равна первоначальная стоимость оборудования?

11. Какие показатели характеризуют движение основных фондов?

12. Определите полную стоимость основных фондов на конец года по следующим данным (тыс. руб.): полная стоимость на начало года – 18 000, капитальные вложения в новые фонды – 2500, ввод в действие новых фондов – 3400, стоимость основных фондов, поступивших со стороны, - 1500, выбыло основных фондов по ветхости и износу – 800, прочие выбытия основных фондов – 500.

13. Выручка от продаж за отчётный период составила 17 300 тыс. руб., фондоёмкость продукции – 0,75. Какова средняя стоимость основных средств в отчетном периоде?

14. Динамика основных производственных фондов: наличие на начало года – 24 500 тыс. руб., поступило за год – 3600 тыс. руб., выбыло за год – 2200 тыс. руб., наличие на конец года – 25 900 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент обновления основных производственных фондов.

15. Какие показатели использования основных фондов гостиничного хозяйства характеризуют их эффективность?

16. По каким видам стоимости осуществляется оценка основных фондов?

17. В чем особенность первоначальной, остаточной и восстановительной стоимости основных средств гостиничного предприятия?

18. От каких факторов зависит эффективность использования основных фондов гостиницы?

19. В соответствии с российскими регулятивами и в соответствии с МСФО объект финансового лизинга отражается на балансе лизингодателя или лизингополучателя?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.

2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.

3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.

4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.

5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.

6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.

7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 4. Оборотные средства гостиничных предприятий

Лекция (4 часа):

1. Оборотные средства гостиничных предприятий, их структура и классификация.
2. Показатели эффективности использования оборотных средств.
3. Операционный цикл предприятия и его составляющие.
4. Определение потребности в оборотных средствах.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Характерные особенности оборотных средств.
2. Стадии кругооборота оборотных средств.

3. Система показателей оборачиваемости оборотных активов.
4. Взаимосвязи и различия между операционных, производственным и финансовым циклами.
5. Расчёт оптимальной потребности гостиничного предприятия в оборотных средствах.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Материальные оборотные средства, средства в расчётах, денежные средства, финансовые вложения.
2. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
3. Постоянный и переменный оборотный капитал как компоненты динамического ряда активов предприятия.
4. Фактор сезонности туристического рынка. Четыре сезона туристической деятельности: пик, высокий, низкий, «мертвый».
5. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов.
6. Коэффициент закрепления (или загрузки) оборотных средств.
7. Время (длительность) оборота или средний срок оборота в днях.
8. Эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств.
9. Определение величины прироста объёма продукции за счёт ускорения оборачиваемости оборотных средств.
10. Рентабельность оборотных активов.
11. Показатели производственного и финансового цикла.
12. Методы управления дефицитом денежных средств.
13. Аналитический метод, метод прямого счёта и коэффициентный метод в определении оптимальной потребности в оборотных средствах гостиничных предприятий.
14. Нормирование оборотных средств гостиничных предприятий.

Контрольные вопросы:

1. Что входит в состав оборотного капитала?
2. Как определяется величина финансово-эксплуатационных потребностей организации (ФЭП)?
3. Определить, как изменился коэффициент оборачиваемости оборотного капитала гостиницы, если объём продаж соответственно в базисный и отчетный года составляет 12 000 тыс. руб. и 14 500 тыс. руб., сумма оборотного капитала соответственно составляет – 38 000 тыс. руб. и 42 000 тыс. руб.
4. Как изменилась оборачиваемость оборотных активов, если выручка от продаж выросла на 10 %, средняя величина оборотных активов выросла на 6 %?
5. По данным финансовой отчетности гостиницы коэффициенты оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности соответственно равны 12,4 и 28,4. Определите длительность операционного цикла.

6. Чему равна выручка от реализации, если средняя стоимость текущих активов составляет 25 400 тыс. руб., а их оборачиваемость составляет 3,1 раза?

7. Величина запасов в отчетном году по сравнению с предыдущим увеличилась. Выручка от реализации осталась неизменной. Что произошло с оборачиваемостью запасов?

8. Как изменится продолжительность операционного цикла при увеличении коэффициента оборачиваемости дебиторской задолженности?

9. Определите среднюю годовую величину кредиторской задолженности, если продолжительность финансового цикла составляет 23 дня, продолжительность операционного цикла 44 дня, а себестоимость продаж 16 600 тыс. руб.

10. Как определяется средний срок оборота дебиторской задолженности?

11. Определите потребность в оборотных средствах по сырью и материалам, если их расход за квартал (90 дней) составил 15 600 тыс. руб., а норма запаса в днях – 22.

12. Определить продолжительность финансового цикла, если оборачиваемость запасов 2 дня, дебиторской задолженности 48 дней, кредиторской задолженности 41 день.

13. Рассчитайте продолжительность финансового цикла, если время обращения запасов 28 дней, время обращения кредиторской задолженности 35 дней, средняя годовая величина дебиторской задолженности 1,2 млн руб., выручка от продаж в кредит 21,2 млн руб.

14. Определить потребность в оборотных средствах по производственным запасам исходя из следующих данных: транспортный запас – 2 дня, текущий запас – 10 дней, гарантийный (страховой) запас – 5 дней, однодневный объем реализации – 1200 тыс. руб., однодневный расход запасов на запланированную производственную программу – 520 тыс. руб.

15. Определить потребность в оборотных средствах по готовой продукции, если товарная продукция по себестоимости за квартал (90 дней) составляет 4500 тыс. руб., норма оборотных средств – 3 дня.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.
2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.
3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.
4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.
5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.
6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.
7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 5. Трудовые ресурсы гостиничных предприятий

Лекция (4/2* часа):

1. Занятость в сфере гостиничного бизнеса.
2. Расходы на рабочую силу.
3. Показатели использования трудовых ресурсов.

Интерактивная форма – лекция–конференция на тему «Производительность труда и оплата труда в гостиничном бизнесе»

Практическое (семинарское) занятие (4 часа):

1. Уровень занятости.
2. Классификация расходов на рабочую силу.
3. Системы оплаты труда в РФ.
4. Расчёт показателей: уровень производительности труда, трудоёмкость.
5. Влияние экстенсивности и интенсивности использования трудовых ресурсов на прирост продукции (работ, услуг).

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Отличительные признаки труда как товара.
2. Определение расходов на рабочую силу.
3. Фонд заработной платы.
4. Повременная (тарифная) система оплаты труда.
5. Сдельная система оплаты труда.
6. Комиссионная система оплаты труда.
7. Тарифы страховых взносов для лиц, производящих выплаты физическим лицам.
8. Методы факторного анализа (абсолютных разниц и интегральный метод) для оценки влияния численности персонала и производительности труда на прирост продукции (работ, услуг).

Контрольные вопросы:

1. Опишите основные особенности характера труда и структуры занятости индустрии гостеприимства?
2. Как определяются расходы на рабочую силу?
3. В чём отличие общеэкономической и отраслевой (или на уровне предприятия) концепций определения расходов на рабочую силу?
4. Проведите сравнительный анализ классификации расходов на рабочую силу, которая используется в российском обследовании, и Международной стандартной классификации.
5. Дайте определение номинальной и реальной заработной платы.
6. Какие системы оплаты труда действуют в РФ?
7. Какие статьи включаются в фонд заработной платы?
8. Как рассчитывается показатель трудоёмкости?
9. Какая связь существует между показателями «производительность труда» и «трудоёмкость»?
10. Темп роста выручки от продажи номеров гостиницы составил 106 %, темп роста среднесписочной численности персонала гостиницы – 95 %. Как изменилась эффективность использования трудовых ресурсов (производительность труда)?
11. Как называется коэффициент, показывающий выпуск продукции (работ, услуг) в расчёте на одного занятого?
12. Среднесписочная численность работников гостиницы увеличилась с 250 до 270 человек. Объём продаж составил в базовом периоде 33 000 тыс. руб., в отчетном периоде 37 000 тыс. руб. На сколько изменился объём продаж за счёт роста производительности труда?
13. Определить, как изменилась производительность труда, если объём продаж – соответственно в базисный и отчетный года составляют 1200 тыс. руб. и 1450 тыс. руб., количество работников – 38 чел. и 44 чел.
14. На основании данных Федеральной службы государственной статистики проанализируйте производительность труда лиц, работающих в гостиничном и ресторанном бизнесе.

15. Охарактеризуйте динамику производительности труда в гостиничном хозяйстве Российской Федерации.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.

2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.

3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.

4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.

5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.

6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.

7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 6. Издержки гостиничных предприятий

Лекция (4/2* часа):

1. Понятие издержек, затрат, себестоимости.
2. Классификация затрат.

