

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

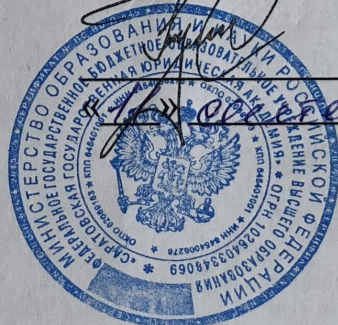
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра истории, политологии, социологии и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по учебной работе

С.Н. Туманов



2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«Курорты мира»

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических
комплексов»

квалификация «бакалавр»

форма обучения – заочная

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
5. Объем дисциплины	6
6. Структура учебной дисциплины	6
7. Содержание дисциплины	8
8. Методические указания обучающимся.....	20
9. Фонд оценочных средств	28
10. Перечень основной и дополнительной литературы	30
11. Информационное и программное обеспечение	33
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	33

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр», изучающих дисциплину «Курорты мира».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным в 2016г. (для обучающихся 2016 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Курорты мира» является овладение обучающимися системы знаний в области международного туризма и умений их использования в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность международного туризма, осмыслить факторы и тенденции его развития;
- рассмотреть предпосылки возникновения туризма и осмыслить курорты мира как глобальное явление современности;
- раскрыть структуру туристского рынка, особенности и факторы его функционирования;
- проанализировать пространственную картину международного туризма и тенденции его развития.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Курорты мира» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение учебного курса «Курорты мира» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Туристический сервис,
- Туристическое страноведение,
- Гостиничный сервис.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Курортно-досуговая деятельность,
- Управление персоналом предприятий сервиса,
- Управление проектами в сервисной деятельности,
- Международны туризм.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Курорты мира» обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК -4	способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: сущность понятий «культура», «традиции», «толерантность» и основные этапы их развития; Уметь: заниматься саморазвитием, постоянно повышать квалификацию и мастерство в теории и практике социально-культурной деятельности; Владеть: концептуальными основами и теоретическим аппаратом в области социально-культурной деятельности.
2.	ОПК-3	Готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	Знать: внутренние и внешние особенности потребителей туристических услуг, необходимые в процессе осуществления сервиса, возможности формирования клиентурных отношений. Уметь: ориентироваться на особенности клиентов в процессе осуществления курортной деятельности с целью эффективной организации процесса сервиса. Владеть: умением выделять специфику

			поведения потребителей в процессе организации курортной деятельности для разработки и реализации технологии процесса сервиса и формирования успешных клиентурных отношений.
3.	ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	<p>Знать: внутренние и внешние особенности потребителей, необходимые в процессе осуществления сервиса, возможности формирования клиентурных отношений.</p> <p>Уметь: ориентироваться на особенности клиентов в процессе осуществления сервисной деятельности с целью эффективной реализации технологии процесса сервиса.</p> <p>Владеть: умением выделять специфику поведения потребителей в процессе осуществления профессиональной деятельности для разработки и реализации технологии процесса сервиса и формирования успешных клиентурных отношений историческими и религиозными традициями</p>

5. Объем дисциплины

Курс 3. Семестр 6. Форма промежуточной аттестации – *зачёт*.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (108 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
3 / 108	14	6	8 (2 лаб.)	90	4	-

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Курорты мира» для **заочной формы обучения**:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма Контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практ. (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Введение в предмет «Курорты мира»	12	2	2/2*	-	10	Подготовка рефератов, Проблемная лекция
2.	Тема 2 Исторические аспекты развития курортного туризма в мире	10	-	-	-	10	Подготовка рефератов

ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия»
 Программа дисциплины «Курорты мира» для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль
 подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»

