

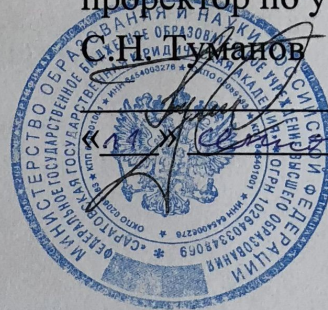
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра истории, политологии, социологии и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по учебной работе

С.Н. Туманов



2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«Международный туризм»

по направлению подготовки 43.03.01. Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических
комплексов»

квалификация «бакалавр»

форма обучения – заочная

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
5. Объем дисциплины	6
6. Структура учебной дисциплины	6
7. Содержание дисциплины	8
8. Методические указания обучающимся.....	20
9. Фонд оценочных средств	28
10. Перечень основной и дополнительной литературы	30
11. Информационное и программное обеспечение	32
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	33

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, изучающих дисциплину «Международный туризм».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 20 октября 2015 г. № 1169;

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 19 декабря 2013 г. № 1367;

- Основной профессиональной образовательной программой Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»;

- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, утвержденным в 2016 г. (для обучающихся 2016 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный туризм» является овладение обучающимися системы знаний в области международного туризма и умений их использования в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность международного туризма, осмыслить факторы и тенденции его развития;
- рассмотреть предпосылки возникновения туризма и осмыслить международный туризм как глобальное явление современности;
- раскрыть структуру туристского рынка, особенности и факторы его функционирования;
- проанализировать пространственную картину международного туризма и тенденции его развития.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный туризм» относится к вариативной части (обязательная дисциплина) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение учебного курса «Международный туризм» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Инфраструктура туристических комплексов,
- Инфраструктура гостинично-ресторанных комплексов.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Курортно-досуговая деятельность,
- Управление персоналом предприятий сервиса,
- Управление проектами в сервисной деятельности.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Международный туризм» обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК-5	способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: сущность основных научных категорий и понятий по дисциплине, возможности их применения для получения самостоятельных результатов в профессиональной деятельности. Уметь: применять полученные научные знания и навыки в различных ситуациях и быть готовым нести за них ответственность. Владеть: навыками использования категориального аппарата сервисной деятельности для решения сложных профессиональных задач самостоятельно.
2.	ПК-1	готовностью к организации контактной зоны предприятия сервиса	Знать: основы обеспечения потребительских услуг в контактной зоне, варианты успешного взаимодействия с клиентами в процессе предоставления услуг. Уметь: обеспечивать потребительские услуги в контактной зоне, предоставлять услуги путем эффективного консультирования и взаимодействия с потребителями в процессе сервиса. Владеть: навыками обеспечения сервиса, консультативной помощи и поддержки, предоставлению потребительских услуг в результате согласования с клиентом вида, формы и объема процесса сервиса.

3.	ПК-3	готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	<p>Знать: необходимую научно-техническую информацию, имеющую отношение к международному туризму.</p> <p>Уметь: применять научно-техническую информацию, отечественный и зарубежный опыт сервисной деятельности в реализации проектов международного туризма.</p> <p>Владеть: навыками самостоятельной работы с информацией (ее восприятия, обобщения, анализа).</p>
4.	ПК-8	способностью к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	<p>Знать: внутренние и внешние особенности потребителей, необходимые в процессе осуществления сервиса, возможности формирования клиентурных отношений.</p> <p>Уметь: ориентироваться на особенности клиентов в процессе осуществления сервисной деятельности с целью эффективной реализации технологии процесса сервиса.</p> <p>Владеть: умением выделять специфику поведения потребителей в процессе осуществления профессиональной деятельности для разработки и реализации технологии процесса сервиса и формирования успешных клиентурных отношений историческими и религиозными традициями</p>
5.	ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	<p>Знать: основы обеспечения потребительских услуг в контактной зоне, варианты успешного взаимодействия с клиентами в процессе предоставления услуг.</p> <p>Уметь: обеспечивать потребительские услуги в контактной зоне, предоставлять услуги путем эффективного консультирования и взаимодействия с потребителями в процессе сервиса.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения сервиса, консультативной помощи и поддержки, предоставлению потребительских услуг в результате согласования с клиентом вида, формы и объема процесса сервиса.</p>

5. Объем дисциплины

Курс 3. Форма промежуточной аттестации – экзамен. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
5/180	18	8/2*	10/4*	153	-	9

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Международный туризм» для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма Контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практ. (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Введение в предмет «Международный туризм»	19	2	2/2*	-	17	Подготовка рефератов, Проблемная лекция
2.	Тема 2. Предпосылки возникновения и развитие международного туризма.	19	2	-	2	17	Теоретический опрос