3. Методика проведения маржинального анализа на гостиничных предприятиях.

Интерактивная форма – проблемная лекция «Запас финансовой прочности (зоны безопасности) гостиничного предприятия».

Практическое (семинарское) занятие (4 часа):

1. Явные (расчётные) и вмененные (альтернативные) издержки.
2. Взаимосвязь понятий: издержки, затраты и расходы.
3. Себестоимость продукции. Виды себестоимости.
4. Поэлементная и калькуляционная классификации затрат.
5. Различие переменных - постоянных и прямых - косвенных затрат.
6. Расчёт трех показателей маржинального анализа: операционный рычаг, критический объём продаж (точка безубыточности, порог рентабельности), запас финансовой прочности.
7. Расчёт прибыли при изменении объёма продаж.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Три группы затрат предприятия: текущие затраты, затраты капитального характера, прочие затраты.
2. Затраты, включаемые в себестоимость продукции.
3. Группировка затрат по элементам. Экономические элементы себестоимости.
4. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям калькуляции (расходов).
5. Формирование себестоимости гостиничных услуг.
6. Прямые и косвенные расходы гостиничного предприятия.
7. Основные и накладные расходы гостиничного предприятия.
8. Постоянные и переменные расходы гостиничного предприятия.
9. Альтернативные и необратимые (или безвозвратные) затраты.
10. Концепция безубыточности бизнеса.
11. Релевантный диапазон. Изменение постоянных затрат в зависимости от объёмов производства.
12. Методы разделения постоянных и переменных издержек гостиничного предприятия.
13. Маржинальный доход.
14. Построение графика безубыточности гостиничного предприятия. Расчёт точки безубыточности.
15. Расчёт запаса финансовой прочности гостиничного предприятия.
16. Коэффициент маржинального дохода.
17. Расчёт силы действия операционного рычага (левереджа) и его значение.

Контрольные вопросы:

1. Какие виды себестоимости вы знаете?
2. Объясните различие переменных - постоянных и прямых - косвенных затрат.
3. Объясните различие в группировке затрат по элементам и по статьям калькуляции.
4. Назовите характерные для предприятий гостиничного бизнеса статьи переменных и постоянных затрат.
5. Что представляет собой точка безубыточности?
6. Определите величину маржинального дохода на основании следующих данных: выручка от продаж гостиничного предприятия – 100 000 тыс. руб., постоянные затрат – 21 000 тыс. руб., переменные затраты – 70 000 тыс. руб.
7. Как рассчитывается порог рентабельности продукции (работ, услуг) (точка критического объёма продаж)?
8. Определите запас финансовой прочности, если фактическая выручка от продаж гостиницы – 32 500 тыс. руб., постоянные затраты – 9000 тыс. руб., доля маржинального дохода в сумме выручки от продаж – 30 %.
9. Как вы понимаете феномен операционного рычага?
10. Как повлияет увеличение коммерческих и управленческих расходов предприятия гостиничного бизнеса на силу воздействия операционного рычага?
11. У какой из трёх организаций степень предпринимательского риска будет минимальной, если сила воздействия операционного рычага по организациям характеризуется данными:
 - 1) 11,2;
 - 2) 8,4;
 - 3) 9,6?
12. При нахождении организации в точке безубыточности запас её финансовой прочности больше, меньше или равен нулю?
13. Имеются следующие данные по гостиничному предприятию: средняя цена номера 5000 руб.; переменные затраты на один номер 2000 руб. Предприятию желательно увеличить прибыль от реализации на 500 000 руб. Насколько необходимо увеличить объём продаж?
14. Коэффициент операционного рычага у гостиничного предприятия А выше, чем у гостиничного предприятия В. Какая из гостиниц меньше пострадает при одинаковом снижении относительного объёма продаж?
15. Рассчитайте ожидаемую сумму прибыли от продаж при планируемом росте выручки от продаж на 10 %, если в отчетном периоде выручка от продаж – 2500 тыс. руб., сумма постоянных затрат – 800 тыс. руб., сумма переменных затрат – 1300 тыс. руб.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.

2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.

3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.

4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.

5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.

6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Складенко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.

7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 7. Результативность финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия

Лекция (4 часа):

1. Прибыль гостиничного предприятия.
2. Рентабельность гостиничного предприятия.
3. Влияние операционного и финансового рычагов на финансовые результаты гостиничных предприятий.
4. Деловая активность гостиничных предприятий.
5. Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий гостиничного комплекса.

Практическое (семинарское) занятие (4/2* часа):

1. Экономический эффект (прибыль), показатели экономической эффективности (рентабельность), показатели деловой активности как индикаторы результативности финансово-хозяйственной деятельности гостиничного предприятия.

2. Модель формирования чистой прибыли коммерческих организаций в России.

3. Анализ финансовых результатов деятельности организаций.

4. Показатели рентабельности как одни из основных показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности: рентабельность активов с детализацией на внеоборотные, оборотные и чистые активы; рентабельность капитала (совокупного, собственного, заемного); рентабельность продаж; рентабельность расходов.

5. Влияние операционного и финансового рычагов на финансовые результаты предприятия.

6. Расчет эффекта финансового рычага (левериджа).

7. Налоговый корректор финансового рычага (1 - Снп). Дифференциал финансового рычага (Rэ - СРСП). Коэффициент финансового рычага (ЗК/СК).

8. Сила действия финансового рычага.

9. Показатели деловой активности, отражающие эффективность деятельности организации.

10. Показатели эффективности номерного фонда: ARR (Average Room Rate), RevPAR (Revenue Per Available Room) и др.

Интерактивная форма – выполнение практических задач по оценке финансово-экономических результатов деятельности гостиничного предприятия.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Функции прибыли как экономической категории.

2. Три основных источника получения прибыли.

3. Экономический и бухгалтерский подходы к расчёту прибыли.

4. Исчисление различных показателей прибыли: валовая прибыль от реализации продукции (работ, услуг); прибыль от продаж; прибыль до налогообложения (общая, бухгалтерская прибыль); чистая прибыль; нераспределенная прибыль; прибыль до вычета финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль (Earnings Before Interest and Taxes - EBIT); прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization - EBITDA); операционная прибыль до вычета амортизации (Operating Income Before Depreciation and Amortization - OIBDA).

5. Направления использования чистой прибыли.

6. Использование индексного метода для оценки влияния отдельных факторов на изменение резульативного показателя (прибыли): цены на продукцию, тарифы на услуги и работы; себестоимость продукции (работ, услуг); объем и состав реализованной продукции (работ, услуг).

7. Анализ рентабельности активов.

8. Анализ рентабельности капитала (совокупного, собственного, заемного).

9. Причины возникновения и методы увеличения рентабельности собственного капитала предприятия.

10. Анализ рентабельности продаж.

11. Оценка уровня эффективности использования ресурсов предприятия (коэффициент устойчивости экономического роста).

12. Показатели эффективности номерного фонда: коэффициент заповняемости гостиницы, критический объем продаж, средняя цена продажи гостиничного номера среднесуточной стоимости, средние постоянные затраты на один номер (койко-место), себестоимость номера, мощность коечного фонда (максимально возможный номерной фонд), фактический номерной фонд.

Контрольные вопросы:

1. Какие виды прибыли вы знаете?

2. Как рассчитывается прибыль от продаж?

3. Что представляет собой чистая прибыль предприятия?

4. Что такое нераспределенная прибыль предприятия? Для чего используется нераспределенная прибыль и что влияет на ее величину?

5. Может ли рентабельность собственных средств быть больше экономической рентабельности при использовании заемных источников финансирования?

6. Планируемая себестоимость койко-места составляет 2900 руб. Цена койко-места — 3255 руб. План продаж — 210 тыс. койко-мест. Фактический объем продаж — 235 тыс. койко-мест. Фактическая себестоимость койко-места снижена на 3,5 %. Определите фактическую рентабельность затрат.

7. Как изменится рентабельность собственного капитала предприятия, если экономическая рентабельность возрастет на три процентных пункта, годовая средняя расчетная ставка процента по кредитам снизится на один процентный пункт, соотношение заемного и собственного капитала составит 2 : 3?

8. Организация обладает капиталом в 15 млн руб., рентабельность активов 20 %. Каким должен быть объем продаж для того, чтобы обеспечить рентабельность продаж 15 %?

9. Определить рентабельность продаж, если выручка от реализации составила 22 400 руб., затраты — 18 368 руб.

10. Как изменится рентабельность активов при увеличении рентабельности продаж на 5 % и оборачиваемости активов на 8 %?