3.	Тема 3 Современный рынок лечебного туризма	12	2	-	2	10	Теоретический опрос, рефераты
4.	Тема 4 Пляжно-купальный туризм и приморские курорты. Районы мира приморской туристской специализации	12	2	2	-	10	Подготовка рефератов
5.	Тема 5. Современные тенденции развития зимних курортов	12	2	-	2	10	Теоретический опрос
6.	Тема 6. Курорты Средиземноморского региона	12	2	2	-	10	Подготовка рефератов
7.	Тема 7 Горнолыжные районы и курорты Европы	12	2		2/2*	10	Коллоквиум
8.	Тема 8 Курорты Азиатского и Африканского регионов.	10	-	-	-	10	Подготовка рефератов
9.	Тема 9 Островные курорты и курорты Австралии	12	2	-	2	10	Теоретический опрос, рефераты
Итого		108	14	6/2*	8/2*	90	Зачет 4 часа

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет «Курорты мира»

*Лекция: 2/2**

Интерактивная форма проведения занятия- Проблемная лекция

1. Предмет, цели, задачи курса, методы изучения, его специфика.
2. Место и роль курортов в национальной экономике.
3. Сущность и классификация курортов.

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Лечебный и оздоровительный туризм.
2. Особенности лечебно-оздоровительного туризма..

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
10. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.
11. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

12. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мирская экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

5. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

6. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 2. Исторические аспекты развития курортного туризма в мире

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Организация курортного тура.
2. Курорт как инфраструктурный комплекс.
3. Исторические предпосылки развития курортного туризма за рубежом.
4. История развития лечебно-оздоровительного туризма.
5. История развития пляжно-купального туризма.
6. История развития горнолыжного туризма.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.

3. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. – 320 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.

5. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
6. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
7. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
8. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
9. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code> .
10. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
11. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
12. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
13. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономической связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 3 Современный рынок лечебного туризма

Практическое (семинарское) занятие: 2 часа

1. Современный рынок лечебного туризма
2. Структура международного рынка лечебного туризма.
3. Виды лечебных услуг на курортах.
4. Методики лечения.
5. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Курорты мира в контексте социальных проблем общества.
2. Влияние курортов на оздоровление общества.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается значимость курортов мира как социально-экономического явления современности?
2. Перечислите факторы, определяющие специфику современной курортной деятельности

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
10. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
11. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
12. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 4. Пляжно-купальный туризм и приморские курорты. Районы мира приморской туристской специализации

Лекция:2часа

1. Туристские ресурсы организации пляжно-купального туризма.
2. Специализация приморских курортов.
3. Районирование.

Самостоятельная работа обучающихся:10часов

1. Основные страны и курортные центры, специализирующиеся на приморском туризме
2. Конкурентные преимущества курортных регионов приморской специализации.
3. Качественная и количественная структура пляжно-курортного туризма.

Рекомендуемая литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп.

- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

10. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

11. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Темы 5. Современные тенденции развития зимних курортов

Практическое (семинарское) занятие: 2 часа

1. Современные тенденции развития зимних курортов.
2. Мировая дифференциация туристского продукта.
3. Традиционные курорты горнолыжной сферы.
4. Перспективы развития горнолыжного туризма в Китае, Турции, Ирана.

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Сезонные и структурные издержки горнолыжных курортов.
2. Сезонный туристский кругооборот и его основные стадии.

Контрольные вопросы:

1. По каким признакам осуществляется дифференциация зимнего туристического рынка?
2. По каким показателям проводится изучение горнолыжных курортов?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы функционирования зимних курортов.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
5. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
6. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
7. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
8. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
9. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
10. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
11. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 6. Курорты Средиземноморского региона

Лекция :2 часа

1. Место Средиземноморья в системе курортных регионов мира.
2. Средиземноморье, как географический регион.

3. Туристско-рекреационная освоенность региона.
4. Курортно-рекреационные ресурсы Средиземноморья.