3.	Тема 3. Международный туризм как глобальное явление современности. Функции международного туризма	19	2	-	2/2*	17	Круглый стол.
4.	Тема 4. Понятие, сущность и механизм функционирования туристского рынка. Субъекты рынка туристских услуг	19	2	2	-	17	Подготовка докладов.
5.	Тема 5. Дифференциация туристского рынка и факторы его функционирования.	19	2	-	2	17	Теоретический опрос.
6.	Тема 6. Сезонность в туризме.	19	2	2	-	17	Подготовка рефератов.
7.	Тема 7. Факторы развития международного туризма.	19	2	-	2	17	Теоретический опрос.
8.	Тема 8. Пространственная картина международного туризма.	19	2	2	-	17	Подготовка рефератов.
9.	Тема 9. Правовое регулирование туристской деятельности	14	6	-	2/2*	17	Коллоквиум.
Итого		180	18	8/2*	10/4*	153	Экзамен 9

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в предмет «Международный туризм»

Лекция (2/2 часа)*

Интерактивная форма – проблемная лекция

1. Предмет, цели, задачи курса, методы изучения, его специфика.
2. Место и роль международного туризма в мировой экономике.
3. Сущность и классификация международного туризма.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Трансформационные изменения в международном туризме под влиянием высоких технологий. Современные возможности Интернет и его влияние на мировой туристский рынок.
2. Региональные туристские рынки: их основные черты, тенденции развития, прогнозы.

Контрольные вопросы:

1. Определите значение курса «Международный туризм» в системе наук.
2. Охарактеризуйте цели и задачи предмета.
3. Определите предмет и основные методы дисциплины.
4. Поясните необходимость получения системных знаний в области международного туризма для осуществления профессиональной деятельности.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
6. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
7. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.
8. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп.

- М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

9. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономической связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

5. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

6. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 2. Предпосылки возникновения и развитие международного туризма
Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Возникновение туризма.

2. Элитарный туризм

3. Появление в середине XIX в., прежде всего в Англии, организованного туризма, родоначальником которого можно считать Томаса Кука.

Самостоятельная работа обучающихся:

1. Исторические предпосылки развития туризма.

2. Четыре этапа в истории развития туризма:

Первый этап – от древности до начала XIX века.

Второй этап – от начала XIX века до начала XX века.

Третий этап – от начала XX века до Второй мировой войны.

Четвертый этап – после Второй мировой войны до наших дней.

3. Массовый конвейерный туризм.

4. Формирование индустрии отдыха со своими институтами, продуктом (услугами).

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте четыре этапа предыстории и возникновения туризма:

- XVIII в. – начало XIX века;

- начало XIX в. – начало XX в.;

- начало XX в. – до второй мировой войны;
- после второй мировой войны.

2. Когда датируется начало современного туризма? Кто и когда организовал первую турпоездку?
3. История развития туризма в РФ.

Рекомендуемая литература (17 часов)

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. – 320 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
4. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
5. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
6. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code> (дата обращения: 17.04.2014).
7. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
8. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
9. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
10. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 3. Международный туризм как глобальное явление современности. Функции международного туризма

Практическое (семинарское) занятие (2/2* часа)

Интерактивная форма – круглый стол

1. Факторы, определяющие специфику современного туризма.
2. Влияние международного туризма на основные сферы жизни общества.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Туризм и социальные проблемы общества.
2. Влияние туризма на оздоровление общества.
3. Туризм и повышение уровня жизни населения.
4. Роль туризма в решении проблем безработицы.

Контрольные вопросы:

1. В чем заключается значимость международного туризма как глобального социально-экономического явления современности?
2. Перечислите факторы, определяющие специфику современного туризма
3. Глобальные системы бронирования: их эволюция, роль в современном туристском бизнесе, перспективы развития.
4. Современные возможности Интернета. Туристские ресурсы российского Интернета.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
6. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
7. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
8. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

9. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code> (дата обращения: 17.04.2014).

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 4. Понятие, сущность и механизм функционирования туристского рынка. Субъекты рынка туристских услуг

Лекция (2 часа)

1. Туристский рынок и его субъекты.
2. Содержание туроператорской и турагентской деятельности.
3. Характеристика туриста.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Классификация и виды рынков туризма.
2. Качественная и количественная структура туристского рынка.
3. Рыночные структуры в туризме.
4. Сегментирование различных типов рынков.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «туристский рынок».
2. Перечислите и охарактеризуйте важнейшие субъекты туристского рынка.
3. Какие составляющие образуют инфраструктуру рынка?
4. Основные элементы туристского рынка и их характеристика.
5. Назовите главные особенности и характеристики туристского рынка.
6. Опишите механизм функционирования туристского рынка.
7. Изобразите схематически процесс туристского кругооборота.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
6. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
7. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
8. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Темы 5. Дифференциация туристского рынка и факторы его функционирования

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Показатели, по которым осуществляется изучение туристского рынка. Статистические показатели туристского рынка.
2. Инфоргафика современного международного туризма.
3. Взаимодействия туроператора и турагента.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Емкость рынка.
2. Туристский кругооборот и его основные стадии.
3. Пространственная дифференциация туристских рынков: международный, национальные и региональные туристские рынки.
4. Признаки дифференциации туристского рынка.