11. Рассчитайте эффект финансового рычага по следующим данным: экономическая рентабельность — 25 %, средняя расчетная ставка процентов по

кредиту—15 %, собственный капитал—600 тыс. руб., заемный капитал — 150 тыс. руб., ставка налога на прибыль — 20 %.

12. Рассчитать рентабельность капитала организации, если его оборачиваемость составила 1,5 оборота, а рентабельность продаж — 18 %.

13. Рассчитать рентабельность продаж, если объем продаж—4 млн руб., переменные затраты — 2,2 млн руб., постоянные затраты — 0,8 млн руб.

14. Какие специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий гостиничного комплекса вы знаете?

15. Как проводится оценка деловой активности предприятия?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.

2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.

3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.

4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.

5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.

6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.

7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 8. Финансовое состояние гостиничного предприятия

Лекция (4/2* часа):

1. Анализ финансово-экономического положения гостиничного предприятия.
2. Анализ ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия.
3. Финансовая устойчивость гостиничных предприятий.
4. Диагностика риска банкротства гостиничного предприятия.

Интерактивная форма – лекция конференция на тему «Различные подходы к диагностике вероятности банкротства предприятия».

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Использование бухгалтерского баланса для расчета аналитических показателей капитала.
2. Горизонтальный (динамический) анализ бухгалтерского баланса.
3. Вертикальный (структурный) анализ бухгалтерского баланса.
4. Группировка активов предприятия в зависимости от степени ликвидности.
5. Оценка текущей платежеспособности по абсолютным характеристикам.
6. Анализ ликвидности при помощи финансовых коэффициентов.
7. Анализ финансовой устойчивости предприятия.
8. Обобщающие показатели финансовой устойчивости гостиничных предприятий.
9. Критерии неплатежеспособности гостиничного предприятия при проведении процедуры банкротства.
10. Общая структура анализа кредитоспособности предприятия.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Определение понятия капитала как обязательств и использования его в практике аналитической работы.
2. Текущая и перспективная (прогнозная) ликвидность организации.
3. Оценка риска потери платежеспособности предприятия.
4. Расчёт коэффициента абсолютной ликвидности.
5. Расчёт коэффициента критической ликвидности.
6. Расчёт коэффициента текущей ликвидности.
7. Комплексная оценка ликвидности баланса с помощью общего показателя ликвидности.
8. Расчёт коэффициента общей платежеспособности.
9. Расчёт коэффициента платежеспособности за период.
10. Исчисление степени платежеспособности по текущим обязательствам.
11. Исчисление степени общей платежеспособности.
12. Расчёт коэффициента по кредитам банкам и займам.

13. Расчёт коэффициента задолженности фискальной системе.

14. Показатели источников формирования запасов: наличие собственных оборотных средств (СОС), наличие чистого оборотного капитала (функционирующего капитала (КФ)), общая величина основных источников формирования запасов (ОВИ).

15. Показатели обеспеченности запасов источниками их формирования: излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников формирования запасов, излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов.

16. Сводные показатели по типам финансовых ситуаций: абсолютная независимость, нормальная независимость, неустойчивое состояние, кризисное состояние.

17. Расчёт коэффициента автономии (коэффициента финансовой независимости).

18. Расчёт коэффициента финансовой устойчивости (обеспеченности долгосрочными источниками финансирования).

19. Расчёт коэффициента соотношения заёмных и собственных средств (коэффициент финансовой активности, коэффициент финансового левериджа, плечо финансового рычага, коэффициент капитализации).

20. Расчёт коэффициента маневренности собственного капитала (соотношение собственного оборотного капитала и общей величины собственного капитала).

21. Расчёт коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования.

22. Понятия «неоплатность» (недостаточность имущества) и «неплатежеспособность» предприятия.

23. Основная нормативно-правовая база механизма банкротства предприятий в Российской Федерации.

24. Общая структура анализа кредитоспособности предприятия: анализ риска бизнеса и анализ финансовых рисков.

25. Этапы диагностики банкротства предприятия: исследование финансового состояния предприятия, обнаружение признаков банкротства, определение масштабов кризисного положения, изучение основных факторов, обуславливающих кризисное состояние.

Контрольные вопросы:

1. В чем различие понятий «ликвидность» и «платежеспособность»?

2. Определите коэффициент абсолютной ликвидности, если сумма обязательств к погашению — 286 тыс. руб., сумма денежных средств на эту дату в кассе и на расчетном счете организации — 84 тыс. руб., сумма краткосрочных финансовых вложений — 68 тыс. руб.

3. По какому признаку группируются активы организации для проведения анализа ликвидности баланса?

4. Как рост величины краткосрочных заемных средств при прочих равных условиях влияет на значение коэффициентов ликвидности?

5. Какие коэффициенты используются для оценки платежеспособности организации?

6. Что характеризует коэффициент платежеспособности за отчетный период?

7. Что понимается под финансовой устойчивостью экономического субъекта?

8. Могут ли совпадать величины собственных оборотных средств и чистого оборотного капитала гостиничного предприятия? Если да, то в каких случаях?

9. Организация имеет собственный капитал на сумму 8000 тыс. руб., внеоборотные активы на сумму 5000 тыс. руб., оборотные активы на сумму 12 000 тыс. руб. Чему равен коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами?

10. Каково допустимое соотношение между величиной чистых активов и величиной уставного капитала?

11. Определите величины собственного капитала, собственного оборотного капитала, чистого оборотного капитала гостиничного предприятия, если внеоборотные активы предприятия — 6000 тыс.руб., оборотные активы—8000 тыс. руб., долгосрочные обязательства—3000 тыс.руб., краткосрочные обязательства — 4000 тыс. руб.

12. В каких случаях значения коэффициентов финансовой независимости и финансовой устойчивости совпадают?

13. Рассчитайте коэффициент финансовой независимости по следующим данным: собственный капитал на конец года составил 83 000 тыс. руб., заемный капитал — 164 000 тыс. руб.

14. Определите коэффициент маневренности собственного капитала, если по данным бухгалтерской отчетности собственный капитал—10 500 тыс. руб., итого активы—22 000 тыс. руб., оборотные активы—13 000 тыс. руб.

15. Какие документы служат нормативно-правовой базой механизма банкротства предприятий в Российской Федерации?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.

2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.
2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.
3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.
4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.
5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.
6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.
7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 9. Инвестиции в гостиничном бизнесе

Лекция (4 часа):

1. Понятие, сущность и классификация инвестиций в гостиничном бизнесе.
2. Технология планирования инвестиционных проектов.
3. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Практическое (семинарское) занятие (4/2* часа):

1. Признаки и классификация инвестиций.
2. Оценка инвестиционной привлекательности экономической системы (предприятия, региона, страны).
3. Общая последовательность анализа инвестиционного проекта: предварительный анализ, маркетинговый анализ, экологический анализ, технический анализ, финансово-экономический анализ, институциональный анализ, анализ рисков.
4. Контроль выполнения плана реализации инвестиционных проектов.
5. Схема принятия инвестиционного решения.
6. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на применении концепции дисконтирования.

7. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов, основанные на учётных оценках.

Интерактивная форма – деловая игра «Подготовка и анализ проекта строительства гостиничного комплекса».

Цель игры: приобретение навыков анализа и прогноза экономической ситуации, поиска путей достижения прибыльности бизнеса в условиях внешних угроз.

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Классификация инвестиций в зависимости от формы ведения бизнеса и способов получения предпринимательской прибыли: прямые, портфельные, прочие.

2. Необходимы меры для привлечения частных, в том числе иностранных, инвестиций в индустрию гостеприимства.

3. Инвестиционный климат и его составляющие.

4. Сущность и структура маркетингового анализа инвестиционного проекта.

5. Основные задачи технического анализа инвестиционного проекта.

6. Общая схема финансово-экономического раздела инвестиционного проекта.

7. Схема институционального анализа инвестиционного проекта.

8. Качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.

9. Мониторинг реализации проекта и завершающий контроль выполнения плана реализации инвестиционного проекта.

10. Метод определения чистой текущей стоимости (Net present value — NPV).

11. Метод расчета внутренней нормы доходности (Internal Rate of Return — IRR).

12. Метод расчета рентабельности инвестиций (Profitability Index — PI).

13. Метод расчета периода окупаемости инвестиций (Payback Period — PB).

14. Метод определения бухгалтерской рентабельности инвестиций (Return on Investment — ROI).

15. Расчёт бюджетной эффективности инвестиционного проекта.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятия «инвестиции» и классификацию видов инвестиций.

2. Определите содержание понятия инвестиционного климата.

3. Что понимается под бюджетной эффективностью инвестиционного проекта?