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Факторы, определяющие туристское развитие региона.
2. Туристско-рекреационное районирование региона.
3. Франко-Монакский курортный регион.
4. Восточно-Адриатический курортный регион.
5. Испано-Балеарский курортный регион.
6. Апеннино-Мальтийский курортный регион.
7. Турецкий курортный регион.
8. Ближневосточный курортный регион.
9. Курорты стран Восточно-Средиземноморского мезорегиона.
10. Северо-Африканский курортный регион.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
10. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
11. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

12. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с.
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 7. Горнолыжные районы и курорты Европы

Практическое (семинарское) занятие: 2/2*часа

Интерактивная форма проведения занятия- коллоквиум

1. Главные бальнеоклиматические и бальнеогрязевые курорты Польши.
2. Курортный туризм в Болгарии, Словении и Хорватии.
3. Курорты мирового значения Германии.
4. Санаторно-курортная сфера Франции.
5. Курорты Австрии.
6. Фитотерапевтические центры Швейцарии.
7. Бальнеологические курорты Италии.

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Приморские климатические курорты Дании.
2. Приозерные курорты Норвегии, Финляндии и Швеции.

Контрольные вопросы:

1. В чем конкурентные преимущества курортов Восточной и Западной Европы?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
10. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
11. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Темы 8. Курорты Азиатского и Африканского регионов

Самостоятельная работа обучающихся: 10 часов

1. Израиль и курорты Мертвого моря.
2. Народная традиционная медицина в Китае и Индии.
3. Курорты Туниса, Марокко, ЮАР.

4. Лечебно-оздоровительный туризм в Африке. .
5. Курорты Юго-Восточной Азии.
6. Японский курорт Атами Бани Офуро
7. Конкурентные преимущества Китая на курортном рынке.
8. Конкурентные преимущества Ближнего Востока в курортной сфере.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
10. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.
11. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
12. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
13. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарфутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Темы 9. Островные курорты и курорты Австралии

Практическое (семинарское) занятие:2часа

1. Курорты Канарских островов.
2. Курорты Сейшельских островов.
3. Курорты Мальдивских островов.
4. Приморские климатические курорты Австралии - Золотой Берег, Дэйдрим-Айленд, Кэрнс.

Самостоятельная работа обучающихся:10часов

1. Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО.
2. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.

Контрольные вопросы:

1. В чем специфика организации курортов в Австралии (Дейлсфорд, Морк, Спрингвуд)?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
6. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
7. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
8. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп.

- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

9. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

10. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - № 9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономической связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Лекция знакомит обучающегося с наукой, расширяет, формирует научное мировоззрение. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации.

Лекция – это один из видов устной речи, когда обучающийся должен воспринимать на слух излагаемый материал. Пропущенное что-то в лекции может быть не восстановлено. В связи с этим внимание обучающегося должно быть сосредоточено на содержании лекции, нельзя отвлекаться на посторонние дела. Невнимательное слушание приводит к потере логики мыслей, выхватыванию не связанных друг с другом фраз. Во время лекции необходимо анализировать излагаемый материал, выделять главное, соотносить с ранее изученным материалом, обобщать и кратко записывать.

Прежде всего, необходимо записать название темы, план лекции и рекомендованную преподавателем литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. Записи должны быть краткими, фиксировать нужно только самое главное, необходимое для самостоятельной работы. Лектор обычно голосом выделяет такие места (или замедляет темп, повторяет, рекомендует записать,

диктует). Записи одних тезисов недостаточно, необходимо отмечать положения, факты, примеры, поясняющие материалы, схемы. Для ускорения процесса полезно применять сокращения слов. Эти сокращения должны быть понятны обучающемуся, но не следует превращать конспект в ребус. Кроме того, на полях по ходу лекции полезно делать пометки особо важных или непонятных положений, ключевых слов и понятий, вопросов, возникших к лектору.

Необходимо помнить, что конспект лекции составляется не на один день. Конспект требуется при подготовке к семинарским занятиям, экзамену. К лекциям необходимо обращаться неоднократно. Первый просмотр записей желательно сделать в тот же день, когда еще в памяти все свежо.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинар является логическим продолжением работы, начатой на лекции. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинарское занятие углубляет, конкретизирует и расширяет эти знания. Семинар способствует закреплению умений и навыков самостоятельной работы, полученных в процессе работы над лекцией, развивает творческую самостоятельность обучающихся, укрепляет их интерес к науке, содействует выработке практических навыков работы.