5. Факторы функционирования туристского рынка.

Контрольные вопросы:

1. По каким признакам осуществляется дифференциация туристского рынка?
2. По каким показателям проводится изучение туристского рынка?
3. Перечислите и охарактеризуйте основные факторы функционирования туристского рынка.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
5. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
6. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
7. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
8. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 6. Сезонность в туризме

Лекция (2 часа)

1. Факторы сезонности.
2. Классификация факторов сезонности. Две группы факторов: первичные и вторичные.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Сезонность и проблемы в обслуживании туристов.
2. Трудности с транспортом, размещением, организацией питания, экскурсий для многочисленных туристов в «горячий сезон».
3. Негативные последствия сезонности (например, тот факт, что в течение большей части года основная масса мест в гостиницах практически остается незанятой).
4. «Пик сезона».
5. «Горячий сезон».
6. «Мертвый сезон».

Контрольные вопросы:

1. Какое влияние на развитие международного туризма оказывает фактор сезонности?
2. Какие способы преодоления сезонности используют в своей практической деятельности производители туристских услуг?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
6. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
7. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
8. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

9. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с.
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Тема 7. Факторы развития международного туризма

Практическое (семинарское) занятие (2 часа)

1. Внешние факторы: политико-правовые, безопасность путешествий, экономические и финансовые, культурные, демографические, инфраструктурно-коммуникационные.
2. Развитие торговли, новые и новейшие технологии.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Тенденции развития мирового туристского рынка: усиление роли Интернет, усложнение потребностей туристов, увеличение количества непродолжительных поездок, рост индивидуального туризма, значительное негативное влияние терроризма, переход от массовых турпродуктов к специализированным и более гибким.
2. Рост внутрирегиональных путешествий, падение спроса на дальние перелеты, увеличение возраста туристов, усиление процессов интеграции в туризме.
3. Внешние и внутренние факторы развития международного туризма.
4. Внутриотраслевые факторы.

Контрольные вопросы:

1. Какова роль внешних факторов в развитии международного туризма?
2. Каково влияние внутренних факторов на развитие международного туризма?

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
6. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
7. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
8. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономической связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.
5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Темы 8. Пространственная картина международного туризма

Лекция (2 часа)

1. Пространственная картина международного туризма.
2. Региональные туристские рынки: их основные черты, тенденции развития, прогнозы.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Конкурентные преимущества Китая как регионального туристского рынка.
2. Конкурентные преимущества Ближнего Востока как регионального.
3. Конкурентные преимущества Европы как регионального туристского рынка.
4. Конкурентные преимущества США как регионального туристского рынка.
5. Конкурентные преимущества Африки как регионального туристского рынка.

Контрольные вопросы:

1. Выделите особенности пространственной организации международного туризма.
2. Какова современная география международных туристских потоков? Выявите основные тенденции изменения их направленности.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.
2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.
3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.
4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.
5. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес: учебник. – М.: Приор, 2001. – 235 с.
6. Рябова И.А., Забаева Ю.В., Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: международный туризм. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
7. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.
8. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
9. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
10. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // //ЭКО. - 2005. - №9. - С. 46-57.
2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // //Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.
3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.
4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю. Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

Темы 9. Правовое регулирование туристской деятельности

Практическое (семинарское) занятие (2/2* часа)

Интерактивная форма - коллоквиум

1. Всемирная туристская организация и её роль в развитии международного туризма.

2. Основные международные акты, регулирующие сферу туризма.

Самостоятельная работа обучающихся (17 часов)

1. Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО.

2. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.

3. Международное регулирование туристской деятельности

4. Туристские формальности

5. Оформление визы, Шенгенское визовое пространство

6. Международные организации в сфере международного туризма и их классификация.

Контрольные вопросы:

1. Как осуществляется международное регулирование туристской деятельности?

2. Что такое туристские формальности?

3. Расскажите о процедуре оформления визы, Шенгенском визовом пространстве.

4. Какие вы знаете международные организации в сфере международного туризма и какова их классификация.

Рекомендуемая литература:

Основная:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник – М.: Аспект-Пресс, 2004. – 470 с.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм. М., 2006.

3. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.

4. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.

5. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL:

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

6. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

7. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>

Дополнительная:

1. Абрамова Т. В. XXI станет веком туризма / Т.В. Абрамова, Ю.А. Барзыкин, В.Н. Шарафутдинов // ЭКО. - 2005. - № 9. - С. 46-57.

2. Алабян С.С. Туризм во внешнеэкономических связях России. / С.С. Алабян, Л.С. Алабян // Российский внешнеэкономический вестник. - 2008. - №7. - С. 47-52.

3. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учебник. Невский фонд, 2006.

4. Организация международного туризма Автор: Сенин В.С. Издательство: Финансы и статистика, 2005.