4. Какие региональные проекты включены в Федеральную целевую программу «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011—2018 годы)»?

5. Какие критерии сопоставляют на предварительной стадии анализа инвестиционного проекта?

6. С какой целью проводится маркетинговый анализ?
7. Каковы задачи технического анализа инвестиционного проекта?
8. В чем заключается сущность финансово-экономического анализа инвестиционного проекта?
9. Назовите внутренние и внешние факторы, исследуемые при проведении институционального анализа.
10. Опишите процесс принятия инвестиционного решения.
11. Доходы от инвестиций на три года составили: в первый — 200 млн руб., во второй — 250 млн руб., в третий — 400 млн руб. при годовой ставке дисконта 18 %. Какова величина приведенного дохода от инвестиций, полученного за три года?
12. При каком условии уровень NPV приемлем для инвестора?
13. Для инвестора приемлемая норма дохода составляет 20 %. При этой норме дохода продисконтированные притоки за расчетный период оказались равными 30 млн руб., а продисконтированные оттоки—тоже 30 млн руб. Какова величина IRR по проекту?
14. Выберите лучший по запасу финансовой прочности проект по следующим показателям: средневзвешенная стоимость капитала и внутренняя норма рентабельности (в %) у проекта А—20 и 45, у проекта Б—соответственно 25 и 25, у проекта В — соответственно 25 и 35.
15. Проект, рассчитанный на пять лет, требует первоначальных инвестиций в сумме 110 млн руб. В течение первого года поступлений не ожидается, в течение второго_пятого годов поступления составят 35 млн руб. ежегодно. Следует ли принять этот проект при ставке дисконтирования 15 %?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.
2. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.

Дополнительная:

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.
2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.
3. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.

4. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с.
<http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.

5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с.
<http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.

6. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с.
<http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.

7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.
<http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

Тема 10. Экономика туристического рынка

Лекция (2 часа):

1. Экономические особенности туризма.
2. Виды туризма и их характеристика.
3. Система факторов туризма.
4. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику.
5. Экономические проблемы российского туризма.
6. Особые туристско-рекреационные зоны в РФ.
7. Основы экономики международного туризма
8. Тенденции международного туризма
9. Содержание и специфика туристского рынка
10. Субъекты и функции туристского рынка
11. Типы рыночных структур в туризме

Практическое (семинарское) занятие (2/2* часа):

1. Структура туризма как отрасли экономики.
2. Виды туризма и туристское потребление.
3. Экзогенные и эндогенные факторы воздействующие на туризм.
4. Оценка воздействия туризма на экономику.
5. Расчёт показателя мультипликатора туризма.
6. Актуальные проблемы российского туризма.
7. Организационные принципы создания и функционирования ОЭЗ в России.
8. Экономический анализ международного туризма: международные прибытия, туристские поступления и туристские расходы.
9. Основные процессы международного туристского рынка в контексте участия в них России.

10. Основные участники туристского рынка: турист, туроператор, турагент, контрагент, государство.

11. Общие и специальные функции современного туристского рынка.

12. Четыре формы рыночных структур, характерные для туризма: совершенная конкуренция, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия.

Интерактивная форма – круглый стол на тему «Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику страны».

Самостоятельная работа обучающихся (4 часа):

1. Туристская отрасль как часть народнохозяйственного комплекса страны.

2. Характеристика международного туризма.

3. Природно-географические, культурно-исторические, социальные, демографические, политические, правовые, технологические факторы, влияющие на развитие экономики туризма.

4. Отрасли туризма по классификации UNWTO.

5. Типы мультипликаторов в экономике туризма рассчитываемые применительно к различным показателям: доходов, занятости, продаж, производства.

6. Институциональные преобразования на российском туристском рынке (финансовые гарантии, концессионные соглашения, особые туристские зоны и др.).

7. Три этапа развития ОЭЗ в РФ.

8. Основные преференции особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).

9. Характеристика отдельных ОЭЗ ТРТ, функционирующих на территории России.

10. Теоретическая база экономики международного туризма: теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо.

11. Оценка макроэкономических индикаторов международного туризма (занятость, доля в ВВП, капиталовложения и т.д.).

12. Региональная структура международного туризма.

13. Статистика международных туристских прибытий и поступлений.

14. Расчёт коэффициента соотношения туристских доходов и расходов (экспорта и импорта туристских услуг).

15. Динамика показателей туристских прибытий, доходов и расходов России за последние 5 лет (в том числе в % к общемировым показателям).

16. Агрегированные экономические показатели туризма: вклад индустрии туризма в ВВП, количество рабочих мест в туристской индустрии, объём капиталовложений в туристскую отрасль, туристское потребление (расходы на индивидуальный туризм и деловые поездки).

17. Основные типы туроператоров: массового рынка, специализированные, местные или внутренние, въездные (выездные).
18. Роль государства в регулировании туристической деятельности.
19. Содержание ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».
20. Основные черты туристского рынка совершенной конкуренции.
21. Основные черты туристского рынка чистой монополии.
22. Основные черты туристского рынка монополистической конкуренции.
23. Основные черты туристского олигополистического рынка.

Контрольные вопросы:

1. Какова экономическая сущность туризма?
2. В чем заключаются главные особенности туризма как экономической системы?
3. Какие признаки отличают туриста от обычного потребителя?
4. Как связаны виды туризма и туристское потребление? Перечислите основные виды туризма и дайте им оценку.
5. Каким природным и культурно-историческим потенциалом обладает Россия для развития туризма?
6. Каким образом можно идентифицировать внутренний туристский поток в РФ?
7. Охарактеризуйте систему факторов туризма. Какую роль они играют в экономическом развитии туризма?
8. На примере конкретной группы факторов покажите их влияние на развитие туризма.
9. Чем прямое воздействие туризма на экономику отличается от косвенного воздействия?
10. Что такое мультипликатор туризма? Какие существуют типы мультипликаторов?
11. Перечислите актуальные проблемы российского туризма.
12. По каким направлениям осуществляется государственное финансирование санаторно-курортной сферы в РФ?
13. Дайте характеристику институциональным преобразованиям на российском туристском рынке.
14. Какова роль особых экономических зон в экономическом развитии страны?
15. Какие этапы включала эволюция особых экономических зон в нашей стране?
16. В чем заключается специфика особых экономических зон туристско-рекреационного типа?
17. На какие теоретические концепции опирается экономика международного туризма?

18. Какова региональная структура международного туризма?
19. Какие тенденции в сфере международного туризма наблюдались в докризисный и посткризисный периоды?
20. Назовите и охарактеризуйте экономические показатели, используемые в моделях Всемирного совета по туризму и путешествиям.
21. Какое положение занимает Россия на мировом туристском рынке?
22. Что такое туристский рынок и каковы его особенности? В чем заключается специфика туристских услуг?
23. Кто является субъектом туристского рынка? Чем отличаются между собой туроператоры, турагенты и контрагенты?
24. Каковы особенности туроператорского рынка в РФ?
25. Какова роль государства в регулировании экономики туризма? Дайте оценку государственной политики в области туризма в РФ.
26. Охарактеризуйте содержание ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».
27. Каковы общие и специфические функции туристского рынка?
28. Дайте сравнительную характеристику основным типам рыночных структур в туризме. Приведите примеры рынка совершенной и монополистической конкуренции, чистой монополии и олигополии в отношении туристской сферы.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 253 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363808>.
2. Туризм в цифрах. 2015: Стат. сб. / ИИЦ «Статистика России, Федеральное агентство по туризму. — М.: ИИЦ «Статистика России», 2015.
3. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=473650>.

Дополнительная:

1. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р) // «Собрание законодательства РФ», 26.07.2010, N 30, ст. 4146.
2. Tourism Highlights. 2015 Edition. — UNWTO, 2015.

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Во время лекционных занятий по дисциплине необходимо особое внимание обучающихся обратить на:

- а) формулы, определения, графики, схемы;
- б) факты, от которых зависит понимание главного;
- в) все новое, неизвестное;
- г) данные, которыми часто придется пользоваться и которые трудно получить из других источников.

Акцентировать внимание на том, что записывать материал надо, по возможности, сжато, но без ущерба для ясности. Главная ценность конспекта лекций не в том, что по нему удобно готовиться к экзаменам. Конспект особенно ценен в том случае, если в нем выражается свое отношение к материалу. Целесообразно подчеркивать те места, на которые следует обратить внимание при каждом чтении.