Семинар – это вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и обучающихся, в процессе выступлений обучающихся по вопросам темы, возникающей дискуссии и обобщений преподавателя, решаются задачи воспитательного и познавательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для становления квалифицированных специалистов.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является соблюдение определенных требований к выступлениям, докладам, творческим письменным работам. Перечень требований к любому выступлению обучающегося (примерный):

1. связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
2. раскрытие сущности проблемы;
3. методологическое значение для научной, профессиональной или практической деятельности.

Важнейшее требование к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и в аналитическом отношении к нему, умение раскрывать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности отбирать наиболее существенные из них. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, последовательность аргументации проблемы, доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, содержательное использование понятий и терминов. Желательно, чтобы обучающийся излагал материал свободно без опоры на письменный конспект. При подготовке к

семинарскому занятию необходимо внимательно прочитать соответствующий лекционный материал и проанализировать источники.

При изучении тем дисциплины рекомендуется использовать различные источники информации, в том числе учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы. Изучение литературы следует начинать с основных рекомендованных преподавателем учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов, что способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию.

Таким образом, при подготовке к семинарскому занятию обучающиеся должны проработать лекционный материал, изучить основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем домашние задания, приготовить выступление.

8.3 Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к интерактивным занятиям

Проблемная лекция

Проблемная лекция строится таким образом, что познания обучающегося приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Неизвестным является ответ на вопрос, разрешающий противоречие, которое обучающийся переживает как интеллектуальное затруднение.

Принципы проведения проблемной лекции:

- 1) реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса до лекции;
- 2) реализация принципа проблемности при развертывании этого содержания непосредственно на лекции.

Первое достигается разработкой преподавателем системы познавательных задач - учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета; второе - построением лекции как диалогического общения преподавателя с обучающимися. Диалогическое общение может строиться как живой диалог преподавателя с обучающимися по ходу лекции на тех этапах, где это целесообразно, либо как внутренний диалог (самостоятельное мышление), что наиболее типично для лекции проблемного характера. Во внутреннем диалоге обучающиеся вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или обсуждения на семинаре.

Структура проблемной лекции:

- 1) создание проблемной ситуации через постановку учебных проблем;
- 2) конкретизация учебных проблем, выдвижение гипотез по их решению;
- 3) мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез;

- 4) проверка сформулированных гипотез, подбор аргументов, фактов для их подтверждения;
- 5) формулировка выводов;
- 6) подведение к новым противоречиям, перспективам изучения последующего материала;
- 7) вопросы (письменные задания) для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность обучающихся на лекции.

Коллоквиум

Коллоквиум — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой коллоквиума является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью проведения коллоквиума является выработка у обучающихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

8.4 Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе

Самостоятельная работа - важный и существенный этап в обучении обучающихся. Она нацелена на повышение уровня теоретического и практического усвоения обучающимися данного курса, направленного на поиск творческих управленческих решений.

Самостоятельная работа выполняется обучающимися с использованием предложенной им методической литературы и необходимых материалов, что позволяет облегчить работу и совершенствовать ее качество.

Формы самостоятельной работы обучающихся разнообразны. Они включают в себя:

1. изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем и глобальной сети Интернет;

2. изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

3. подготовку докладов и рефератов, разработку творческих рекламных проектов в области сервиса;

4. участие в работе студенческих конференций, круглых столах и других научных мероприятиях.

Одним из важнейших условий повышения эффективности самостоятельной работы является формирование у обучающихся навыков самостоятельной работы с литературой. Умение работать с литературой может быть представлено следующими слагаемыми: самостоятельное деление текста на части и выделение из него главного; нахождение в тексте ответов на вопросы, сформулированные преподавателем или вопросами для самоконтроля; работа с графиками и таблицами; конспектирование литературы; работа с каталогом; сравнение и сопоставление одних и тех же вопросов, изложенных в различных источниках; высказывание своей точки зрения; составление планов докладов, сообщений.