5. Статистика туризма: движение к мировым стандартам. // Вопросы статистики. - 2008. - №5. - С. 13-15 Структура туристского рынка: Автор: Александрова А.Ю Учеб/ пособие для вузов. М.: Соло-Пресс, 2002.

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Лекция знакомит обучающегося с наукой, расширяет, формирует научное мировоззрение. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации.

Лекция – это один из видов устной речи, когда обучающийся должен воспринимать на слух излагаемый материал. Пропущенное что-то в лекции может быть не восстановлено. В связи с этим внимание обучающегося должно быть сосредоточено на содержании лекции, нельзя отвлекаться на посторонние дела. Невнимательное слушание приводит к потере логики мыслей, выхватыванию не связанных друг с другом фраз. Во время лекции необходимо анализировать излагаемый материал, выделять главное, соотносить с ранее изученным материалом, обобщать и кратко записывать.

Прежде всего, необходимо записать название темы, план лекции и рекомендованную преподавателем литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. Записи должны быть краткими, фиксировать нужно только самое главное, необходимое для самостоятельной работы. Лектор обычно голосом выделяет такие места (или замедляет темп, повторяет, рекомендует записать, диктует). Записи одних тезисов недостаточно, необходимо отмечать положения, факты, примеры, поясняющие материалы, схемы. Для ускорения процесса полезно применять сокращения слов. Эти сокращения должны быть понятны обучающемуся, но не следует превращать конспект в ребус. Кроме того, на полях по ходу лекции

полезно делать пометки особо важных или непонятных положений, ключевых слов и понятий, вопросов, возникших к лектору.

Необходимо помнить, что конспект лекции составляется не на один день. Конспект требуется при подготовке к семинарским занятиям, экзамену. К лекциям необходимо обращаться неоднократно. Первый просмотр записей желательно сделать в тот же день, когда еще в памяти все свежо.

8.2. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинар является логическим продолжением работы, начатой на лекции. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинарское занятие углубляет, конкретизирует и расширяет эти знания. Семинар способствует закреплению умений и навыков самостоятельной работы, полученных в процессе работы над лекцией, развивает творческую самостоятельность обучающихся, укрепляет их интерес к науке, содействует выработке практических навыков работы.

Семинар – это вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и обучающихся, в процессе выступлений обучающихся по вопросам темы, возникающей дискуссии и обобщений преподавателя, решаются задачи воспитательного и познавательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для становления квалифицированных специалистов.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является соблюдение определенных требований к выступлениям, докладам, творческим письменным работам. Перечень требований к любому выступлению обучающегося (примерный):

1. связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
2. раскрытие сущности проблемы;
3. методологическое значение для научной, профессиональной или практической деятельности.

Важнейшее требование к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и в аналитическом отношении к нему, умение раскрывать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности отбирать наиболее существенные из них. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, последовательность аргументации проблемы, доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, содержательное использование понятий и терминов. Желательно, чтобы обучающийся излагал материал свободно без опоры на письменный конспект. При подготовке к семинарскому занятию необходимо внимательно прочитать соответствующий лекционный материал и проанализировать источники.

При изучении тем дисциплины рекомендуется использовать различные источники информации, в том числе учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы.

Изучение литературы следует начинать с основных рекомендованных преподавателем учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов, что способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию.

Таким образом, при подготовке к семинарскому занятию обучающиеся должны проработать лекционный материал, изучить основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем домашние задания, приготовить выступление.

8.3 Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к интерактивным занятиям

Проблемная лекция

Проблемная лекция строится таким образом, что познания обучающегося приближаются к поисковой, исследовательской деятельности. Учебный материал представляется в форме учебной проблемы. Неизвестным является ответ на вопрос, разрешающий противоречие, которое обучающийся переживает как интеллектуальное затруднение.

Принципы проведения проблемной лекции:

- 1) реализация принципа проблемности при отборе и дидактической обработке содержания учебного курса до лекции;
- 2) реализация принципа проблемности при разворачивании этого содержания непосредственно на лекции.

Первое достигается разработкой преподавателем системы познавательных задач - учебных проблем, отражающих основное содержание учебного предмета; второе - построением лекции как диалогического общения преподавателя с обучающимися. Диалогическое общение может строиться как живой диалог преподавателя с обучающимися по ходу лекции на тех этапах, где это целесообразно, либо как внутренний диалог (самостоятельное мышление), что наиболее типично для лекции проблемного характера. Во внутреннем диалоге обучающиеся вместе с преподавателем ставят вопросы и отвечают на них или фиксируют вопросы в конспекте для последующего выяснения в ходе самостоятельных заданий, индивидуальной консультации с преподавателем или обсуждения на семинаре.