Рекомендуется предварительное знакомство с литературой, указанной в программе, что, в свою очередь, облегчает и углубляет понимание лекций и обсуждаемых на семинарах проблем. Следующее за прослушанными лекциями и работой на семинарских занятиях обращение к соответствующим источникам помогает полнее разобраться в материале курса, выявить и ликвидировать пробелы, сформулировать вопросы к преподавателям, позволяет эффективно выполнять домашние задания и качественно подготовиться к сдаче экзамена.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Подготовка к каждому практическому занятию, семинару складывается из нескольких элементов:

- ознакомление с изложенными далее методическими указаниями по подготовке к соответствующему занятию;
- изучение конспекта лекции и рекомендованной литературы, а также дополнительных источников, относящихся к теме;
- анализ основных понятий и проблемных вопросов темы;
- составление логической схемы ответа по каждому вопросу темы (в соответствии с рекомендациями);
- подготовка научного реферата либо доклада;
- изучение практических аспектов темы (по указанию преподавателя);
- решение задач, кейсов или тренингов.

Готовясь к занятиям и принимая активное участие в их работе обучающийся проходит школу работы над источниками, получает навыки самостоятельной работы над письменным и устным сообщением (докладом), учится участвовать в дискуссиях, отстаивать свою точку зрения, формулировать и аргументировать выводы.

Подготовку к занятиям следует начинать с внимательного изучения соответствующих разделов учебных пособий и учебников, далее — следует изучать специальную литературу и источники, работать с таблицами, схемами, решать практические задания.

Форма практических занятий во многом определяется его темой. Практика показывает, что основные формы занятий следующие: беседа на основе составленного преподавателем плана (она наиболее приемлема при обсуждении одного из теоретических вопросов по проблемам темы или монографии), коллоквиум по разделу учебника или одной из монографий (коллоквиум предполагает прежде всего проверку знаний по определенной теме, источникам, разделу курса); подготовка письменного доклада обучающимся, его устный доклад и обсуждение его на практическом занятии.

Участие в дискуссии. Учитывается добровольность и активность ответов, а также глубина анализа при ответе. На семинарских и практических занятиях обучающиеся могут выступать в пределах 5-10 минут с фиксированными сообщениями по вопросам, предложенным преподавателем или выбранным самостоятельно. Порядок ответов на занятиях может быть различным: сначала вывод, затем аргументы либо сначала дается развернутая аргументация ответа, за которой следует вывод. Как за устные, так и письменные ответы обучающимся выставляются баллы.

8.3. Методические рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям в интерактивной форме

I. ДЕЛОВЫЕ ИГРЫ

Методика проведения деловых игр включает следующие этапы:

1. Составление плана игры.
2. Написание сценария, включая (руководство для ведущего, правила и рекомендации для игры), инструкции для игроков.
3. Подбор информации; средств обучения.
4. Разработка способов оценки результатов игры.

Постановка и проведение игры зависит, прежде всего, от тематики проводимого практического занятия.

Реализация игровых приёмов и ситуаций при аудиторной форме занятий происходит по таким **основным направлениям:**

1. дидактическая цель ставится перед учащимися в форме игровой задачи; учебная деятельность подчиняется правилам игры;
2. учебный материал используется в качестве её средства, в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит дидактическую задачу в игровую;
3. успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом.

Игры могут быть самых разных видов:

1. долговременные и кратковременные,
2. деловые и ролевые
3. сценарные (с расписанными ролями и инструкциями).
4. такие виды игр как кроссворды, чайнворды, криптограммы и головоломки, стали весьма распространённой формой для выполнения домашнего задания.

II. ДИСКУССИОННАЯ МОДЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ

Слово «дискуссия» происходит от латинского «discussion», что означает рассмотрение, исследование. Дискуссия – это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы с целью правильного ее решения.

Дискуссия включает в себя три существенных взаимосвязанных компонента:

- Познавательный;
- Операционно-коммуникативный;
- Эмоционально-оценочный.

По ходу дискуссии от преподавателя требуется, чтобы его участие не сводилось к директивным репликам или высказыванию собственных суждений. Основное средство в руках преподавателя – вопросы. Умело поставленный вопрос позволяет получить от оппонента дополнительную информацию или уточнить его позицию и тем самым определить дальнейшую тактику ведения дискуссии.

Введением в дискуссию может стать яркий текст, сценка (импровизационная или подготовленная заранее), проблемный вопрос, демонстрация видеофрагмента (например, эпизод из художественного или учебного фильма). Таким образом, дискуссия ставит своей целью вовлечение учащихся в обдумывание проблемы, в то, чтобы сделать тему лично значимой.

Она призвана выявить существующее многообразие точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости – инициировать всесторонний анализ каждой из них, а затем и формирование собственного взгляда каждого обучающегося на ту или иную историческую проблему.

На дискуссионных занятиях каждый ищет свою истину, свое решение проблемы. При этом учащиеся овладевают важнейшими ораторскими умениями и искусством доказательной полемики, что уже само по себе является важным приобретением.

III. ИЗУЧЕНИЕ (РАЗБОР) СИТУАЦИЙ («КЕЙС-СТАДИ»).

Учебный кейс - это ситуация, описывающая конкретное событие (или последовательности событий), содержащее одну или ряд проблем, когда исследователь, группа исследователей проблемы стоит (стоят) перед необходимостью принятия стратегического решения. Они должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Группа экспертов после группового обсуждения предлагает решение кейса, в котором указывается последовательность действий (одно или различные варианты), указание на возможное возникновение проблем,

механизмы их предотвращения и решения. Кейс - это инструмент, позволяющего применить теоретические знания к решению практических задач. Он способствует развитию у учащихся самостоятельного мышления, увязывает теорию с практикой. Увеличение в «багаже» проанализированных кейс случаев, увеличивает вероятность интерпретирования готовой схемы решений к сложившейся ситуации, а так же в ходе разбора учебных задач формируется навык решения более серьезных проблем.

Общая структура кейс-стади:

1. Введение, где дается: краткое изложение ситуации; проблемы и задачи, которые должны быть затронуты в ситуации.
2. Описание предприятия.
3. Описание ситуации на определенный период времени.
4. Приложение к ситуации. Интервью, высказывания, статистика и т.д.
5. Простановка проблемы.

Время на проведение кейс-стади может колебаться от 2-3 часов до нескольких дней.

Лекция конференция - проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений обучающихся, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

Практическое задание -это проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

Проблемная лекция. Суть проблемной лекции заключается в том, что преподаватель в начале и по ходу изложения учебного материала создает проблемные ситуации и вовлекает обучающихся в их анализ. Разрешая противоречия, заложенные в проблемных ситуациях, обучающиеся самостоятельно могут прийти к тем выводам, которые преподаватель должен сообщить в качестве новых знаний. При этом преподаватель, используя определенные методические приемы включения обучающихся в общение, как бы вынуждает, «подталкивает» их к поиску правильного решения проблемы. На проблемной лекции обучающийся находится в социально активной позиции, особенно когда она идет в форме живого диалога. Он высказывает свою позицию, задает вопросы, находит ответы и представляет их на обсуждение всей аудитории. Когда аудитория привыкает работать в диалогических позициях, начинается совместное творчество. Если традиционная лекция не позволяет установить сразу наличие обратной связи между аудиторией и преподавателем, то диалогические формы взаимодействия с обучающимися позволяют контролировать такую связь.

Круглый стол - это одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания,

восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Этот способ характеризуется следующими признаками:

- цель обсуждения - обобщить идеи и мнения относительно обсуждаемой проблемы;
- все участники круглого стола выступают в роли оппонентов (должны выражать мнение по поводу обсуждаемого вопроса, а не по поводу мнений других участников);
- все участники обсуждения равноправны; никто не имеет права диктовать свою волю и решения.

К такому занятию готовятся не только основные докладчики, но все, участвующие в «Круглом столе», так как у них будет также возможность высказывать свое мнение, доказательства, аргументы. В ходе выступления выступающие могут использовать заранее подготовленные схемы, диаграммы, графики, аудио-, видеозаписи, фото-, кинодокументы.

Выступления специально подготовленных участников обсуждаются и дополняются. Задаются вопросы, участники высказывают свои мнения, спорят, обосновывают свою точку зрения. Основную часть «Круглого стола» по любой тематике составляет дискуссия.

8.4.Методические рекомендации по подготовке к сдаче экзамена

Техника чтения учебной и научной литературы

1-ый этап Рассмотрение выделенных компонентов текста учебной литературы. Задача: понять все, что бросается в глаза и легко запоминается, и разделить текст на интересное, главное и второстепенное.

На этом этапе не требуется прилагать усилия для заучивания чего-либо. Обозревается весь учебный предмет, но пропускаются не только подробности, а даже большая часть текста. Процесс изучения начинается ознакомлением со структурой учебного материала. Она анализируется на протяжении этапа все подробнее и подробнее вплоть до первого продумывания категориального аппарата.

