

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
5. Объем дисциплины	5
6. Структура учебной дисциплины	5
7. Содержание дисциплины	6

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично - ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр», изучающих дисциплину, изучающих дисциплину «Туристическое страноведение».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным в 2016г. (для обучающихся 2016 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристическое страноведение» является формирование у обучающихся экономических и социально-культурных представлений (знаний) о современном состоянии туристической сферы в зарубежных странах.

Задачи дисциплины:

- дать представление о состоянии туристической сферы экономики ведущих стран мира
- раскрыть механизмы формирования и функционирования, а также принципы размещения туристских ресурсов
- познакомить с основами знаний о видах туристских ресурсов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристическое страноведение» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- История,
- Основы социального государства

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Культура и традиции зарубежных стран
- Международный туризм.

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	Знать: основные понятия сферы туризма; Уметь: применять страноведческие термины в профессиональной сфере; Владеть: основами туристической регионалистики;
2.	ОК-5	Способность к самоорганизации и самообразованию	Знать: региональные особенности предоставления туристического сервиса; Уметь: применять теоретические знания региональной специфики туристической деятельности в профессиональной сфере; Владеть: навыками взаимодействия с клиентами и партнерами в туристическом бизнесе;
3.	ПК-2	Готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;	Знать: действующие системы мер государственной социально-демографической политики в России и за рубежом; нормативно-правовые регуляторы в области демографической политики; Уметь: оценивать демографическую ситуацию в стране, в мире и тенденции её изменения; анализировать динамику социальной политики государства;

			Владеть: навыками содержательной интерпретации основных мероприятий демографической политики; использования демографических знаний в анализе и планировании деятельности предприятия сервиса.
--	--	--	--

5. Объем дисциплины

Заочная форма. Курс 2. Форма промежуточной аттестации зачет. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	Практические (семинарские) Занятия		Зачет	Экзамен
3/108	10	4/2*	6/2*	94	4	-

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Туристическое страноведение» для заочной формы обучения:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самост. работу	Форма Контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
1.	Тема 1. Введение в туристическое страноведение	22	2	2		20	

2.	Тема 2. Туристическая характеристика Зарубежной Европы	20	2	-	2/2*	18	Теоретический опрос. Дискуссия
3.	Тема 3. Туристическая характеристика Ближнего Востока и Африки	22	2	2/2*	-	20	Лекция-конференция
4.	Тема 4. Туристическая характеристика Азии	20	2	-	2	18	Теоретический опрос
5.	Тема 5. Туристическая характеристика Америки	20	2	-	2	18	Теоретический опрос
Итого		108	10	4/2*	6/2*	94	Зачет – 4 часа

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Введение в туристическое страноведение.

Лекционное занятие (2 часа):

1. Предмет, методы и источники туристического страноведения.
2. Туристическое страноведение и мировая экономика.
3. Основные категории и понятия туристического страноведения.

Самостоятельная работа обучающихся (20 часов):

1. Общая характеристика Зарубежной Европы.
2. Природные факторы развития туризма в Зарубежной Европе.
3. Европейский туристический бум: предпосылки и факторы.
4. Туристическое районирование зарубежной Европы.
5. Туристическая характеристика Центрально-Восточной Европы.
6. Туристическая характеристика стран СНГ и Балтии.

Основная:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog/product/239300>
2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика », направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=376913>
3. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/449425>

Дополнительная:

1. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. М.: ВЛАДОС, 2009. Часть 1.
2. Социально-экономическая география зарубежного мира. Учебник для ВУЗов. Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2003.

Тема 2. Туристическая характеристика Зарубежной Европы.

Практическое (семинарское) занятие (2/2* часа)

Интерактивная форма проведения занятия- дискуссия

1. Туристическая характеристика Северо-Восточной Азии.
2. Туристическая характеристика Южной Азии.
3. Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии.