Структура проблемной лекции:

- 1) создание проблемной ситуации через постановку учебных проблем;
- 2) конкретизация учебных проблем, выдвижение гипотез по их решению;
- 3) мысленный эксперимент по проверке выдвинутых гипотез;
- 4) проверка сформулированных гипотез, подбор аргументов, фактов для их подтверждения;
- 5) формулировка выводов;
- 6) подведение к новым противоречиям, перспективам изучения последующего материала;

7) вопросы (письменные задания) для обратной связи, помогающие корректировать умственную деятельность обучающихся на лекции.

Круглый стол

Круглый стол — это метод активного обучения, одна из организационных форм познавательной деятельности обучающихся, позволяющая закрепить полученные ранее знания, восполнить недостающую информацию, сформировать умения решать проблемы, укрепить позиции, научить культуре ведения дискуссии. Характерной чертой «круглого стола» является сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Основной целью проведения «круглого стола» является выработка у обучающихся профессиональных умений излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения. При этом происходит закрепление информации и самостоятельной работы с дополнительным материалом, а также выявление проблем и вопросов для обсуждения.

8.4 Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе

Самостоятельная работа - важный и существенный этап в обучении обучающихся. Она нацелена на повышение уровня теоретического и практического усвоения обучающимися данного курса, направленного на поиск творческих управленческих решений.

Самостоятельная работа выполняется обучающимися с использованием предложенной им методической литературы и необходимых материалов, что позволяет облегчить работу и совершенствовать ее качество.

Формы самостоятельной работы обучающихся разнообразны. Они включают в себя:

1. изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем и глобальной сети Интернет;

2. изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

3. подготовку докладов и рефератов, разработку творческих рекламных проектов в области сервиса;

4. участие в работе студенческих конференций, круглых столах и других научных мероприятиях.

Одним из важнейших условий повышения эффективности самостоятельной работы является формирование у обучающихся навыков самостоятельной работы с литературой. Умение работать с литературой может быть представлено следующими слагаемыми: самостоятельное деление текста на части и выделение из него главного; нахождение в тексте ответов на вопросы, сформулированные преподавателем или вопросами для самоконтроля; работа с графиками и таблицами; конспектирование литературы; работа с каталогом; сравнение и сопоставление

одних и тех же вопросов, изложенных в различных источниках; высказывание своей точки зрения; составление планов докладов, сообщений.

На практике наиболее часто пользуются следующими приемами выделения главной мысли:

первый – очень краткая формулировка сути текста;

второй – анализ текста с целью понять, где основная мысль, а где поясняющие ее примеры;

третий – исключение ненужной в данном случае информации.

Составление доклада (ответа) помогает выделить из текста всю заложенную в нем существенную информацию без потерь.

Составление плана ответа – не только способ работы, помогающий понять текст, но и результат понимания. Не поняв текст, даже самый способный обучающийся не может справиться с составлением плана. Важным средством усвоения учебного материала является самостоятельное составление слайдов, схем, чертежей, таблиц, отражающих содержание текста.

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Лекция знакомит обучающихся с наукой, расширяет, формирует научное мировоззрение. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации.

Пропущенное что-то в лекции может быть не восстановлено. В связи с этим внимание обучающегося должно быть сосредоточено на содержании лекции, нельзя отвлекаться на посторонние дела. Невнимательное слушание приводит к потере логики мыслей, выхватыванию не связанных друг с другом фраз. Во время лекции обучающийся должен анализировать излагаемый материал, выделять главное, соотносить с ранее изученным материалом, обобщать и кратко записывать.

Прежде всего, необходимо записать название темы, план лекции и рекомендованную преподавателем литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. Записи должны быть краткими, фиксировать нужно только самое главное, необходимое для самостоятельной работы. Лектор обычно голосом выделяет такие места (или замедляет темп, повторяет, рекомендует записать, диктует). Записи одних тезисов недостаточно, необходимо отмечать положения, факты, примеры, поясняющие материалы, схемы и т.д. Для ускорения процесса полезно применять сокращения слов. Эти сокращения должны быть понятны обучающемуся, но не следует превращать конспект в ребус. Кроме того, на полях по ходу лекции полезно делать пометки особо важных или непонятных обучающемуся положений, ключевых слов и понятий, вопросов, возникших к лектору.

Интернет-ресурсы являются сегодня одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым темам, написания эссе, рефератов. Для помощи обучающемуся в самостоятельной работе в сети Интернет используются сайты по темам дисциплины периодических изданий, официальных органов, отраслевых организаций, специализированных организаций др.

При работе с Интернет-ресурсами обучающемуся необходимо обращать внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.).

Семинар является логическим продолжением работы, начатой на лекции. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинарское занятие углубляет, конкретизирует и расширяет эти знания. Семинар способствует закреплению умений и навыков самостоятельной работы, полученных в процессе работы над лекцией, развивает творческую самостоятельность обучающихся, укрепляет их интерес к науке, содействует выработке практических навыков работы.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является соблюдение определенных требований к выступлениям, докладам, творческим письменным работам. Перечень требований к любому выступлению обучающегося (примерный):

1. связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
2. раскрытие сущности проблемы;
3. методологическое значение для научной, профессиональной или практической деятельности.

Важнейшее требование к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и в аналитическом отношении к нему, умение раскрывать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности отбирать наиболее существенные из них. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, последовательность аргументации проблемы, доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, содержательное использование понятий и терминов. Желательно, чтобы обучающий излагал материал свободно без опоры на письменный конспект. При подготовке к семинарскому занятию необходимо внимательно прочитать соответствующий лекционный материал и проанализировать источники.

8.5 Методические рекомендации по выполнению письменных работ (рефератов, докладов)

Подготовка рефератов – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, которая подготавливает к выполнению курсовых работ, а в дальнейшем и дипломной работы.

Написание рефератов по различным дисциплинам подготавливает обучающихся к теоретической, научно-исследовательской деятельности в различных областях науки.

При выполнении рефератов обучающийся обязан провести:

1. систематизацию, закрепление и расширение приобретенных знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам;
2. освоение и закрепление навыков работы с научной и справочной литературой, анализа полученной информации;
3. освоение навыков проведения научного исследования;

4. овладение методами сбора и обработки информации, анализ данных, полученных в ходе исследования; обобщение имеющейся информации;

5. формулировку выводов и предложений.

Реферат состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, списка литературы, приложений.

Титульный лист реферата содержит следующие сведения:

- полное наименование министерства, вуза, факультета (института), кафедры;
- название вида документа (реферат);
- название темы;
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. обучающего, номер группы);
- сведения о проверяющем реферат (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, подпись);
- наименование места и года выполнения.

Содержание содержит перечень структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц:

- введение;
- главы (параграфы, пункты, подпункты);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Введение характеризует актуальность и значимость темы, степень ее разработанности в теории и практике; цели и задачи, объект и предмет, методы сбора и обработки информации. Объем 2-3 страницы.

Основная часть реферата делится несколько пунктов, каждый из которых должен представлять собой законченную в смысловом отношении часть работы. В структуре основной части выделяется не менее трёх пунктов. Обязательным структурным элементом основной части реферата является аналитический обзор научной литературы и документов по теме (теоретическая часть). В нем должны содержаться обобщенные сведения о современном состоянии, тенденциях и перспективах научного исследования проблемы. В практической части работы рассматривается частный аспект проблемы.

В Заключении приводятся итоги поставленных задач реферата, его значения для научной теории и практики и приводятся основные выводы, излагаются предложения (рекомендации) по использованию полученных результатов в научно-исследовательской работе и практической деятельности.

Список литературы должен соответствовать теме реферата и отличаться разнообразием видов изданий (нормативные, справочные, учебные, научные и др.) и отсутствием устаревших документов.

Библиографические описания документов располагают в алфавитном порядке по первым их элементам – авторским заголовкам (фамилии и инициалы авторов) или по основным заглавиям. Упорядоченный список литературы должен быть пронумерован по порядку записей арабскими цифрами с точкой.

Работа должна быть оформлена грамматически правильно. Текст набирается на компьютере в редакторе Word 6.0, 7.0 и т.д. (межстрочный интервал – 1,5; размер

шрифта – 14 Times New Roman; абзацный отступ – 1,27 см; поля: верхнее 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм и печатается на одной стороне стандартного (А-4) листа белой бумаги. Страницы текста нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту внизу страницы: титульный лист включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не ставится.

Названия глав и параграфов необходимо выделять жирным шрифтом. Они должны быть краткими и точно выражать содержание. Точку в конце названия глав и параграфов не ставят.

Сноски печатаются 12 шрифтом, приводятся в низу страницы (нумерация постраничная).

При оформлении сносок и библиографии рекомендуется выделять следующие разделы:

- нормативно-правовые акты (располагаются в зависимости от их юридической силы, при этом нормативные акты, обладающие равной юридической силой, располагаются в соответствии с календарной очередностью их принятия);
- монографии;
- учебники и учебные пособия;
- статьи;
- авторефераты диссертация;
- интернет-ресурсы.

Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на оборотной стороне листа, и переносы частей текста в другие места.

Объем текста реферата строго не регламентирован. Обычно он составляет – 10-15 листов стандартного формата А4, распечатанных на компьютере (не считая списка литературы и приложений).

Подготовленный в соответствии с вышеуказанными требованиями текст работы оформляется в специальную папку или переплетается.

При изложении материала реферата необходимо соблюдать следующие правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа. Нужно выбирать безличные формы глагола

- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией

- при изложении различных точек зрения, научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки

- каждая глава (параграф) должна начинаться с новой страницы

Критериями оценки реферата выступают актуальность темы исследования, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, правильность и полнота использования источников, соответствие оформления реферата стандартам.

8.6 Методические указания по подготовке к сдаче экзамена

Экзамен является основной формой контроля за усвоением знаний

обучающимися и приобретения ими профессиональных знаний, умений, навыков. Данная форма контроля позволяет систематизировать знания обучающихся, полученные в семестре в процессе самостоятельной работы, на лекциях и семинарских занятиях.