Перелистывать материал нужно внимательно, не пропуская страниц. Полезно задерживаться на интересном, но не останавливаться надолго, не прилагать ощутимых усилий для запоминания увиденного и прочитанного, но пытаться сопоставить его с тем, что уже знакомо, и понять его смысл. Если не получилось, то, не задерживаясь, нужно идти дальше. После того как выписаны термины и определения, следует пролистать учебник еще раз и прочесть вслух, четко произнося слова, все термины и их определения. Это поможет научиться правильно произносить новые слова.

2-й этап. Беглое чтение всего учебного материала.

Задача: понять все что можно понять, не углубляясь в тщательный разбор, основное внимание уделяя теоретической части материала.

На этом этапе выполняется, беглое сквозное чтение всей теоретической части учебного материала, чтобы выявить и понять основные категории, взаимосвязи между ними. Для выполнения поставленной задачи обучающимся рекомендуется:

1. Бегло два раза прочесть всю теоретическую часть. При этом читать только основной текст, при чтении нигде не задерживаться, непонятные места пропускать, не прилагать усилия для запоминания прочитанного, стараться следить только за основным смыслом, содержанием текста. Быстро прочтя все от начала до конца, обучающийся не успеет забыть то, что было вначале, и представит себе общую картину.

2. После этого обучающийся вдумчиво должен прочесть, еще один раз, отмечая на полях непонятные места трех степеней сложности.

К первой степени сложности относят материал, который можно понять при самостоятельном разборе, так как имеется достаточно информации в той же главе. Вторую степень сложности представляет материал, который тоже можно понять самостоятельно, но для этого нужно обращаться и к другим главам учебника. К третьей степени сложности относится материал, заставляющий обучающегося обратиться к другому источнику или к преподавателю, поскольку информации, найденной в учебнике, ему оказалось мало.

3-тий этап. Медленное чтение и разбор неясных вопросов. Задача: разобраться в сложном, материале, обратить внимание на взаимосвязи между понятиями. При этом выполняются следующие действия:

1. Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов первой степени сложности. При необходимости пользоваться карандашом и бумагой. Читать все, ничего не пропуская.

2. Медленное чтение всего учебника и разбор непонятных вопросов второй степени сложности.

3. Для нахождения ответов на непонятные вопросы третьей степени сложности обратиться к дополнительной литературе или к преподавателю.

Заключительным этапом изучения учебника, книги или статьи является запись, конспектирование прочитанного. Конспект позволяет быстро восстановить в памяти содержание прочитанной книги. Кроме того, процесс конспектирования организует мысль, которая побуждает читающего к обдумыванию, к активному мышлению, улучшает качество усвоения и запоминания. Запись способствует выработке ясно, четко и лаконично формулировать и излагать мысль. Запись следует вести сжато и обязательно своими словами.

Существуют три основные формы записи прочитанного: план, тезисы, конспект.

План – самая короткая форма записи прочитанного. Различают план простой и развернутый. Простой план включает перечень заголовков или вопросов, о которых говорится в главе (параграфе или статье), расположенных в том же порядке, что и в книге. Развернутый план – это такой план, в котором каждый вопрос разбит на подвопросы.

Тезисы представляют собой запись основных положений и идей, изложенных в книге или статье, и являются более полным раскрытием плана.

Конспект – это сжатое логически связанное изложение прочитанного. В конспекте помещаются не только главные положения книги, но и аргументы (цифры, примеры, таблицы и т.д.).

Таким образом, самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий, она в значительной мере определяет успех обучения в институте. Самостоятельная работа способствует приобретению глубоких и прочных знаний по рынку ценных бумаг, вырабатывает умение ориентироваться в огромном потоке информации и дает навыки работы с учебной и научной литературой. Самостоятельная работа приучает делать обобщения и выводы, вырабатывает умение логично излагать изучаемый материал, формирует у обучающихся творческий подход, способствует использованию полученных знаний для разнообразных практических задач, развивает самостоятельность в принятии решений.

8.5. Методические рекомендации обучающимся по решению тестовых заданий

Обязательным элементом процесса обучения является контроль, или проверка результатов обучения. Суть проверки результатов обучения состоит в выявлении уровня освоения знаний обучающимися, который должен соответствовать образовательному стандарту. Использование современных средств контроля, вносит значительные изменения в методику проверки и оценки знаний и умений учащихся, которые направлены на повышение качества обучения.

Тестовые задания по дисциплине «Экономика» являются тестами закрытого типа. Они предусматривают закрепление теоретических знаний, полученных во время занятий по дисциплине. Их назначение – углубить знания обучающихся по отдельным вопросам, систематизировать полученные знания, выявить умение проверять свои знания в работе с конкретными материалами.

Перед выполнением тестовых заданий надо ознакомиться с сущностью вопросов выбранной темы в современной учебной и научной литературе, в том числе в периодических изданиях. Материалы нужно подбирать так, чтобы все теоретические вопросы темы были раскрыты (можно использовать актуальный зарубежный опыт).

При подготовке к решению тестовых заданий необходимо использовать нормативно-правовую документацию по выбранной проблеме. Выполнение тестовых заданий подразумевает и решение задач в целях закрепления теоретических навыков.

В тестах предусмотрены задачи различных типов: закрытые тесты, в которых нужно выбрать один верный вариант ответа из представленных, выбрать несколько вариантов, задания на сопоставление; а также открытые тесты, где предстоит рассчитать результат самостоятельно, заполнить пропуск.

8.6. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (рефератов, докладов) и презентаций

В рамках самостоятельной работы обучающиеся занимаются подготовкой рефератов по заданной тематике. Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности. Реферат пишется с целью показать умение анализировать экономические процессы, собирать и интерпретировать статистические данные, делать заключения и обобщения в рамках предложенной темы.

Реферат должен быть оформлен на компьютере с выполнением основных требований, предъявляемым к оформлению. Правила оформления предусматривают единый порядок исполнения и размещения текста работы, приложений, примечаний, иллюстративного материала, а также стандартный формат бумаги. Работа должна содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложение (при необходимости).

Работа открывается титульным листом. Титульный лист содержит информацию об учебном заведении, где выполнена работа (ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»), его подразделении, которое осуществляет руководство (кафедра экономики), точную формулировку темы, сведения об авторе (фамилия, и. о., группа, курс, факультет). Кроме того, должны быть указаны должность, ученая степень, ученое звание научного руководителя, его фамилия, и. о., место (г. Саратов) и год написания работы.

Объем реферата – 10 - 15 печатных страниц. Работа печатается на листах бумаги формата А4 (210 x 297) на одной стороне листа, через 1,5 межстрочный интервал. Размер шрифта – 14 кегль. Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5 см. Страницы реферата нумеруются арабскими цифрами без знаков препинания по верхнему полю листа справа. Номер страницы не ставится на титульном листе и на листе оглавления, но они входят в общее число страниц работы при их подсчете.

Текст работы должен сопровождаться научным аппаратом, состоящим из постраничных примечаний и ссылок. Ссылки делаются как при цитировании источника или исследования, так и при пересказе их содержания своими словами. Они помещаются под текстом на той же странице и отделяются от текста небольшой чертой. Ссылки обозначаются в тексте подстрочными арабскими цифрами, несколько приподнятыми над строкой, нумерация ссылок – сквозная на протяжении всей работы.

Реферат может быть представлен на практическом занятии в форме презентации. При подготовке обучающихся к презентации необходимо помнить, что презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные

функции. Презентация – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который храниться в файле специального формата с расширением PPT. Определение содержания и дизайна презентации:

1. Составление плана будущей презентации. Составление списка рисунков, фотографий, звуковых файлов, видеороликов (если они необходимы), которые будут размещены в презентации. Определение текстовой части презентации.

2. Определение условий демонстрации. От этого будет зависеть объем текстовой информации, располагаемой на слайдах, размер шрифта и вид навигации.

3. Определение количества слайдов в презентации. Презентация должна быть краткой, доступной и композиционно целостной. Продолжительность презентации со сценарием должна составлять не более 10 минут. Для демонстрации нужно подготовить примерно 10-15 слайдов (показ одного слайда занимает около 1 минуты, плюс время для ответов на вопросы слушателей).

4. Определение примерного дизайна слайдов.

Презентация должна заканчиваться итоговым слайдом, на котором следует поместить основные выводы доклада в концентрированном виде.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения экзамена

1. История мирового развития и современное состояние гостиничной индустрии.

2. Российский гостиничный рынок: тенденции и перспективы.