Самостоятельная работа обучающихся (18 часов)

1. Общая туристическая характеристика Тихоокеанского региона.
2. Туристическая характеристика стран Океании.
3. Туристическое районирование Азии.
4. Особенности рельефа, климата, водных ресурсов, растительного и животного мира как факторы развития туризма.
5. Экономические и культурные факторы развития туризма в Азии.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные показатели развития туристического бизнеса в Азии.
2. Охарактеризуйте туристический потенциал ведущих стран Азии.

Основная:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog/product/239300>

2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика », направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=376913>

3. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/449425>

Дополнительная:

1. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. М.: ВЛАДОС, 2009. Часть 1.

2. Социально-экономическая география зарубежного мира. Учебник для ВУЗов. Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2003.

Тема 3. Туристическая характеристика Ближнего Востока и Африки

Лекционное занятие (2/2 часа)*

Интерактивная форма обучения – лекция-конференция

1. Туристские регионы Африки.
2. Природные и экономические особенности Ближнего Востока и Африки.
3. Национальные парки и заповедники Африки.

Самостоятельная работа обучающихся (20 часов):

1. Национальные и исторические парки в США.
2. Национальные мемориалы и зоны отдыха в США.
3. Общая характеристика Америки.
4. Туристский потенциал Латинской Америки.
5. Факторы развития туризма в Америке.

Контрольные вопросы:

1. Классификация туристских ресурсов Америки?
2. Каковы основные особенности размещения туристических объектов Америки?

Основная:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog/product/239300>
2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика », направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=376913>
3. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/449425>

Дополнительная:

1. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. М.: ВЛАДОС, 2009. Часть 1.
2. Социально-экономическая география зарубежного мира. Учебник для ВУЗов. Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2003.

Тема 4. Туристическая характеристика Азии.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Туристическая характеристика Северо-Восточной Азии.
2. Туристическая характеристика Южной Азии.
3. Туристическая характеристика Юго-Восточной Азии.

Самостоятельная работа обучающихся (18 часов)

1. Общая туристическая характеристика Тихоокеанского региона.
2. Туристическая характеристика стран Океании.

Контрольные вопросы:

1. Назовите основные показатели развития туристического бизнеса в Азии.
2. Охарактеризуйте туристический потенциал ведущих стран Азии.

Основная:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog/product/239300>

2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика », направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=376913>

3. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/449425>

Дополнительная:

1. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. М.: ВЛАДОС, 2009. Часть 1.

2. Социально-экономическая география зарубежного мира. Учебник для ВУЗов. Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2003.

Тема 5. Туристическая характеристика Америки.

Практическое (семинарское) занятие (2 часа):

1. Туристическая характеристика стран Северной Америки
2. Туристическая характеристика стран Центральной и южной Америки.
3. Туристическая характеристика стран Карибского региона.

Самостоятельная работа обучающихся (18 часов):

1. Национальные и исторические парки в США.
2. Национальные мемориалы и зоны отдыха в США.

Контрольные вопросы:

1. Классификация туристских ресурсов Америки?
2. Каковы основные особенности размещения туристических объектов Америки?

Основная:

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog/product/239300>

2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика », направлению «Сервис и

туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL:
<http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=376913>

3. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/449425>

Дополнительная:

1. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. М.: ВЛАДОС, 2009. Часть 1.

2. Социально-экономическая география зарубежного мира. Учебник для ВУЗов. Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2003.

8. Методические указания обучающимся

8.1 Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе.

Самостоятельная работа – неотъемлемая часть процесса обучения. Основным принципом организации самостоятельной работы студентов является комплексный подход, нацеливающий на формирование необходимых компетенций, развитие навыков по самостоятельному поиску и осмыслению информации, развитие личностного потенциала студентов.

Основными направлениями самостоятельной внеаудиторной работы студентов являются: подготовка к аудиторным занятиям, работа с учебной и дополнительной литературой.

Важнейшим слагаемым изучения дисциплины является работа с учебной и научной литературой. Работа с литературой осуществляется поэтапно. Начинается процесс с подбора необходимой литературы. При этом обучающийся ориентируется на:

прямые рекомендации преподавателя,
самостоятельный поиск по ключевым словам,
информацию, почерпнутую в уже найденных источниках (сноски, библиографические списки и т.д.).

При подборе литературы важно учитывать ее статус (учебная, научная, научно-популярная, публицистическая и т.д.) и степень новизны (многие теоретические, управленческие и государственно-политические реалии могут устаревать – появляются новые теории, изменяется нормативное регулирование, устаревают эмпирические данные).

Чтение научной литературы должно сопровождаться работой со словарями, учебниками, записями лекций. Это помогает адекватно понимать научную терминологию, актуализировать знания и полнее их использовать. Целесообразно

начать изучение литературы по теме с источника, в котором интересующая проблема представлена более широко или даже целиком. Вы получите общее представление о теме и вопросах, её касающихся. Таким источником может быть даже учебник или учебное пособие.

Важной формой работы с литературой является составление конспекта. Конспект – это краткое изложение текста, приспособленное к тем задачам, для решения которых с этим текстом работают.

Теоретический текст конспектируется с учётом структуры его содержания. В процессе конспектирования выделяются понятия, категории, законы, принципы, идеи, определения, теории, гипотезы, выводы, факты и т. д. Затем выявляются связи и отношения между этими компонентами текста.

Виды конспектирования:

- выборочное и сквозное;
- репродуктивное и продуктивное.

Каждый вид конспектирования отличается особенностями, определяющими пригодность для решения разных задач.

Формы конспектирования:

- выписки;
- составление плана;
- тезисы;
- аннотация;
- рецензия.

Технологические приёмы конспектирования:

- выписка цитат;
- пересказ "своими словами";
- выделение идей и теорий;
- критические замечания;
- собственные разъяснения;
- сравнение позиций;
- реконструкция текста в виде создания таблиц, рисунков, схем;
- описание связей и отношений и др.

8.2 Методические рекомендации обучающимся по подготовке к практическим (семинарским) занятиям.

Семинарские (практические) занятия являются одной из форм аудиторной работы студентов. В комплексе с другими формами аудиторной и внеаудиторной работы семинарские (практические) занятия позволяют эффективно осваивать материал курса, целенаправленно формировать необходимые компетенции.

Подготовка к семинарскому (практическому) занятию начинается с ознакомления с методическими материалами к занятию, разрабатываемыми кафедрой: тема, перечень вопросов, основная и дополнительная литература, вопросы для самостоятельного анализа.

Изучение материала к семинару следует начать с просмотра конспектов лекций. Восстановив в памяти материал, студент приводит в систему основные положения

тем, вопросы темы, выделяя в ней главное и новое, на что обращалось внимание в лекции. Затем следует внимательно прочитать соответствующие разделы в учебной литературе. Для более углубленного понимания темы рекомендуется изучение дополнительной литературы.

В результате подготовки к семинарским (практическим) занятиям студент должен:

- быть готов дать развернутый ответ по любому вопросу, включенному в план семинарского (практического) занятия,
- знать основные понятия, относящиеся к изучаемой теме,
- дополнять ответы других учащихся,
- быть осведомленным о различных точках зрения по программным вопросам, относящимся к теме занятия,
- участвовать в коллективных обсуждениях и дискуссиях.

8.3 Методические рекомендации обучающимся по работе на лекционных занятиях.

Работа на лекциях является важной составной частью освоения учебной дисциплины. Этот вид деятельности предполагает не пассивное прослушивание материала, а активную, целенаправленную работу обучающегося. Данную работу можно разделить на три этапа: подготовительный, работа на лекции, обработка материала лекции.

На подготовительном этапе рекомендуется ознакомиться, исходя из программы дисциплины, с темой предстоящей лекции, уточнить соотношение темы учебной дисциплины, темы лекции и темы семинарского занятия. Эффективность восприятия лекционного материала существенно повысится, если обучающийся предварительно ознакомится с материалами из рекомендованной основной литературы. Это позволит сориентироваться в круге затрагиваемых вопросов, основных проблемах и наиболее сложных фрагментах темы.

Вторым этапом является собственно работа на лекционном занятии. Классической формой такой работы является конспектирование лекционного материала. Каждый вырабатывает свой собственный стиль конспектирования. Вместе с тем, существуют некоторые универсальные приемы, повышающие эффективность этой работы. Прежде всего нужно учитывать, что конспект – это не стенограмма лекции. Задача не в том, чтобы дословно записывать все, что говорится преподавателем, а в том, чтобы фиксировать наиболее важные моменты. Необходимо записывать тему и план лекции, рекомендации по источникам и литературе, основные понятия, а также иные дидактические элементы материала (принципы, классификации, персоналии, этапы развития и т.д.).

Важным слагаемым хорошего конспекта является организация материала. Рекомендуется единообразно оформлять и выстраивать записи. Это позволит легко ориентироваться в своих конспектах. Распространенными приемами здесь являются выделение цветом, подчеркивание (например, красным цветом выделяются основные понятия, желтым классификации, зеленым персоналии и

т.д.). Желательно продумать систему сокращений наиболее часто встречающихся понятий. Важным слагаемым конспекта являются поля. Они необходимы для того, чтобы делать пометки по ходу записи, выделяя моменты, на которые необходимо обратить внимание (важные, спорные, трудные для изучения), а также записывать свои идеи и вопросы, возникшие по ходу лекции.

Следующим этапом является обработка конспекта лекции. Рекомендуется не откладывать этот этап надолго, пока в памяти сохраняется часть информации и свежи впечатления от услышанного. На этом этапе можно закончить оформление текста, дописать плохо законспектированные места, еще раз вспомнить возникшие вопросы и наметить план своей дальнейшей работы над прослушанной темой.

8.4. Методические рекомендации по подготовке к зачету.

Зачет – это форма промежуточной аттестации, с помощью которой проверяется степень освоения учащимися программы курса. Зачет по дисциплине «Туристическое страноведение» проводится в устной форме (собеседование).

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на программу дисциплины и примерные вопросы к зачету, предлагаемые кафедрой.

При подготовке к зачету необходимо использовать разнообразный материал, наработанный в процессе освоения дисциплины (учебную литературу, конспекты лекций, записи с семинарских занятий). Для эффективного усвоения материала целесообразно по каждому вопросу составить краткие конспекты, отразив в них основные понятия, конструктивные элементы (классификации, принципы, персоналии, даты ит.д.). Эффективным приемом может стать запись в форме схем. Запись не только поможет систематизировать материал, но и включает моторные ресурсы памяти.

На подготовку к зачету необходимо отвести достаточное время, рассчитав свои возможности и силы. Однако самым лучшим вариантом является тот, при котором подготовка ведется систематически, с самого начала изучения дисциплины. В этом случае изучение каждой темы должно завершаться составлением описанного выше плана-схемы. Это помогает лучше усваивать тему и существенно облегчит работу на заключительном этапе.

8.5 Методические рекомендации обучающимся по работе на занятиях в интерактивной форме.

Современное высшее образование нацелено на формирование у обучающихся навыков по применению полученных теоретических знаний, умений творчески решать поставленные задачи, вырабатывать и аргументировано отстаивать собственную позицию по спорным вопросам. Это достигается за счет использования в обучении не только пассивных, но и интерактивных форм работы. Интерактивные формы предполагают многостороннюю коммуникацию в образовательном процессе, равную возможность каждого участника повлиять на решение рассматриваемой проблемы.

Лекция пресс-конференция - проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы.

На семинарских занятиях предусмотрена работа в форме дискуссии. Дискуссия предполагает коллективное обсуждение спорных моментов под руководством преподавателя. Готовясь к семинарскому занятию, необходимо выяснить тему дискуссии и пополнить свои знания в этой области, обратившись к рекомендуемой литературе. Участвуя в дискуссии, следует обратить внимание не только на содержание, но и на процедуры обсуждения. Дискуссия – это групповая работа, которая строится в соответствии с регламентом, объявляемом в начале, и с соблюдением определенных правил, обеспечивающих эффективное, корректное взаимодействие участников. Участвуя в дискуссии, следует высказывать и аргументировать свою точку зрения, активно использовать конструктивные идеи, предложенные другими участниками, вести обсуждение в соответствии с поставленными целями и задачами.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения зачета

1. Влияние географического положения на туризм.
2. Роль климата в туристском страноведении.
3. «Качество» населения и его влияние на туризм.
4. Методы туристского анализа истории страны.
5. Методика изучения политических условий развития туризма.
6. Государственная политика в сфере туризма в разных типах стран.
7. Международная специализация в туризме.
8. Основные отрасли международного туризма.
9. Природные условия и культура Японии, их влияние на развитие туризма.
10. Географическое положение, природные условия и ресурсы США, их влияние на развитие туризма.
11. Географическое положение, природные условия и культура Китая, их влияние на развитие туризма.
12. Природные условия и культура Индии, их влияние на развитие туризма.
13. Африка, как регион экзотического туризма.
14. Природные условия и ресурсы Финляндии, их влияние на развитие туризма.
15. Экономико-географические предпосылки развития туризма в Испании.
16. Природные условия и культура Великобритании, их влияние на развитие туризма.
17. Природные условия и культура Франции, их влияние на развитие туризма.
18. Природные условия и культура ФРГ, их влияние на развитие туризма.

19. Географическое положение, природные условия и ресурсы Канады, их влияние на развитие туризма.
20. Предпосылки развития туризма в Латинской Америке (на примере одной страны).

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература

1. География туризма: Учебное пособие / П.В. Большаник. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. URL: <http://znanium.com/catalog/product/239300>
2. Горохов, С. А. Общая экономическая, социальная и политическая география [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «География», «Мировая экономика », направлению «Сервис и туризм» / С. А. Горохов, Н. Н. Роготень. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. URL: <http://www.znanium.com/catalog.php?bookinfo=376913>
3. Мировое комплексное регионоведение: Учебник / А.Д. Воскресенский, Е.В. Колдунова, А.А. Киреева; Под ред. А.Д. Воскресенского. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. URL: <http://znanium.com/catalog/product/449425>

10.2. Дополнительная литература

1. Максаковский В.П. Общая экономическая и социальная география. Курс лекций. М.: ВЛАДОС, 2009. Часть 1.
2. Социально-экономическая география зарубежного мира. Учебник для ВУЗов. Под ред. В.В. Вольского. М.: Дрофа, 2003.

10.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Большая научная библиотека [Электронный ресурс] // URL: <http://sci-lib.com/>
2. Федеральный образовательный портал EGM [Электронный ресурс] // URL: <http://ecsocman.hse.ru/net/16000257/>
3. Электронная библиотека Ихтика [Электронный ресурс] // URL: <http://ihtika.net/>
4. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) [Электронный ресурс] // URL: <http://elibrary.rsl.ru/>
5. Электронная библиотека учебников [Электронный ресурс] // URL: <http://studentam.net/>
6. Электронно-библиотечная система Znanium.com [Электронный ресурс] // URL: <http://znanium.com>

7. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн [Электронный ресурс] // URL: <http://www.biblioclub.ru/>
8. Online библиотека padaread.com [Электронный ресурс] // URL: <http://padaread.com>

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:

- Операционная система Windows или Linux
- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.

11.2. Информационно-справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;
3. Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;
4. Виртуальная обучающая среда Moodle;

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.

Для обеспечения данной дисциплины необходимы учебная аудитория для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, укомплектованная необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся – проектором для отображения презентаций (иного учебного материала), экраном или интерактивной доской.