При подготовке к собеседованию с преподавателем на экзамене следует повторить лекционный материал, записи, сделанные при подготовке к семинару и в ходе его проведения, базовый учебник, рекомендованный преподавателем.

Если в основе подготовки к экзамену лежит учебник, рекомендованный преподавателем, то желательно оставить один день для повторения его содержания «по диагонали».

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения экзамена

1. Международный туризм как глобальное социально-экономическое явление современности.
2. Место и роль международного туризма в мировой экономике.
3. Развитие понятия «путешествие», «туризм», «международный туризм».
4. Основные этапы развития туризма.
5. Функции международного туризма.
6. Факторы, определяющие специфику современного туризма.
7. Факторы развития международного туризма.
8. Внутриотраслевые факторы развития международного туризма.
9. Пространственная картина международного туризма.
10. Туристские макрорегионы, предложенные специалистами ВТО.
11. Положительный и отрицательный платежный баланс в туризме.
12. Международное регулирование туристской деятельности.
13. Туристские формальности.
14. Оформление визы, Шенгенское визовое пространство.
15. Схема взаимодействия субъектов туристского рынка.
16. Виды туризма.
17. Структура туристской индустрии.
18. Участие СМИ в процессе продвижении турпродукта.
19. Функциональные качества туроператора.
20. Схема дифференциации туристского рынка.
21. Показатели изучения туристского рынка.
22. Туристский продукт.
23. Жизненный цикл турпродукта.
24. Туристский потенциал территорий. Ресурсы туризма.
25. Природные рекреационные ресурсы.
26. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в России.
27. Всемирное культурное наследие ЮНЕСКО.

28. Региональные туристские рынки: динамика развития.
29. Конкурентные преимущества Европы как регионального туристского рынка.
30. Конкурентные преимущества США как регионального туристского рынка.
31. Конкурентные преимущества Африки как регионального туристского рынка.
32. Конкурентные преимущества Китая как регионального туристского рынка.
33. Конкурентные преимущества Ближнего Востока как регионального туристского рынка.
34. Индустрия туризма и её составляющие.
35. Туристские фирмы (туроператоры и турагенты): роль, место в туристской индустрии, виды, основные принципы деятельности.
36. Международные организации в сфере международного туризма и их классификация.
37. Всемирная туристская организация (ВТО) и её роль в развитии международного туризма.
38. Основные международные акты, регулирующие сферу туризма.
39. Динамика въездного и выездного туризма в РФ.
40. Современные проблемы развития международного туризма в РФ.
41. Основные элементы туристского рынка и их характеристика.
42. Роль внешних факторов в развитии международного туризма.
43. Занятость в туризме.
44. Сезонность в туризме.

9.2. Примерная тематика письменных работ (рефератов, докладов)

1. Туристская индустрия: определение, структура, субъекты.
2. Системы клубного отдыха (таймшер): история развития, достоинства и недостатки, тенденции развития.
3. Региональные международные организации отраслевого характера: виды, цели деятельности.
4. Глобальные системы бронирования: их эволюция, роль в современном туристском бизнесе, перспективы развития.
5. Современные возможности Интернета. Туристские ресурсы российского Интернета.
6. Соглашения о франчайзинге в туристском бизнесе.
7. Управленческие контракты: история возникновения, преимущества и недостатки работы.
8. Специализированные учреждения ООН и сферы международного туризма, которые они регулируют.
9. Документ Акапулько и его роль в развитии международного регулирования туризма.
10. Особенности государственного регулирования страны (по выбору).
11. Туристский потенциал России.
12. Проблемы привлечения инвестиций в туристскую отрасль.

13. ФЗ «Об основах туристской деятельности» о правах и обязанностях туриста.
14. ФЗ «Об основах туристической деятельности в РФ» и его значение для развития туризма.
15. Основные положения проекта ФЗ «О туризме и туристской индустрии».
16. Основные подходы и этапы сегментации туристского рынка.
17. Рекламные возможности Интернет и особенности их использования в современном туристском бизнесе.
18. Главные проблемы организации и работы агентских сетей.
19. Современное использование и особенности туристических брендов.
20. Содержание и структура каталога туроператора.

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. М., 2004.
2. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: Учебное пособие / А.Ю. Баранова. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 180 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. М.-СПб., 2006.
4. Воскресенский, В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 463 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code> (дата обращения: 17.04.2014).
5. Дмитриенко Ю. В., Кармашкова Н. В., Чернова Т. В. Основы туристского бизнеса. Хабаровск, 2003.
6. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. – 320 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
7. Каурова А. Д. Организация сферы туризма. СПб., 2006.
8. Квартальнов В. А. Теория и практика туризма. М., 2003.
9. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности // Н. И. Гаранин, И. В. Зорин, Е. Н. Ильина, В. А. Квартальнов и др. М., 2001.
10. Овчаров А.О. Развитие международного туризма: факторы риска / Мировая экономика и международные отношения, № 9, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
11. Овчаров А.О. Россия в системе международного туризма: тенденции, риски, перспективы / Экономические стратегии, № 5-6, 2008 URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>
12. Организация туризма // Под общей ред. Н. И. Кабушкина. Мн., 2006.
13. Основы туристской деятельности // Под ред. Е. Н. Ильиной. М., 2001.

14. Отнюкова М. С., Черняева Т. И. Введение в специальность. Общие основы курса. Саратов, 2005.

15. Покровский, Н. Е. Туризм: от социальной теории к практике управления [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Н. Е. Покровский, Т. И. Черняева. - М.: Логос, 2009. - 424 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code> (дата обращения: 17.04.2014).

16. Сенин В. С. Организация международного туризма. М., 2005.

17. Щеникова Н. Б. Основы туризма и индустрии гостеприимства. Владивосток, 2002.

18. Экономика и организация туризма: международный туризм // Под ред. Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой, И. А. Рябовой. М., 2005.

10.2. Дополнительная литература

1. Башмачникова Е.В., Ерохина Л.И. Организация обслуживания населения. Тольятти: Поволжский технологический институт сервиса, 2002. 141 с.

2. Бурменко Т.Д., Даниленко Н.Н., Туренко Т.А. Сфера услуг в современном обществе: Экономика, менеджмент, маркетинг: Учебное пособие. Иркутск: БГУЭП, 2004. 281с.

3. Гантер Б., Фархам А. Типы потребителей: введение в психографику. СПб.: Питер, 2001. 304 с.

4. Гуцин В.В., Пахомов В.Д., Приходько Е.П. Сервисное право: Учебник / Под ред. Ю.П. Свириденко. М.: Дашков и К, 2003. 396 с.

5. Дурович А.П., Кабушкин Н.И., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2003. 632 с.

6. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с: ил.

7. Кабушкин Н.И, Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: Учебное пос. Минск: Новое знание, 2005. 216 с.

8. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учебное пособие. Минск: Новое знание, 2006. 408 с.

9. Корсакова И.Ю. Основы гостиничного сервиса: учебное пособие. Омск: ОГИС, 2007. 168 с.

10. Морозова Е.Я., Тихонова Э.Д. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы: Учебное пос. СПб.: изд-во «Михайлов В.А.», 2002. 317 с.

11. Руденко А.М. Психология социально-культурного сервиса и туризма: Учебное пос. 2-е изд., исправ. и дополн. Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. 313 с.

12. Саббат Э. Бизнес-этикет / Пер. с англ. Б.Н.Осетрова. М.: Фаир-Пресс, 2004. 240 с.

13. Стаханов В.Н. Маркетинг сферы услуг. М.: Экспертное бюро, 2002. 218с.

14. Туризм, гостеприимство, сервис: Словарь-справочник / Г. А. Аванесова, Л. П. Воронкова, В. И. Маслов, А. И. Фролов. М.: Аспект-Пресс, 2002. 368 с.

15. Управление человеческими ресурсами в европейском гостиничном бизнесе: Учебное пос. / Пер. с англ. Тренто: EURHODIP; М.: Финансы и статистика, 2004. 122 с.
16. Федцов А.Р. Культура сервиса. М.: Феникс, 2001. 187 с.
17. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. 2-е изд. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. 512 с.
18. Янкевич В.С., Безрукова Н.Л. Маркетинг в гостиничной индустрии и туризме. М.: Финансы и статистика, 2005. 416 с.

10.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека «Гумер». URL: <http://www.gumer.info/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru/library>
3. Интернет-библиотека СМИ. URL: <http://www.public.ru>
4. Научно-практический журнал «Сервис plus» . URL: <http://servis-plus.rguts.ru/>
5. Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Изд-во» Российский государственный университет туризма и сервиса». URL: <http://satcc.rguts.ru/>
6. Рекламный сайт «Advertising.ru». URL: www.advertising.ru Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>
7. Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru:8101/>
8. Университетская библиотека. URL: <http://www.biblioclub.ru/> Электронно-библиотечная система «Znanium.com». URL: <http://znanium.com/>

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины «Международный туризм», обучающийся использует следующие программные средства:

1. Операционная система Windows XP и выше.
2. Пакеты ПО общего назначения: текстовые редакторы: Microsoft Office и др.

11.2. Информационно-справочные системы

1. Консультант Плюс.
2. Гарант.
3. Научной библиотеки СГЮА – электронные каталоги автоматизированной библиотечной программ ИРБИС: «Книги СГАП», «Периодические издания СГАП», «Авторефераты», «Диссертации», «Нетрадиционные носители»; ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М».

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Помещения для проведения лекционных, практических (семинарских) занятий по дисциплине «Международный туризм» укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций и семинаров используются аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, компьютерами для отображения презентаций.