3. Актуальные проблемы мирового развития гостиничной индустрии

4. Процесс глобализации в гостиничном хозяйстве, этапы формирования и основные признаки гостиничных цепей.

5. Формы гостиничных объединений.

6. Преимущества и недостатки различных форм объединений в гостиничной индустрии.

7. Некоммерческие гостиничные ассоциации.

8. Характеристика гостиничных услуг и их структура.

9. Основные и дополнительные услуги гостиниц.

10. Особенности предоставления услуг в сфере современного гостиничного бизнеса.

11. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий.

12. Классификация средств размещения.

13. Информационное обеспечение процесса управления гостиничными предприятиями.

14. Основные фонды гостиничных предприятий, их структура и классификация.

15. Виды оценки основных фондов гостиничных предприятий.

16. Амортизация и износ основных фондов гостиничных предприятий.
Применяемые способы начисления амортизации.
17. Анализ состояния, движения и использования основных фондов гостиничных предприятий.
18. Использование лизинга в гостиничном бизнесе.
19. Оборотные средства гостиничных предприятий, их структура и классификация.
20. Показатели эффективности использования оборотных средств.
21. Операционный цикл предприятия и его составляющие.
22. Определение потребности в оборотных средствах.
23. Занятость в сфере гостиничного бизнеса.
24. Расходы на рабочую силу.
25. Показатели использования трудовых ресурсов.
26. Понятие издержек, затрат, себестоимости гостиничного предприятия.
27. Классификация затрат гостиничного предприятия.
28. Методика проведения маржинального анализа на гостиничных предприятиях.
29. Прибыль гостиничного предприятия.
30. Рентабельность гостиничного предприятия.
31. Влияние операционного и финансового рычагов на финансовые результаты гостиничных предприятий.
32. Деловая активность гостиничных предприятий.
33. Специфические показатели оценки экономической эффективности предприятий гостиничного комплекса.
34. Анализ финансово-экономического положения гостиничного предприятия.
35. Анализ ликвидности и платежеспособности гостиничного предприятия.
36. Финансовая устойчивость гостиничных предприятий.
37. Диагностика риска банкротства гостиничного предприятия.
38. Планирование хозяйственной деятельности гостиничных предприятий.
39. Понятие, сущность и классификация инвестиций в гостиничном бизнесе.
40. Технология планирования инвестиционных проектов.
41. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
42. Экономические особенности туризма.
43. Виды туризма и их характеристика.
44. Система факторов туризма.
45. Прямое и косвенное воздействие туризма на экономику.
46. Экономические проблемы российского туризма.
47. Особые туристско-рекреационные зоны в РФ.
48. Основы экономики международного туризма.
49. Тенденции международного туризма.
50. Содержание и специфика туристского рынка.
51. Субъекты и функции туристского рынка.
52. Типы рыночных структур в туризме.

9.2. Примерная тематика письменных работ (рефератов, докладов и др.)

1. Первые предприятия индустрии гостеприимства в эпоху античной Греции и античного Рима.
2. История развития гостиничной индустрии стран Европы в Средние века.
3. Предприятия гостеприимства в средневековой Азии, Закавказье, Ближнем Востоке.
4. Услуги гостеприимства на Руси в период средневековья: постоянные дворы и ямская служба.
5. История развития предприятий гостеприимства в США.
6. История развития гостиничного дела в России в XX веке.
7. Современный период развития мировой гостиничной индустрии.
8. Сравнительная характеристика европейской и азиатской моделей гостеприимства.
9. Тенденции развития и динамика гостиничного рынка России за последние десятилетия.
10. Ситуация на рынке индустрии гостеприимства: гостиницы в регионах России.
11. Гостиничные цепи: этапы транснационализации в гостиничном хозяйстве.
12. Ведущие мировые и национальные гостиничные сети.
13. Классификация и характеристика сетевых предпринимательских структур в гостиничном бизнесе.
14. Преимущества и недостатки при контрактном управлении гостиничным объектом.
15. Схема взаимодействия между субъектами при управлении гостиничным объектом по франчайзинговой системе.
16. Сравнительный анализ двух форм частного инвестирования в отдых – таймшера и кондоминиума.
17. Сеть систем информации и бронирования гостиниц.
18. Ведущие международные гостиничные ассоциации и гостиничные ассоциации в России.
19. Коммерческие и некоммерческие организации.
20. Акционерное общество.
21. Общество с ограниченной ответственностью.
22. Стандартная классификация средств размещения туристов, разработанная экспертами ВТО.
23. Типы коллективного средства размещения (КСР).
24. Оперативный учёт как система текущего наблюдения гостиничного предприятия.
25. Бухгалтерский учёт как источник информации об имущественном и финансовом положении организации и результатах её деятельности.

26. Статистический учёт как система количественных и качественных показателей.
27. Нематериальные активы гостиничных предприятий.
28. Виды стоимостной оценки основных фондов: полная первоначальная стоимость, восстановительная стоимость, переоценка и полная восстановительная стоимость, остаточная стоимость, балансовая стоимость.
29. Износ: физический износ, моральный износ.
30. Показатели состояния основных фондов: коэффициент износа и коэффициент годности основных фондов.
31. Показатели движения основных фондов: коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных фондов.
32. Показатели использования основных фондов: коэффициент экстенсивного использования оборудования, коэффициент сменности работы оборудования, коэффициент загрузки оборудования, коэффициент загрузки номерного фонда, среднее число гостей на один проданный номер, коэффициент двойной загрузки, показатель занятости койко-мест, коэффициент интенсивного использования оборудования, интегральный коэффициент, фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, фондорентабельность.
33. Формы лизинга в отечественной и зарубежной практике.
34. Материальные оборотные средства, средства в расчётах, денежные средства, финансовые вложения.
35. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
36. Постоянный и переменный оборотный капитал как компоненты динамического ряда активов предприятия.
37. Фактор сезонности туристического рынка. Четыре сезона туристической деятельности: пик, высокий, низкий, «мертвый».
38. Коэффициент оборачиваемости оборотных активов.
39. Коэффициент закрепления (или загрузки) оборотных средств.
40. Время (длительность) оборота или средний срок оборота в днях.
41. Эффект ускорения оборачиваемости оборотных средств.
42. Определение величины прироста объёма продукции за счёт ускорения оборачиваемости оборотных средств.
43. Рентабельность оборотных активов.
44. Показатели производственного и финансового цикла.
45. Методы управления дефицитом денежных средств.
46. Аналитический метод, метод прямого счёта и коэффициентный метод в определении оптимальной потребности в оборотных средствах гостиничных предприятий.
47. Нормирование оборотных средств гостиничных предприятий.
48. Отличительные признаки труда как товара.
49. Определение расходов на рабочую силу.

50. Фонд заработной платы.
51. Повременная (тарифная) система оплаты труда.
52. Сдельная система оплаты труда.
53. Комиссионная система оплаты труда.
54. Тарифы страховых взносов для лиц, производящих выплаты физическим лицам.
55. Методы факторного анализа (абсолютных разниц и интегральный метод) для оценки влияния численности персонала и производительности труда на прирост продукции (работ, услуг).
56. Три группы затрат предприятия: текущие затраты, затраты капитального характера, прочие затраты.
57. Затраты, включаемые в себестоимость продукции.
58. Группировка затрат по элементам. Экономические элементы себестоимости.
59. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям калькуляции (расходов).
60. Формирование себестоимости гостиничных услуг.
61. Прямые и косвенные расходы гостиничного предприятия.
62. Основные и накладные расходы гостиничного предприятия.
63. Постоянные и переменные расходы гостиничного предприятия.
64. Альтернативные и необратимые (или безвозвратные) затраты.
65. Концепция безубыточности бизнеса.
66. Релевантный диапазон. Изменение постоянных затрат в зависимости от объёмов производства.
67. Методы разделения постоянных и переменных издержек гостиничного предприятия.
68. Маржинальный доход.
69. Построение графика безубыточности гостиничного предприятия. Расчёт точки безубыточности.
70. Расчёт запаса финансовой прочности (зоны безопасности) гостиничного предприятия.
71. Коэффициент маржинального дохода.
72. Расчёт силы действия операционного рычага (левереджа) и его значение.
73. Функции прибыли как экономической категории.
74. Три основных источника получения прибыли.
75. Экономический и бухгалтерский подходы к расчёту прибыли.
76. Исчисление различных показателей прибыли: валовая прибыль от реализации продукции (работ, услуг); прибыль от продаж; прибыль до налогообложения (общая, бухгалтерская прибыль); чистая прибыль; нераспределенная прибыль; прибыль до вычета финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль (Earnings Before Interest and Taxes - EBIT); прибыль до вычета амортизации, финансовых расходов и расходов по налогу на прибыль (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and