На практике наиболее часто пользуются следующими приемами выделения главной мысли:

первый – очень краткая формулировка сути текста;

второй – анализ текста с целью понять, где основная мысль, а где поясняющие ее примеры;

третий – исключение ненужной в данном случае информации.

Составление доклада (ответа) помогает выделить из текста всю заложенную в нем существенную информацию без потерь.

Составление плана ответа – не только способ работы, помогающий понять текст, но и результат понимания. Не поняв текст, даже самый способный обучающийся не может справиться с составлением плана. Важным средством усвоения учебного материала является самостоятельное составление слайдов, схем, чертежей, таблиц, отражающих содержание текста.

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Лекция знакомит обучающихся с наукой, расширяет, формирует научное мировоззрение. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации.

Пропущенное что-то в лекции может быть не восстановлено. В связи с этим внимание обучающегося должно быть сосредоточено на содержании лекции, нельзя отвлекаться на посторонние дела. Невнимательное слушание приводит к потере логики мыслей, выхватыванию не связанных друг с другом фраз. Во время лекции обучающийся должен анализировать излагаемый материал, выделять главное, соотносить с ранее изученным материалом, обобщать и кратко записывать.

Прежде всего, необходимо записать название темы, план лекции и рекомендованную преподавателем литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. Записи должны быть краткими, фиксировать нужно только самое главное, необходимое для самостоятельной работы. Лектор обычно голосом выделяет такие места (или замедляет темп, повторяет, рекомендует записать, диктует). Записи одних тезисов недостаточно, необходимо отмечать положения, факты, примеры, поясняющие материалы, схемы и т.д. Для ускорения процесса полезно применять сокращения слов. Эти сокращения должны быть понятны обучающемуся, но не следует превращать конспект в ребус. Кроме того, на полях по

ходу лекции полезно делать пометки особо важных или непонятных обучающемуся положений, ключевых слов и понятий, вопросов, возникших к лектору.

Интернет-ресурсы являются сегодня одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым темам, написания эссе, рефератов. Для помощи обучающемуся в самостоятельной работе в сети Интернет используются сайты по темам дисциплины периодических изданий, официальных органов, отраслевых организаций, специализированных организаций др.

При работе с Интернет-ресурсами обучающемуся необходимо обращать внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.).

Семинар является логическим продолжением работы, начатой на лекции. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинарское занятие углубляет, конкретизирует и расширяет эти знания. Семинар способствует закреплению умений и навыков самостоятельной работы, полученных в процессе работы над лекцией, развивает творческую самостоятельность обучающихся, укрепляет их интерес к науке, содействует выработке практических навыков работы.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является соблюдение определенных требований к выступлениям, докладам, творческим письменным работам. Перечень требований к любому выступлению обучающегося (примерный):

1. связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
2. раскрытие сущности проблемы;
3. методологическое значение для научной, профессиональной или практической деятельности.

Важнейшее требование к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и в аналитическом отношении к нему, умение раскрывать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности отбирать наиболее существенные из них. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, последовательность аргументации проблемы, доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, содержательное использование понятий и терминов. Желательно, чтобы обучающий излагал материал свободно без опоры на письменный конспект. При подготовке к семинарскому занятию необходимо внимательно прочитать соответствующий лекционный материал и проанализировать источники.

8.5 Методические рекомендации по выполнению письменных работ (рефератов, докладов)

Подготовка рефератов – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, которая подготавливает к выполнению курсовых работ, а в дальнейшем и дипломной работы.

Написание рефератов по различным дисциплинам подготавливает обучающихся к теоретической, научно-исследовательской деятельности в различных областях науки.

При выполнении рефератов обучающийся обязан провести:

1. систематизацию, закрепление и расширение приобретенных знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам;
2. освоение и закрепление навыков работы с научной и справочной литературой, анализа полученной информации;
3. освоение навыков проведения научного исследования;
4. овладение методами сбора и обработки информации, анализ данных, полученных в ходе исследования; обобщение имеющейся информации;
5. формулировку выводов и предложений.

Реферат состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, списка литературы, приложений.

Титульный лист реферата содержит следующие сведения:

- полное наименование министерства, вуза, факультета (института), кафедры;
- название вида документа (реферат);
- название темы;
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. обучающегося, номер группы);
- сведения о проверяющем реферат (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, подпись);
- наименование места и года выполнения.

Содержание содержит перечень структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц:

- введение;
- главы (параграфы, пункты, подпункты);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Введение характеризует актуальность и значимость темы, степень ее разработанности в теории и практике; цели и задачи, объект и предмет, методы сбора и обработки информации. Объем 2-3 страницы.

Основная часть реферата делится несколько пунктов, каждый из которых должен представлять собой законченную в смысловом отношении часть работы. В структуре основной части выделяется не менее трёх пунктов. Обязательным структурным элементом основной части реферата является аналитический обзор научной литературы и документов по теме (теоретическая часть). В нем должны содержаться обобщенные сведения о современном состоянии, тенденциях и перспективах научного исследования проблемы. В практической части работы рассматривается частный аспект проблемы.

В Заключении приводятся итоги поставленных задач реферата, его значения для научной теории и практики и приводятся основные выводы, излагаются предложения (рекомендации) по использованию полученных результатов в научно-исследовательской работе и практической деятельности.

Список литературы должен соответствовать теме реферата и отличаться разнообразием видов изданий (нормативные, справочные, учебные, научные и др.) и отсутствием устаревших документов.

Библиографические описания документов располагают в алфавитном порядке по первым их элементам – авторским заголовкам (фамилии и инициалы авторов) или по основным заглавиям. Упорядоченный список литературы должен быть пронумерован по порядку записей арабскими цифрами с точкой.

Работа должна быть оформлена грамматически правильно. Текст набирается на компьютере в редакторе Word 6.0, 7.0 и т.д. (межстрочный интервал – 1,5; размер шрифта – 14 Times New Roman; абзацный отступ – 1,27 см; поля: верхнее 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм и печатается на одной стороне стандартного (А-4) листа белой бумаги. Страницы текста нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту внизу страницы: титульный лист включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не ставится.

Названия глав и параграфов необходимо выделять жирным шрифтом. Они должны быть краткими и точно выражать содержание. Точку в конце названия глав и параграфов не ставят.

Сноски печатаются 12 шрифтом, приводятся в низу страницы (нумерация постраничная).

При оформлении сносок и библиографии рекомендуется выделять следующие разделы:

- нормативно-правовые акты (располагаются в зависимости от их юридической силы, при этом нормативные акты, обладающие равной юридической силой, располагаются в соответствии с календарной очередностью их принятия);
- монографии;
- учебники и учебные пособия;
- статьи;
- авторефераты диссертация;
- интернет-ресурсы.

Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на оборотной стороне листа, и переносы частей текста в другие места.

Объем текста реферата строго не регламентирован. Обычно он составляет – 10-15 листов стандартного формата А4, распечатанных на компьютере (не считая списка литературы и приложений).

Подготовленный в соответствии с вышеуказанными требованиями текст работы оформляется в специальную папку или переплетается.

При изложении материала реферата необходимо соблюдать следующие правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа. Нужно выбирать безличные формы глагола
- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией
- при изложении различных точек зрения, научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки
- каждая глава (параграф) должна начинаться с новой страницы

Критериями оценки реферата выступают актуальность темы исследования, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, правильность и полнота использования источников, соответствие оформления реферата стандартам.

8.6 Методические указания по подготовке к сдаче зачета

Зачет является основной формой контроля за усвоением знаний обучающимися и приобретения ими профессиональных знаний, умений, навыков. Данная форма контроля позволяет систематизировать знания обучающихся, полученные в семестре в процессе самостоятельной работы, на лекциях и семинарских занятиях.

При подготовке к собеседованию с преподавателем на экзамене следует повторить лекционный материал, записи, сделанные при подготовке к семинару и в ходе его проведения, базовый учебник, рекомендованный преподавателем.

Если в основе подготовки к зачету лежит учебник, рекомендованный преподавателем, то желательно оставить один день для повторения его содержания «по диагонали».

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения зачета

1. Предмет, цели, задачи курса, методы изучения, его специфика.
2. Место и роль курортов в национальной экономике.
3. Сущность и классификация курортов.
4. Роль мировых курортов в международной торговле услугами.
5. Лечебный и оздоровительный туризм.
6. Исторические предпосылки развития курортного туризма за рубежом.
7. История развития лечебно-оздоровительного туризма.
8. История развития пляжно-купального туризма.
9. История развития горнолыжного туризма
10. Современный рынок лечебного туризма
11. Структура международного рынка лечебного туризма.
12. Виды лечебных услуг на курортах.

13. Лечебно-оздоровительный туризм в Европе
14. Туристские ресурсы организации пляжно-купального туризма.
15. Специализация приморских курортов.
16. География и закономерности размещения регионов приморского туризма..
17. Основные страны и курортные центры, специализирующиеся на приморском туризме.
18. Международный рынок горнолыжного туризма. .
19. Этапы развития горнолыжного туризма.
20. Современные тенденции развития зимних курортов.
21. Мировая дифференциация туристского продукта.
22. Традиционные и инновационные курорты горнолыжной сферы.
23. Место Средиземноморья в системе курортных регионов мира.
24. Средиземноморье, как географический регион.
25. Курортно-рекреационные ресурсы Средиземноморья.
26. Франко-Монакский курортный регион.
27. Восточно-Адриатический курортный регион.
28. Испано-Балеарский курортный регион.
29. Апеннинно-Мальтийский курортный регион.
30. Турецкий курортный регион.
31. Ближневосточный курортный регион.
32. Северо-Африканский курортный регион
33. Главные бальнеоклиматические и бальнеогрязевые курорты Польши.
34. Курортный туризм в Болгарии, Словении и Хорватии.
35. Курорты мирового значения Германии.
36. Санаторно-курортная сфера Франции.
37. Курорты Австрии.
38. Фитотерапевтические центры Швейцарии.
39. Бальнеологические курорты Италии
40. Приморские климатические курорты Дании.
41. Приозерные курорты Норвегии, Финляндии и Швеции.
42. Израиль и курорты Мертвого моря.
43. Народная традиционная медицина в Китае и Индии.
44. Курорты Туниса, Марокко, ЮАР
45. Лечебно-оздоровительный туризм в Африке. .
46. Курорты Юго-Восточной Азии
47. Курорты Канарских островов.
48. Курорты Сейшельских островов.
49. Курорты Мальдивских островов.
50. Приморские климатические курорты Австралии

9.2. Примерная тематика письменных работ (рефератов, докладов)

1. Туристско-рекреационный потенциал Скандинавских государств.
2. Британский туристско-рекреационный район: курортные местности.
3. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран Австрии и Швейцарии.
4. Горнолыжные курорты Италии и Франции.
5. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
6. Туристские и курортные центры Адриатического побережья.
7. Туристские центры и курорты Португалии.
8. Туристские центры и курорты Андорры.
9. Туристские центры и курорты Греции.
10. Основные туристские центры и курорты Чехии,
11. Основные туристские центры и курорты Словакии.
12. Основные туристские центры и курорты Венгрии.
13. Организация курортного дела в Болгарии и Румынии.
14. Черноморское побережье Болгарии – основной туристско-рекреационный район Восточной Европы.
15. Туристские центры и курорты Индии.
16. Туристские центры и курорты островных государств Зарубежной Азии (Мальдивы, Филиппины).
17. Туристские центры и курорты островных государств Зарубежной Азии (Индонезия, Шри-Ланка).
18. Туристские центры и курорты Аравийского полуострова (Иордания, Израиль, Саудовская Аравия).
19. Туристские центры и курорты Аравийского полуострова (Кувейт, Оман).
20. Туристские центры и курорты Вьетнама, Таиланда.
21. Основные туристские центры и курорты Корейского полуострова.
22. Туристские центры и курорты Китая.
23. Туристские центры и курорты Казахстана, Таджикистана, Узбекистана.
24. География курортов и курортных зон Армении, Грузии и Азербайджана.

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2004.
2. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М.-СПб., 2006.
4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code> (дата обращения: 17.04.2014).

5. Дмитриенко Ю. В., Кармашкова Н. В., Чернова Т. В. Основы туристского бизнеса. Хабаровск, 2003.
6. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. – 320 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
7. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006.
8. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М., 2003.
9. Кусков А. С. Курортология и оздоровительный туризм [Текст] : учеб. пособие / А. С. Кусков, О. В. Лысикова. - Ростов н/Д : Феникс, 2004.
10. Лукьянова Н. С. География туризма: туристские регионы мира и России [Текст] : практикум
11. : учеб пособие / Н. С. Лукьянова. - М. : КНОРУС, 2010.
12. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности // Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина, В. А. Квартальнов и др. М., 2001.
13. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
14. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
15. Организация туризма // Под общей ред. Н. И. Кабушкина. Мн., 2006.
16. Основы туристской деятельности // Под ред. Е. Н. Ильиной. М., 2001.
17. Отнюкова М. С., Черняева Т. И. Введение в специальность. Общие основы курса. Саратов, 2005.
18. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
19. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2005.
20. Щеникова Н. Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства. Владивосток, 2002.
21. Экономика и организация туризма: международный туризм // Под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. М., 2005.

10.2. Дополнительная литература

1. Башмачникова Е.В., Ерохина Л.И. Организация обслуживания населения. Тольятти: Поволжский технологический институт сервиса, 2002. 141 с.
2. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг: Учебное пособие. Иркутск: БГУЭП, 2004. 281с.
3. Гантер Б., Фархам А. Типы потребителей: введение в психографику. СПб.: Питер, 2001. 304 с.
4. Гушин В.В., Пахомов В.Д., Приходько Е.П. Сервисное право: Учебник / Под ред. Ю.П. Свириденко. М.: Дашков и К, 2003. 396 с.

5. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2003. 632 с.
6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с: ил.
7. Кабушкин Н.И, Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебное пос. Минск: Новое знание, 2005. 216 с.
8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
9. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
10. Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пос. СПб.: изд-во «Михайлов В.А.», 2002. 317 с.
11. Руденко А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма: Учебное пос. 2-е изд., исправ. и дополн. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 313 с.
12. Саббат Э. Бизнес-этикет / Пер. с англ. Б.Н.Осетрова. М.: Фаир-Пресс, 2004. 240 с.
13. Стаханов В.Н. Маркетинг сферы услуг. М.: Экспертное бюро, 2002. 218с.
14. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов. М.: Аспект-Пресс, 2002. 368 с.
15. Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе: Учебное пос. / Пер. с англ. Тренто: EURHODIP; М.: Финансы и статистика, 2004. 122 с.
16. Федцов А.Р. Культура сервиса. М.: Феникс, 2001. 187 с.
17. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.
18. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме. М.: Финансы и статистика, 2005. 416 с.

10.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека «Гумер». URL: <http://www.gumer.info/> (дата обращения 13.04.2014).
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru/library>.
3. Интернет-библиотека СМИ. URL: <http://www.public.ru> (дата обращения 13.04.2014).
4. Научно-практический журнал «Сервис plus» . URL: <http://servis-plus.rguts.ru>.
5. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Изд-во» Российский государственный университет туризма и сервиса». URL: <http://satcc.rguts.ru>.
6. Рекламный сайт «Advertising.ru». URL: www.advertising.ru.
7. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>.

8. Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru:8101>.
9. Университетская библиотека. URL: <http://www.biblioclub.ru>.
10. Электронно-библиотечная система «Znanium.com». URL: <http://znanium.com>.

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:

- Операционная система Windows или Linux
- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.

11.2. Информационно-справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;
3. Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;
4. Виртуальная обучающая среда Moodle;

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.

Помещения для проведения лекционных, практических (семинарских) занятий по дисциплине «Курорты мира» укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций и семинаров используются аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, компьютерами для отображения презентаций.