- Amortization - EBITDA); операционная прибыль до вычета амортизации (Operating Income Before Depreciation and Amortization - OIBDA).
77. Направления использования чистой прибыли.
 78. Использование индексного метода для оценки влияния отдельных факторов на изменение результативного показателя (прибыли): цены на продукцию, тарифы на услуги и работы; себестоимость продукции (работ, услуг); объем и состав реализованной продукции (работ, услуг).
 79. Анализ рентабельности активов.
 80. Анализ рентабельности капитала (совокупного, собственного, заемного).
 81. Причины возникновения и методы увеличения рентабельности собственного капитала предприятия.
 82. Анализ рентабельности продаж.
 83. Оценка уровня эффективности использования ресурсов предприятия (коэффициент устойчивости экономического роста).
 84. Показатели эффективности номерного фонда: коэффициент заповняемости гостиницы, критический объем продаж, средняя цена продажи гостиничного номера среднесуточной стоимости, средние постоянные затраты на один номер (койко-место), себестоимость номера, мощность коечного фонда (максимально возможный номерной фонд), фактический номерной фонд.
 85. Определение понятия капитала как обязательств и использования его в практике аналитической работы.
 86. Текущая и перспективная (прогнозная) ликвидность организации.
 87. Оценка риска потери платежеспособности предприятия.
 88. Расчёт коэффициента абсолютной ликвидности.
 89. Расчёт коэффициента критической ликвидности.
 90. Расчёт коэффициента текущей ликвидности.
 91. Комплексна оценка ликвидности баланса с помощью общего показателя ликвидности.
 92. Расчёт коэффициента общей платежеспособности.
 93. Расчёт коэффициента платежеспособности за период.
 94. Исчисление степени платежеспособности по текущим обязательствам.
 95. Исчисление степени общей платежеспособности.
 96. Расчёт коэффициента по кредитам банкам и займам.
 97. Расчёт коэффициента задолженности фискальной системе.
 98. Показатели источников формирования запасов: наличие собственных оборотных средств (СОС), наличие чистого оборотного капитала (функционирующего капитала (КФ)), общая величина основных источников формирования запасов (ОВИ).
 99. Показатели обеспеченности запасов источниками их формирования: излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств, излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заёмных источников

- формирования запасов, излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов.
100. Сводные показатели по типам финансовых ситуаций: абсолютная независимость, нормальная независимость, неустойчивое состояние, кризисное состояние.
 101. Расчёт коэффициента автономии (коэффициента финансовой независимости).
 102. Расчёт коэффициента финансовой устойчивости (обеспеченности долгосрочными источниками финансирования).
 103. Расчёт коэффициента соотношения заёмных и собственных средств (коэффициент финансовой активности, коэффициент финансового левериджа, плечо финансового рычага, коэффициент капитализации).
 104. Расчёт коэффициента маневренности собственного капитала (соотношение собственного оборотного капитала и общей величины собственного капитала).
 105. Расчёт коэффициента обеспеченности оборотных активов собственными источниками формирования.
 106. Понятия «неоплатность» (недостаточность имущества) и «неплатежеспособность» предприятия.
 107. Основная нормативно-правовая база механизма банкротства предприятий в Российской Федерации.
 108. Общая структура анализа кредитоспособности предприятия: анализ риска бизнеса и анализ финансовых рисков.
 109. Этапы диагностики банкротства предприятия: исследование финансового состояния предприятия, обнаружение признаков банкротства, определение масштабов кризисного положения, изучение основных факторов, обуславливающих кризисное состояние.
 110. Использование различных подходов для диагностики вероятности банкротства предприятия.
 111. Классификация инвестиций в зависимости от формы ведения бизнеса и способов получения предпринимательской прибыли: прямые, портфельные, прочие.
 112. Необходимы меры для привлечения частных, в том числе иностранных, инвестиций в индустрию гостеприимства.
 113. Инвестиционный климат и его составляющие.
 114. Сущность и структура маркетингового анализа инвестиционного проекта.
 115. Основные задачи технического анализа инвестиционного проекта.
 116. Общая схема финансово-экономического раздела инвестиционного проекта.
 117. Схема институционального анализа инвестиционного проекта.
 118. Качественный и количественный анализ рисков инвестиционного проекта.
 119. Мониторинг реализации проекта и завершающий контроль выполнения плана реализации инвестиционного проекта.

120. Метод определения чистой текущей стоимости (Net present value — NPV).
121. Метод расчета внутренней нормы доходности (Internal Rate of Return — IRR).
122. Метод расчета рентабельности инвестиций (Profitability Index — PI).
123. Метод расчета периода окупаемости инвестиций (Payback Period — PB).
124. Метод определения бухгалтерской рентабельности инвестиций (Return on Investment — ROI).
125. Расчёт бюджетной эффективности инвестиционного проекта.
126. Туристская отрасль как часть народнохозяйственного комплекса страны.
127. Характеристика международного туризма.
128. Природно-географические, культурно-исторические, социальные, демографические, политические, правовые, технологические факторы, влияющие на развитие экономики туризма.
129. Отрасли туризма по классификации UNWTO.
130. Типы мультипликаторов в экономике туризма рассчитываемые применительно к различным показателям: доходов, занятости, продаж, производства.
131. Институциональные преобразования на российском туристском рынке (финансовые гарантии, концессионные соглашения, особые туристские зоны и др.).
132. Три этапа развития ОЭЗ в РФ.
133. Основные преференции особых экономических зон туристско-рекреационного типа (ОЭЗ ТРТ).
134. Характеристика отдельных ОЭЗ ТРТ, функционирующих на территории России.
135. Теоретическая база экономики международного туризма: теория абсолютных преимуществ А. Смита и теория сравнительных преимуществ Д. Риккардо.
136. Оценка макроэкономических индикаторов международного туризма (занятость, доля в ВВП, капиталовложения и т.д.).
137. Региональная структура международного туризма.
138. Статистика международных туристских прибытий и поступлений.
139. Расчёт коэффициента соотношения туристских доходов и расходов (экспорта и импорта туристских услуг).
140. Динамика показателей туристских прибытий, доходов и расходов России за последние 5 лет (в том числе в % к общемировым показателям).
141. Агрегированные экономические показатели туризма: вклад индустрии туризма в ВВП, количество рабочих мест в туристской индустрии, объём капиталовложений в туристскую отрасль, туристское потребление (расходы на индивидуальный туризм и деловые поездки).
142. Основные типы туроператоров: массового рынка, специализированные, местные или внутренние, въездные (выездные).
143. Роль государства в регулировании туристической деятельности.

144. Содержание ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 – 2018 годы)».
145. Основные черты туристского рынка совершенной конкуренции.
146. Основные черты туристского рынка чистой монополии.
147. Основные черты туристского рынка монополистической конкуренции.
148. Основные черты туристского олигополистического рынка.

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература

1. Малых Н.И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н. И. Малых, Н. Г. Можаяева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=406086>.
2. Технология и организация гостиничных услуг: Уч. / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=473650>.
3. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=339110>.
4. Экономика туризма: Учебное пособие / А.О. Овчаров. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 253 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=363808>.

10.2. Дополнительная литература

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411402>.
2. Экономика организации (предприятия): Учебно-методический комплекс / А.М. Лопарева. – М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 400 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=416597>.
3. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 264 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=459574>.
4. Экономика предприятия / Газалиев М.М., Осипов В.А. – М.: Дашков и К, 2015. – 276 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=558286>.
5. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 346 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=405630>.
6. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 448 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=469851>.
7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с. <http://znanium.com/catalog.php?item=bookinfo&book=392973>.

10.3. Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 02.12.1996, N 49, ст. 5491.
2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 N 1085) // «Собрание законодательства РФ», 19.10.2015, N 42, ст. 5796.
3. Правила оказания услуг по реализации туристского продукта (Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 N 452) // «Собрание законодательства РФ», 23.07.2007, N 30, ст. 3942.
4. Концепция Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и выездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» (Распоряжение Правительства РФ от 19 июля 2010 г. № 1230-р) // «Собрание законодательства РФ», 26.07.2010, N 30, ст. 4146.

10.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. www.znaniium.com - Электронная библиотечная система «ИНФРА–М».
2. www.rha.ru – Российская гостиничная ассоциация.
3. www.rata.ru – Российский союз туриндустрии.
4. www.new.friio.ru – Федерация рестораторов и отельеров.
5. www.ih-ra.com – Всемирная ассоциация гостиниц и ресторанов – International Hotels & Restaurants Association.

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Информационно-справочные системы

1. справочная правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.counsultant.ru>.

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций.