

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

**Кафедра экономики**

**УТВЕРЖДАЮ**

Первый проректор,  
проректор по учебной работе

С. Н. Туманов



2017 г.

## **Рабочая программа дисциплины**

### **«Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса»**

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических  
комплексов»

квалификация «бакалавр»

форма обучения – заочная

Саратов – 2017

## Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины .....	4
5. Объем дисциплины .....	6
6. Структура учебной дисциплины .....	7
7. Содержание дисциплины .....	11
8. Методические указания обучающимся.....	35
9. Фонд оценочных средств .....	43
10. Перечень основной и дополнительной литературы .....	49
11. Информационное и программное обеспечение .....	53
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	53

## 1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис, профиль «бакалавр» изучающих дисциплину «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса».

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата), утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Основной профессиональной образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным в 2016 г. (для обучающихся 2016 года набора).

## 2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса» является формирование у обучающихся теоретических знаний и получение практических навыков управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучающихся знания в области современных эффективных методик управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса;
- привить обучающимся теоретико-практические навыки развития системы клиентских отношений с учетом требований потребителей во внешнеэкономической сфере;

- развить у обучающихся практические навыки рационального выбора ресурсов с учетом требований потребителей во внешнеэкономической сфере;
- закрепить у обучающихся навыки планирования производственно-хозяйственной внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса с учетом динамики мировой конъюнктуры рынка услуг и изменений спроса потребителей.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Экономическая теория;
- Сервисная деятельность;
- Информационные технологии в сервисе;
- Экономика гостиничных предприятий.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Инновации на предприятиях сервиса;
- Маркетинг в сервисе;
- Организация и планирование деятельности предприятий сервиса;
- Бизнес-план предприятия сервиса;
- Бухгалтерский учет и анализ;
- Бухгалтерский финансовый учет и отчетность;
- Правовое регулирование малого и среднего бизнеса;
- Международное частное право.

### 4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ОК-2	способностью использовать	<b>Знать:</b> современные эффективные методики

		основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	управления внешнеэкономической деятельностью и институты, осуществляющие эффективное внешнеэкономическое управление в сфере сервиса. <b>Уметь:</b> анализировать внешнеэкономическую деятельность, внешнеэкономическое положение стран и состояние внешнеэкономических связей, платежных балансов стран, конъюнктуру мирового рынка услуг, организационно-правовые и экономические условия выбора эффективных иностранных партнеров. <b>Владеть:</b> механизмом эффективного управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса, навыками определения эффективности международных операций, эффективности управленческой деятельности, эффективности использования ресурсного потенциала предприятия, эффективности использования основного и оборотного капитала.
2.	ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию	<b>Знать:</b> методы анализа внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. <b>Уметь:</b> анализировать данные внешнеэкономической деятельности, принимать и реализовать управленческие решения, разрабатывать и реализовать все виды планов внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. <b>Владеть:</b> навыками аналитической работы во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
3.	ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права	<b>Знать:</b> правовые основы при заключении и исполнении международных договоров. <b>Уметь:</b> применять общеправовые знания при осуществлении внешнеэкономической деятельности. <b>Владеть:</b> элементами правового механизма во внешнеэкономической деятельности.
4.	ОПК-1	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований	<b>Знать:</b> основные информационные системы внешнеэкономической деятельности в сфере сервиса. <b>Уметь:</b> работать с информационными ресурсами внешнеэкономической деятельности в сфере сервиса. <b>Владеть:</b> основными подходами информационного обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

		информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	
5.	ОПК-2	готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	<p><b>Знать:</b> теоретические и методологические аспекты разработки технологии процесса сервиса, развивает систему клиентурных отношений с учетом требований потребителя во внешнеэкономической сфере.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать клиентурные отношения во внешнеэкономической сфере с учетом требований потребителя.</p> <p><b>Владеть:</b> методикой разработки и реализации технологии процесса сервиса, развивающих систему клиентурных отношений с учетом требований потребителя во внешнеэкономической сфере.</p>
6.	ОПК – 3	готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	<p><b>Знать:</b> основы организации процесса сервиса во внешнеэкономической деятельности с учетом требований потребителя.</p> <p><b>Уметь:</b> осуществлять рациональный выбор ресурсов в сфере сервиса с учетом требований потребителя.</p> <p><b>Владеть:</b> методами рационального выбора ресурсов в сфере сервиса с учетом требований потребителя.</p>
7.	ПК – 2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	<p><b>Знать:</b> методику планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса с учетом мировой конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать конъюнктуру мирового рынка услуг, спрос потребителей и осуществлять производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в соответствии с их динамикой.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, методами управления рисками во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса с учетом динамики мировой конъюнктуры рынка услуг и изменений спроса потребителей.</p>

## 5. Объем дисциплины

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование

различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

### Заочная форма обучения

Курс 4. Семестр 7. Форма промежуточной аттестации – *зачет*. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
2 / 72	8	4/2*	4/2*	60	4	-

## 6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса» для **заочной формы обучения**:

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час.на самост работу	Форма контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. прак-ие (семинарские) занятия		
<b>Раздел I. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, регулирование, управление</b>							
1.	Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, регулирование	4	2	2	-	2	Рефераты
2.	Тема 2. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности	2	-	-	-	2	Рефераты

ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»  
 Программа дисциплины «Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса»  
 для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»

3.	Тема 3. Механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса	4	2	2/2*	-	2	Рефераты Лекция-конференция
<b>Раздел II. Международные операции и сделки: содержание, виды, организация и техника проведения</b>							
4.	Тема 4. Понятие и виды международных операций и сделок	4	-	-	-	4	Рефераты
5.	Тема 5. Организация и техника проведения международных операций и сделок	4	-	-	-	4	Рефераты
<b>Раздел III. Специфика международной торговли услугами. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке</b>							
6.	Тема 6. Международная торговля услугами	4	-	-	-	4	Рефераты
7.	Тема 7. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке	4	-	-	-	4	Рефераты
<b>Раздел IV. Международные договоры и контракты: содержание, признаки, условия</b>							
8.	Тема 8. Содержание и признаки международных договоров и контрактов	4	-	-	-	4	Рефераты
9.	Тема 9. Организация международных расчетов во внешнеэкономической деятельности.	4	2	-	2	2	Теоретический опрос, решение тестов, рефераты



ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»  
 Программа дисциплины «Управление внешне-экономической деятельностью предприятий сервиса»  
 для направления подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и  
 туристических комплексов»

	Валютно-финансовые условия международных контрактов						
10.	Тема 10. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности	4	-	-	-	4	Рефераты
11.	Тема 11. Кредитование во внешнеэкономической деятельности	4	-	-	-	4	Рефераты
<b>Раздел V. Ценообразование, учет и анализ во внешне-экономической деятельности предприятий сервиса</b>							
12.	Тема 12. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	4	-	-	-	4	Рефераты
13.	Тема 13. Учет во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Административные правонарушения и экономические преступления во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	4	-	-	-	4	Рефераты
14.	Тема 14. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранных партнеров	4	2	-	2/2*	2	Теоретический опрос, решение тестов, рефераты, групповая дискуссия

**Раздел VI. Система управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса**

15.	Тема 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	2	-	-	-	2	Рефераты
16.	Тема 16. Управление транспортным обеспечением международных операций и сделок. Логистика во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	4	-	-	-	4	Рефераты
17.	Тема 17. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	4	-	-	-	4	Рефераты
18.	Тема 18. Риски и управление ими во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Страхование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса	4	-	-	-	4	Рефераты
<b>Итого</b>		<b>68</b>	<b>8</b>	<b>4/2*</b>	<b>4/2*</b>	<b>60</b>	<b>Зачет 4 часа</b>

**Примечание:**

\* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

## 7. Содержание дисциплины

### *Раздел I. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, регулирование, управление*

#### **Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, регулирование, управление**

##### *Лекция (2 часа)*

1. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений.
2. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.
3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
4. Структура и функции органов управления внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации.

##### *Самостоятельная работа(2 часа)*

1. Что понимают под «международными экономическими отношениями»?
2. Какие формы международных экономических отношений Вам известны?
3. Что понимают под «внешнеэкономическими связями»?
4. Какие виды внешнеэкономических связей Вам известны?
5. Охарактеризуйте внешнеэкономическую политику государства.
6. Охарактеризуйте современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений.
7. Что представляют собой внешнеэкономические связи? Какие виды внешнеэкономических связей Вы знаете?
8. Дайте определение внешнеэкономической деятельности.
9. Как развивалось международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности, его содержание?
10. Расскажите о внешнеэкономической политике государства. Какие направления внешнеэкономической политики Вам известны?
11. Что включает в себя система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности? Цели и принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.
12. Какие Вам известны методы государственного регулирования
13. внешнеэкономической деятельности?
14. Какова структура органов регулирования внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации? Каковы их функции?

##### *Рекомендуемая литература:*

##### *Основная*

1. Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризма /Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 318 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=362895>
2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия /И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>
4. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] /Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>
5. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. – 226 с.
6. Ножкина Е.Б. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Сарат. гос. академия права», 2003. – 108 с.
7. Скобин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма /С. Скобин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 496 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>
8. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>
9. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

*Дополнительная*

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>
2. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
3. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

*Нормативно-правовые акты и иные правовые документы*

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г., М., 1993 год
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 03.07.2016) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140

3. Федеральный закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ (ред. от 13.07.2015 № 233 – ФЗ) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. 2003. № 50. ст. 4850; 2006. № 6. с. 636.

## **Тема 2. Тарифное и нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности**

### ***Самостоятельная работа (2 часа)***

1. Что представляет собой таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности?
2. Охарактеризуйте: налог на добавленную стоимость, акцизы, товарную номенклатуру, таможенные льготы, таможенную стоимость.
3. Какие элементы таможенного тарифа Вам известны?
4. Что такое таможенная пошлина и какие виды таможенных пошлин Вам известны?
5. Какие меры нетарифного регулирования Вам известны?
6. Охарактеризуйте систему таможенных органов Российской Федерации, раскройте функции таможенных органов.
7. Какие основные термины и понятия таможенного регулирования Вам известны?
8. Как Вы понимаете таможенно-тарифное регулирование?
9. Какие основные элементы таможенного тарифа Вы знаете?
10. Какие цели таможенного тарифа Вам известны?
11. Дайте определение таможенной пошлины. Раскройте функции таможенных пошлин. Какие виды таможенных пошлин вам известны?
12. Дайте определение ставки таможенных пошлин. Перечислите виды ставок таможенных пошлин и объясните их.
13. Как определяется таможенная стоимость товара?
14. Что понимается под таможенным режимом? Какие виды таможенных режимов Вам известны?
15. Охарактеризуйте нетарифные меры регулирования внешнеэкономической деятельности?
16. Перечислите известные Вам внешнеэкономические меры нетарифного регулирования.

### ***Рекомендуемая литература:***

#### ***Основная***

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия /И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>

3. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] /Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>
4. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. – 226 с.
5. Ножкина Е.Б. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Сарат. гос. академия права», 2003. – 108 с.
6. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
7. Скобин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма /С. Скобин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 496 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>
8. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>
9. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### *Дополнительная*

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>
2. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
3. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

#### *Нормативно-правовые акты и иные правовые документы*

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятого Решением Межгосударственным Советом ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (ред. от 04.06.2014 № 139 – ФЗ) // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824; 2007. № 1. Ст. 28, Ст. 31. № 18. Ст. 2118. № 22. Ст. 2563. Ст. 2564.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 05.05.2014 № 109 – ФЗ) // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340; 2007. № 13. Ст. 1465. № 21. Ст. 2461. Ст. 2462. Ст. 2463. № 22. Ст. 2563. Ст. 2564. № 23. Ст.

2691. № 31. Ст. 3991. Ст. 4013. № 45. Ст. 5416. Ст. 5417. Ст. 5432. № 46. Ст. 5553. Ст. 5554. Ст. 5557. № 49. Ст. 6045. Ст. 6046. Ст. 6071. № 50. Ст. 6237. Ст. 6245. Ст. 6246; 2008. № 18. Ст. 1942.

4. Федеральный закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ ( в ред. от 13.07.2015 № 233-ФЗ) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. 2003. № 50. Ст. 4850; 2006. № 6. Ст. 636.

5. Закон РФ от 21 мая 1993 г. № 5003-1«О таможенном тарифе»// ВВС РФ. 1993. № 23. Ст. 821; СЗ РФ. 2007. № 49. Ст. 6071, № 50. Ст. 6234.

### **Тема 3. Механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса**

#### *Лекция (2/2\* часа)*

#### *Интерактивная форма – лекция – конференция:*

1. Содержание понятия «предприятия». Особенности предприятий сервиса.
2. Механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.
3. Прогнозирование и планирование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
4. Моделирование и принятие оптимальных решений во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
5. Стратегический анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
6. Информационные системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.
7. Ресурсное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

#### *Самостоятельная работа (2 часа)*

1. В чем особенности предприятия, работающего на мировом рынке?
2. Кого относят к субъектам внешнеэкономической деятельности?
3. Приведите классификацию предприятий и фирм, участвующих во внешнеэкономической деятельности.
4. В чем особенности предприятий сервиса?
5. Какие виды внешнеэкономической деятельности предприятий Вам известны?
6. Охарактеризуйте механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятий.
7. Что понимают под термином «планирование внешнеэкономической деятельности предприятий» и какие виды планов Вам известны?
8. Перечислите известные Вам стратегии предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
9. В чем особенности понятий «информационный продукт», «информационная услуга»?

10. Что понимают под термином «реинжиниринг бизнес - процессов»?

11. Ресурсное обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

**Контрольные вопросы:**

1. Дайте определения: «управление», «управление внешнеэкономической деятельностью предприятий» «управление внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса».

2. Перечислите цели внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

3. Какие Вам известны функции и принципы внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса?

4. Содержание понятия «предприятие». Особенности предприятий сервиса.

5. Как Вы представляете себе систему управления внешнеэкономической

6. деятельностью предприятий сервиса?

7. Как определить потенциальные возможности предприятий сервиса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность?

8. Как Вы понимаете планирование внешнеэкономической деятельности

9. предприятий сервиса?

10. Перечислите виды планов предприятий сервиса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

11. Расскажите об информационном обеспечении внешнеэкономической

12. деятельности предприятий сервиса.

13. Ресурсное обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса с учетом изменяющегося спроса.

**Рекомендуемая литература:**

*Основная*

1. Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Электронный ресурс] : монография / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2014. – 172 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507439>
2. Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризма /Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 318 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=362895>
3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия /И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>



5. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] /Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>
6. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. – 226 с.
7. Ножкина Е.Б. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Сарат. гос. академия права», 2003. – 108 с.
8. Петров А.М. Учет внешнеэкономической деятельности /А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413031>
9. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
10. Скобин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма /С. Скобин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 496 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>
11. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>
12. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### *Дополнительная*

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
2. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

## ***Раздел II. Международные операции и сделки: содержание, виды, организация и техника проведения***

### **Тема 4. Понятие и виды международных операций и сделок**

#### ***Самостоятельная работа(4 часа)***

1. Что понимают под «международной торговлей», «международной операцией», «международной сделкой»?

2. Лизинг, хайринг, рентинг – к какому виду международных операций относятся?
3. Что предполагает встречная торговля?
4. Что сопоставляют при расчете экономической эффективности международных операций и сделок?
5. Международные операции и сделки предприятий сервиса
6. Запишите следующие формулы: экономической эффективности международных операций; экономической эффективности экспорта; экономической эффективности импорта; экономической эффективности коммерческой фирмы, осуществляющей международные операции; количество оборотов товарной массы за отчетный период (товарооборачиваемости).
7. Международные операции и сделки.
8. Виды международных операций.
9. Международные операции и сделки предприятий сервиса.
10. Экономическая эффективность международных операций. Методика расчета.
11. Особенности торговли продовольственными товарами, потребительскими товарами, машинно-технической продукцией, сырьем.
12. Операции и сделки во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

### ***Рекомендуемая литература:***

#### *Основная*

1. Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Электронный ресурс] : монография / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2014. – 172 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507439>
2. Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризма /Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 318 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=362895>
3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия /И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>
5. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] /Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>
6. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. – 226 с.

7. Ножкина Е.Б. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Сарат. гос. академия права», 2003. – 108 с.
8. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
9. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

*Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>.

## **Тема 5. Организация и техника проведения международных операций и сделок**

### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. К какому этапу подготовки международных операций и сделок относят: определение объема продаж; определение состояния спроса и предложения; анализ уровня цен?
2. Чем техника проведения экспортной операции отличается от техники проведения реэкспортной операции?
3. В чем специфика техники проведения импортной операции?
4. Перечислите известные вам этапы подготовки международных сделок.
5. Что представляет собой изучение рыночной конъюнктуры?
6. Что понимается под планированием международных операций?
7. Дайте характеристику конкурентного листа.
8. Что понимается под офертой? Какие виды оферты Вы знаете?
9. Что означает запрос?
10. Что определяют международные термины?
11. Как Вы понимаете технику проведения экспортной операции?
12. Как Вы понимаете технику проведения импортной операции?
13. Как Вы понимаете технику проведения реэкспортной и реимпортной операций?
14. операций?
15. Как Вы понимаете технику встречной закупки?
16. Организация и техника проведения международных операций и сделок во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

### ***Рекомендуемая литература:***

### *Основная*

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия /И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>
2. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] /Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>
3. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. – 226 с.
4. Ножкина Е.Б. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Сарат. гос. академия права», 2003. – 108 с.
5. Петров А.М. Учет внешнеэкономической деятельности /А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413031>
6. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

### *Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. – М.: Норма, 2014. – 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

## ***Раздел III. Специфика международной торговли услугами. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке***

### **Тема 6. Международная торговля услугами**

#### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Сущность и виды услуг.
2. Особенности международной торговли услугами.
3. Какой подход к классификации видов услуг разработан статистической комиссией ООН, Международным валютным фондом (МВФ), Системой национальных счетов (СНС)?
4. Какие основные внешнеторговые сделки по купле-продаже услуг Вам известны?
5. Как Вы понимаете такой способ международной поставки услуги как «коммерческое присутствие»?
6. Сущность и виды услуг.

7. Особенности международной торговли услугами.

8. Развитие клиентских отношений во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

### ***Рекомендуемая литература:***

#### *Основная*

1. Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризма /Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 318 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=362895>

2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>

3. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>

#### *Дополнительная*

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

## **Тема 7. Интеллектуальная собственность и ее оценка. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке**

### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Что понимают под «инновационной деятельностью»?
2. Как распределяются доходы от совместного использования результата интеллектуальной деятельности?
3. Перечислите известные Вам объекты интеллектуальной собственности, охраняемые патентным правом.
4. Инновационная деятельность предприятий сервиса.
5. Какие Вы знаете подходы к оценке интеллектуальной собственности?
6. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальные права.
7. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке.
8. Инновационная деятельность предприятий сервиса.
9. Оценка объектов интеллектуальной собственности.

### ***Рекомендуемая литература:***

#### *Основная*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572>
2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
3. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>
5. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### *Дополнительная*

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
2. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

#### *Нормативно-правовые акты и иные правовые документы*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230 – ФЗ ( в ред. от 31.12.2014 № 530-ФЗ) // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч 1). Ст. 5496; 2007. № 49. Ст. 6079.
2. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 05.05.2014 № 112-ФЗ) «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140
3. Федеральный закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ ( в ред. от 13.07.2015 № 233-ФЗ) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. 2003. № 50. ст. 4850; 2006. № 6. с. 636.
4. Федеральный закон от 29 июля 1998 г. № 135 – ФЗ ( ред. от 31.12.2014 № 499-ФЗ) «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3813; 2007. № 7. Ст. 834; № 29. Ст. 3482; № 31. Ст. 4016.

### ***Раздел IV. Международные договоры и контракты: содержание, признаки, условия***

#### **Тема 8. Содержание и признаки международных договоров и контрактов**

##### ***Самостоятельная работа(4 часа)***

1. Что представляет собой международный договор?

2. Какие условия международного контракта позволяют определить затраты продавца и покупателя при поставке?
3. Что понимают под предметом международного контракта?
4. Роль Инкотермс 2010 при заключении и исполнении международных договоров
5. Перечислите известные Вам транспортные условия международного контракта.
6. Что включают в пункт международного контракта «условия платежа»?
7. Что понимают под товаром и как в статистике внешней торговли классифицируют товары?
8. Международный договор и международный контракт. Функции и виды международных контрактов.
9. Условия международных контрактов.
10. Основные пункты международного контракта купли-продажи.
11. Товар – предмет международных контрактов.
12. Международные договора и контракты предприятий сервиса.
13. Виды внешнеэкономических документов.

### ***Рекомендуемая литература:***

#### *Основная*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572>
2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
3. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
4. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>
5. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### *Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
2. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>
- 3.

## **Тема 9. Организация международных расчетов во внешнеэкономической деятельности. валютно-финансовые условия международных контрактов**

### *Семинарское занятие (2 часа)*

1. Содержание и виды международных расчетов
2. Валютно-финансовые условия международных контрактов
3. Формы и основы организации международных расчетов
4. Международные расчеты предприятий сервиса
5. Информационные технологии международных расчетных операций (СВИФТ)

### *Самостоятельная работа (2 часа)*

1. Какие обязательства включает понятие «международные расчеты»?
2. Как осуществляются расчеты с предоставлением кредита?
3. Как Вы понимаете термины - «валюта цены», «валюта платежа», «пересчет валют»?
4. Какие Вы знаете меры против неплатежей?
5. Что означают термины - «безотзывной аккредитив», «денежный аккредитив», «товарный аккредитив»?
6. Чем простое инкассо отличается от документарного?
7. Международные расчеты предприятий сервиса
8. Что понимают под термином «информационные технологии международных расчетных операций (СВИФТ)»?
9. Постройте схему аккредитивной формы расчетов.
10. Постройте схему инкассовой формы расчетов.
11. Постройте схему расчетов по переводному векселю.
12. Раскройте содержание международных расчетов, в чем их специфика?
13. Какие особенности открытия и функционирования валютного счета Вы знаете?
14. Какие виды международных расчетов Вы знаете?
15. Что включается в валютно-финансовые условия контрактов?
16. Какие формы международных расчетов Вам известны?
17. Назовите участников аккредитивной формы расчетов. Объясните схему расчетов аккредитивами.
18. Какие виды аккредитивов Вам известны? Охарактеризуйте их.
19. Назовите участников инкассовой формы расчета. Объясните схему инкассовой формы расчета.
20. При аккредитивной форме расчетов банк экспортера или банк импортера открывает аккредитив?
21. При инкассовой форме расчетов банк импортера или банк экспортера получает платеж?
22. Что представляет собой банковский перевод?
23. Международные расчеты предприятий сервиса.



***Рекомендуемая литература:***

*Основная*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572>
2. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
3. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

*Дополнительная*

1. Вешкин Ю.Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности: Учебное пособие / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492922>
- Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

**Тема 10. Валютные отношения во внешнеэкономической деятельности**

***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Перечислите известные Вам основные элементы валютных систем.
2. Существо валютной операции, складывающейся между субъектами «резидент-нерезидент» и когда объектами выступают – иностранная валюта, внешние ценные бумаги, рубли и внутренние ценные бумаги.
3. Как Вы понимаете конверсионные валютные операции?
4. Объясните сущность депозитно-ссудных валютных операций.
5. Что означает «форвардная разница»?
6. Относится ли термин «паритет процентных ставок» к валютным отношениям?
7. Что понимают под терминами «плавающий валютный курс», «фиксированный валютный курс»?
8. Составьте таблицу «Классификация видов валютных операций на основании «субъекты, объекты, существо операций».
9. Запишите формулу реального обменного курса.
10. Международные валютные отношения.
11. Валютные операции и их виды.
12. Валютный курс и факторы, его определяющие.
13. Валютное регулирование и валютный контроль.

***Рекомендуемая литература:***

*Основная*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572>

2. Управление внешнеэкономической деятельностью / О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

*Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с.

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>

1. Халевинская Е.Д. Торговая политика / Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

## **Тема 11. Кредитование во внешнеэкономической деятельности**

### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Сущность и функции международного кредита.
2. Валютно-финансовые и платежные условия международных кредитов.
3. Формы и виды международных кредитов.
4. Банковские операции.
5. Банковская практика проведения международных платежей.
6. Кредитование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
7. Дайте определение «международного кредита», раскройте его функции, принципы.
8. Как Вы понимаете валюту кредита и валюту платежа, сумму (лимит) кредита, срок международного кредита, условия погашения, стоимость международного кредита, меры против неплатежей?
9. Перечислите и раскройте формы международного кредита.
10. Какие виды международных кредитов Вам известны?
11. Перечислите и раскройте известные Вам банковские операции.
12. Что понимают под терминами «межбанковские корреспондентские отношения», «корреспондентские счета», «корреспондентская сеть», «счет «ностро»», «счет «лоро»», «дебетовое авизо», «кредитовое авизо»?

### ***Рекомендуемая литература:***

#### *Основная*

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572>

2. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм / Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С.116-127

3. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

*Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>

1. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

***Раздел V. Ценообразование, учет и анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий***

**Тема 12. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса**

***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Какие виды международных цен, различающихся по способу фиксации Вам известны?
2. Что понимают под «валютой цены» и «валютой платежа»?
3. Что понимают под «базисной ценой»?
4. Объясните метод удельной стоимости и метод приближенной калькуляции.
5. Особенности ценообразования во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
6. Международная цена и ее виды.
7. Международные контрактные цены, их анализ и расчет.
8. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий.
9. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

***Рекомендуемая литература:***

*Основная*

1. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С.116-127.
2. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

3. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

*Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>
3. Халеви́нская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халеви́нская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

**Тема 13. Учет во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Административные правонарушения и экономические преступления во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса**

*Самостоятельная работа (4 часа)*

1. Что представляет собой бухгалтерский учет?
2. Что понимают под «бухгалтерским учетом во внешнеэкономической деятельности»?
3. Объясните учет валютных операций, экспортных операций, импортных операций, бартерных сделок, иностранных инвестиций.
4. Особенности учета во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
5. Какие ведущие организации в области бухгалтерского учета и финансовой отчетности, известные в международной практике, Вы можете перечислить?
6. Какие специфические черты бухгалтерского учета во внешнеэкономической деятельности Вам известны?
7. Расскажите об учете валютных операций, экспортных операций, импортных операций, иностранных инвестиций, бартерных сделок.
8. Особенности учета во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
9. Расскажите об экономических преступлениях во внешнеэкономической деятельности и борьбе с ними.

***Рекомендуемая литература:***

*Основная*

1. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С.116-127.

2. Петров А.М. Учет внешнеэкономической деятельности /А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413031>

3. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

4. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### *Дополнительная*

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

2. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

3. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>

4. Халевиная Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевиная - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

#### *Нормативно-правовые акты и иные правовые документы*

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. М. 1993.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195 – ФЗ // СЗ РФ. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1; 2008. № 10 (ч.1). Ст. 896. № 18. Ст. 1941. № 20. Ст. 2251.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824; 2007. № 1. Ст. 28, Ст. 31. № 18. Ст. 2118. № 22. Ст. 2563. Ст. 2564.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340; 2007. № 13. Ст. 1465. № 21. Ст. 2461. Ст. 2462. Ст. 2463. № 22. Ст. 2563. Ст. 2564. № 23. Ст. 2691. № 31. Ст. 3991. Ст. 4013. № 45. Ст. 5416. Ст. 5417. Ст. 5432. № 46. Ст. 5553. Ст. 5554. Ст. 5557. № 49. Ст. 6045. Ст. 6046. Ст. 6071. № 50. Ст. 6237. Ст. 6245. Ст. 6246; 2008. № 18. Ст. 1942.

5. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятого Решением Межгосударственным Советом ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17).

6. Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» // СЗ РФ. 1996. № 3. Ст. 140

7. Федеральный закон от 21 ноября 1996 г. № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» // СЗ РФ. 1996. № 48. Ст. 5369; 2003. № 2. Ст. 160. № 22. Ст. 2066. № 27 (ч.1) Ст. 2700; 2006. № 45. Ст. 4635.

### **Тема 14. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранных партнеров**

#### ***Семинарское занятие (2/2\* часа):***

#### ***Интерактивная форма – групповая дискуссия***

1. Анализ внешнеэкономического положения страны и состояния внешнеэкономических связей. Платежный баланс.
2. Рейтинги во внешнеэкономической деятельности.
3. Комплексный экономический анализ внешнеэкономической деятельности предприятий и прогнозирование возможностей банкротства.
4. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности иностранных партнеров.

#### ***Самостоятельная работа (2 часа)***

1. Охарактеризуйте, что представляет собой внешняя торговля?
2. Что понимают под «конкурентоспособностью экономики»?
3. Что понимают под «платежным балансом» и из каких разделов он состоит?
4. Перечислите основные пункты оценки общих показателей внешнеэкономической деятельности страны.
5. Какие виды анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия Вам известны?
6. Составьте таблицу «Кредит и дебет платежного баланса страны».
7. Запишите следующие формулы: стоимость основного капитала, коэффициент поступления, коэффициент выбытия, оборачиваемость оборотного капитала, коэффициент маневренности функционального капитала, коэффициент автономии.
8. Анализ внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

#### ***Контрольные вопросы:***

1. По каким направлениям осуществляют анализ внешнеэкономического положения страны и состояния внешнеэкономических связей?
2. Перечислите известные Вам общие показатели внешнеэкономической деятельности.
3. Что означает понятие «конкурентоспособность экономики»? Как осуществляется анализ конкурентоспособности страны по М. Портеру?
4. Что представляет собой платежный баланс страны? Структура платежного баланса и его оценка.

5. Дайте характеристику рейтинга. Какие виды рейтингов во внешнеэкономической деятельности Вы знаете?

6. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

7. Как осуществляется анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность?

### ***Рекомендуемая литература***

#### ***Основная***

1. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С.116-127

2. Петров А.М. Учет внешнеэкономической деятельности /А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413031>

3. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

4. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### ***Дополнительная***

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>

2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>

3. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

## ***Раздел VI. Система управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса***

### **Тема 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса**

#### ***Самостоятельная работа (2 часа)***

1. Какие направления исследований международного маркетинга Вам известны?

2. Дайте определения: «товарной политики международного маркетинга», «канал распределения в международном маркетинге», «распределение в международном маркетинге».

3. Какие особенности маркетинга внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса Вам известны?

4. Какие виды международных маркетинговых планов в сфере сервиса Вам известны?

5. Какие методы исследования конъюнктуры мирового рынка услуг Вам известны?

6. В чем особенность организации и развития клиентских внешнеэкономических отношений в сфере сервиса?

### ***Рекомендуемая литература***

#### *Основная*

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>

2. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>

#### *Дополнительная*

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

2. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

## **Тема 16. Управление транспортным обеспечением международных операций и сделок. логистика во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса**

### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Чем определяется правовое пространство международных перевозок?

2. Что взято за основу классификации мировых рынков транспортных услуг?

3. При организации международных транспортных операций что учитывают?

4. Какие виды посреднической деятельности в транспортной сфере Вам известны?

5. Перечислите известные Вам пункты осуществления международных транспортных операций.

6. Содержание транспортной операции в стране продавца.

7. Что относят к качественным и количественным характеристикам транспортного обслуживания?

8. Функции логистики во внешнеэкономической деятельности предприятий.



9. Расскажите о коммерческих, производственных, информационных, транспортных логистических системах.

10. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

### ***Рекомендуемая литература***

#### *Основная*

1. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>

2. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

3. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### *Дополнительная*

1. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>

2. Петрова А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов / А.М.Петрова, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Афонин и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426961>

## **Тема 17. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса**

### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Охарактеризуйте реальные, портфельные, прямые, валовые, чистые инвестиции.

2. Объясните, кого относят - к инвесторам, к заказчикам, к подрядчикам, к пользователям инвестиционной деятельности.

3. Сколько этапов в своем развитии проходит инвестиционная деятельность и в чем специфика каждого из этапов?

4. Что заложено в основу инвестиционного потенциала?

5. Перечислите и охарактеризуйте известные Вам факторы инвестиционного риска.

6. В чем специфика венчурного инвестирования?

7. Какие этапы включены в «жизненный цикл» инвестиционного проекта?

8. Из каких разделов состоит инвестиционный проект?

9. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

### ***Рекомендуемая литература***

#### ***Основная***

1. Алексеев И. С. Внешнеэкономическая деятельность / И.С. Алексеев. - М.: Дашков и К, 2012. – 304 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=337572>
2. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
3. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>
4. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

#### ***Дополнительная***

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>
3. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

#### ***Нормативно-правовые акты и иные правовые документы***

1. Федеральный закон от 25.02.1999 г. № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // СЗ РФ. 1999. № 9. Ст. 1096; 2007. № 31. Ст. 4012.
2. Федеральный закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях» // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493; 2006. № 23. Ст. 2382; 2007. № 27. Ст.3213.

### **Тема 18. Риски и управление ими во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Страхование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса**

#### ***Самостоятельная работа (4 часа)***

1. Составьте карту рисков внешнеэкономической деятельности предприятий.
2. Запишите общую формулу подсчета риска внешнеэкономической деятельности предприятий.
3. В чем специфика риска внешнеэкономической деятельности предприятий?
4. Что включает в себя «управление рисками внешнеэкономической деятельности»?
5. Дайте определение «величины рисков внешнеэкономической деятельности».
6. В чем специфика страхования внешнеэкономической деятельности?

7. Риски внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
8. Что представляет собой риск?
9. Как Вы понимаете риск внешнеэкономической деятельности?
10. Что включает в себя процесс управления рисками внешнеэкономической
11. деятельности?
12. Что включает в себя карта рисков внешнеэкономической деятельности?
13. Что означает понятие «страхование внешнеэкономической деятельности»?
14. Какие виды страхования внешнеэкономической деятельности Вам известны?
15. Что означают понятия - «страховая сумма», «страховая премия», «страховой тариф»?
16. Риски внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса

### ***Рекомендуемая литература***

#### *Основная*

1. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. С. 184-191.
2. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

#### *Дополнительная*

1. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
2. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>
3. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

## **8. Методические указания обучающимся**

### **8.1.Методические указания к лекционным занятиям**

На лекциях освещаются актуальные проблемы «Управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса». Для лучшего усвоения материала, а также для наглядности и иллюстративности теоретических и практических моментов на лекциях в обязательном порядке используются презентации. Для активизации интереса обучающихся к изучаемым темам, рекомендуется ставить проблемные вопросы по ходу изложения материала. При изучении современных проблем внешнеэкономической деятельности предприятий

сервиса необходимо использовать фактический и новейший статистический материал.

## **8.2. Методические указания к семинарским занятиям**

Цель семинарских занятий - активизировать работу обучающихся, привить навыки самостоятельной аналитической работы при подготовке к семинарам, поиске необходимой литературы дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса». Наибольший эффект от семинарских занятий достигается при вовлечении всей аудитории в дискуссию по каждому из обсуждаемых вопросов, что предполагает использование обучающимися различных источников и литературы. Подобная форма работы помогает мобилизовать все имеющиеся у обучающихся знания, почувствовать свою причастность к решению обсуждаемых проблем, способствует развитию научного мышления, формирует навыки изложения собственной позиции, умение держаться перед аудиторией.

При проведении семинарских занятий используются следующие методы и формы: демонстрация, презентация, разбор ситуации, ролевая игра, доклады.

Демонстрация — это представление участникам семинара методологии выполнения чего-либо. Метод используется: для обучения какому-либо конкретному навыку или способу и для моделирования постепенного подхода к поставленной цели. Преимущества метода:

- легко сконцентрировать внимание обучающихся на чем-либо существенном;
- определяет варианты практического использования метода;
- активно вовлекает слушателей в процесс обучения при самостоятельном использовании этого метода.

Презентация — деятельность по передаче информации, изложению каких-либо теорий и принципов, проводимая с использованием информационных ресурсов.

Метод используется: для обучения какому-либо конкретному аспекту теории или методологии, а также для моделирования постепенного подхода к решению задачи. Может быть использован при проведении семинара дискуссии, выступлении с докладом, проведении ролевых и деловых игр.

Разбор ситуации - это изложение гипотетической ситуации, которое используется для анализа и обсуждения. Этот метод стимулирует дискуссии и обсуждения в группах, совместные поиски новых путей работы.

Подготовка докладов с последующим обсуждением их на семинаре позволяет активизировать творческий потенциал обучающихся, привить подходы к исследовательской работе. Преподаватель предварительно для каждой обучающейся группы предлагает тематику докладов по актуальным проблемам дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса». Доклады и выступления должны быть краткими, логически стройными, демонстрирующими применение теоретических знаний и практических навыков.

При подготовке к семинару обучающиеся работают с контрольными вопросами, приведенные по каждой теме. Выборочный контрольный опрос и

собеседование по данным вопросам может проводиться в ходе индивидуальных занятий под контролем преподавателя. Подготовленные ответы на вопросы должны быть лаконичными и конкретными.

В целях активизации работы обучающихся на семинарских занятиях и повышения эффективности коммуникации с обучающимися преподаватель оценивает не только доклады и выступления, ответы на контрольные вопросы, но и вопросы, задаваемые обучающимися докладчику дополнения и критические замечания.

На семинарских занятиях акцентируется внимание на актуальных теоретических и практических проблемах управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса, основных категориях и понятиях, на приобретении обучающимися практических навыков осуществлять международные прогнозы, расчеты основных показателей и параметров внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, разработать и реализовать управленческие решения, планы, стратегии.

Семинарские занятия являются формой текущего контроля знаний обучающимися, участие в них является обязательным.

### **8.3.Методические указания к самостоятельной работе**

При углубленном самостоятельном изучении тем рекомендуется, прежде всего, использовать основную и дополнительную литературу, в том числе периодическую печать и отвечать на вопросы для самоконтроля.

Самостоятельная работа предполагает постоянное использование Интернет-ресурсов. Предлагается перечень соответствующих сайтов.

### **8.4.Методические указания к выполнению тестовых заданий**

Тест предназначен для проверки знаний обучающихся по методике программированного контроля. Главная цель настоящего дидактического материала состоит в повышении объективности оценок и уменьшении трудоемкости итогового контроля знаний обучающихся по данному учебному курсу. Повторное применение теста по прошествии определенного времени может осуществляться с целью оценки остаточного уровня знаний обучающихся. В зависимости от применяемой образовательной технологии вопросы теста и альтернативные ответы могут выборочно применяться для проведения текущего или промежуточного контроля. Тест по форме и содержанию разработан с учетом его компьютерной реализации.

Тестирование обучающихся призвано решить две основных задачи:

- выявить уровень освоения теоретического материала по курсу, в том числе основных понятий и терминов;
- закрепить знания обучающихся по данному курсу.

При проведении тестирования обучающемуся задаются вопросы, на которые предлагаются альтернативные ответы. Тестовые задания носят характер закрытых вопросов, где из четырех приведенных ответов необходимо выбрать один правильный. При компьютерном варианте рекомендуется тестирование по всему

массиву вопросов, что за то же время позволяет получить наиболее объективную оценку знаний обучающихся.

Время на ответы определяется из расчета не более одной минуты на каждое тестовое задание. Тестирование по всем вопросам курса при проведении зачета или экзамена не должно занимать более двух академических часов.

Во время выполнения тестовых заданий не допускается использование обучающимися учебных, научных или иных источников по данному курсу. Переговоры между обучающимися, а равно оказание преподавателем помощи обучающимся по выполнению тестовых заданий (за исключением вопросов технического или организационного характера) не допускаются.

По количеству правильных ответов может быть выставлена общая оценка по 5-балльной, 10-балльной или 100-балльной шкале. При этом рекомендуется выставление отличной оценки при количестве правильных ответов не менее 90%; хорошей оценки – не менее 75%, удовлетворительной – не менее 60%.

## **8.5.Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к учебным занятиям в интерактивной форме**

**Лекция конференция** - проводится как научно-практическое занятие, с заранее поставленной проблемой и системой докладов, длительностью 5-10 минут. Каждое выступление представляет собой логически законченный текст, заранее подготовленный в рамках предложенной преподавателем программы. Совокупность представленных текстов позволит всесторонне осветить проблему. В конце лекции преподаватель подводит итоги самостоятельной работы и выступлений обучающихся, дополняя или уточняя предложенную информацию, и формулирует основные выводы.

**Дискуссия** от латинского «discussion» (рассмотрение, исследование):

- способ организации совместной деятельности с целью интенсификации процесса принятия решения в группе;
- метод обучения, повышающий интенсивность и эффективность процесса восприятия за счет активного включения обучаемых в коллективный поиск истины.

**Групповая дискуссия** относится к методам групповой психокоррекции. Наряду с термином «групповая дискуссия» употребляются такие понятия, как «свободная дискуссия», «неструктурированная дискуссия», и др. Традиционно групповую дискуссию относят к вербальным методам, так как основным средством взаимодействия здесь является вербальная коммуникация, а в центре анализа находится преимущественно вербальный материал. Подобное деление несколько условно, так как анализ невербального поведения согласованности или противоречивости вербальной и невербальной коммуникации составляет существенный аспект групповой дискуссии.

*Дискуссия* - это один из эффективных способов активизации группы для решения многих других задач, достижение иных аффектов и результатов. Обычно дискуссия протекает часа за полтора.

Применяется этот метод в целях обучения, развития, установления взаимоотношений в группе, а также в психотерапевтических целях.

По процедуре групповая дискуссия представляет собой коллективное обсуждение какой-либо проблемы, конечной целью которого является достижение определенного общего мнения по ней. В ходе дискуссии происходит коллективное сопоставление мнений, оценок, информации по обсуждаемой проблеме. Психологическая ценность дискуссии состоит в том, что благодаря принципу обратной связи и мастерству руководителя каждый участник получает возможность увидеть, как по-разному можно подойти к решению одной и той же проблемы, как велики индивидуальные различия людей в восприятии и интерпретации одних и тех же ситуаций.

**Практическое задание** -это проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы.

### **Тема 3. Механизм управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса (2 часа).**

*Семинарское занятие в интерактивной форме - групповая дискуссия на тему: «Актуальные проблемы развития управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса».*

Цель групповой дискуссии – исследовать: современные методы планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса с учетом динамики конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей; научно-практические подходы системы управления, направленные на рациональную организацию обеспечения ресурсами внешнеэкономической деятельности в сфере сервиса; оптимальные инструменты развития клиентских внешнеэкономических отношений в сфере сервиса.

### **Тема 6. Международная торговля услугами (2 часа).**

*Лекция-конференция «Современные тенденции развития международного рынка услуг»*

Преподаватель предлагает обучающимся активную роль при обсуждении научной проблемы развитие международной торговли услугами. Обсуждение базируется на теоретических знаниях сущности понятия «услуга» и ее особенностях. В экономико-правовом аспекте необходимо обсудить международные подходы к классификации услуг и особенности заключения и исполнения договоров.

К проблемным вопросам, обсуждаемым на лекции-конференции следует отнести следующие – специфика внешнеэкономических сделок по купле-продаже услуг, основные внешнеэкономические сделки по купле-продаже услуг.

Практическую значимость имеет научное обсуждение вопроса – международная оценка услуги.

Особое внимание следует уделить экономико-правовому аспекту современного состояния международных услуг и прогнозу их развития.

#### **Тема 14. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса. Организационно-правовые и экономические условия выбора иностранных партнеров (2 часа).**

*Семинарское занятие в интерактивной форме: выполнение практического задания*

Данное семинарское занятие направлено на теоретико-практическую активизацию работы обучающихся. Теоретические знания современного экономического положения стран дополняется анализом внешней торговли и расчетов между странами, базирующихся как на общей системе показателей и параметров, так и на специфических.

При изучении данной темы следует обратить внимание на понятие «конкурентоспособность», а также рассмотреть конкурентоспособность стран, фирм, банков. Предложить обучающимся оценить конкурентоспособность стран по ряду факторных условий, показателей и параметров.

Целесообразной видится работа по составлению и анализу платежного баланса страны.

В мировой практике рейтинги стран, регионов, компаний – важное информационное средство международной торговли.

Необходимо ознакомит обучающихся с различными видами международных рейтингов, обратив их внимание на рейтинги, наиболее часто применяемые в сервисной деятельности.

На основе статистических данных обучающимся предлагается разработать рекомендации по следующим направлениям: разработка и реализация планов внешнеторговой деятельности предприятий сервиса; информационное обеспечение внешнеторговой деятельности предприятий сервиса; развитие системы внешнеэкономических клиентских отношений; рациональное обеспечение ресурсами внешнеторговой деятельности предприятий сервиса с учетом изменяющегося спроса.

#### **Тема 15. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса (2 часа) .**

*Лекция-конференция «Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса и развитие клиентских отношений»*

Преподаватель предлагает обучающимся обсудить проблему развития клиентских отношений во внешнеэкономической сфере. При этом рекомендуется обратить внимание на роль международного маркетинга, его функции, принципы, методы.

Практическую значимость имеет научное обсуждение вопроса – современные направления развития клиентских отношений и способы развития данных отношений.



## **Тема 17. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса (2 часа).**

*Семинарское занятие в интерактивной форме - групповая дискуссия на тему: «Эффективность инвестиций и инвестиционной деятельности во внешнеэкономической сервисной деятельности».*

Цель – исследование инвестиций и инвестиционной деятельности предприятий сервиса. Ввиду многоплановости данной проблемы предполагается акцентировать внимание обучающихся на глубоком знании сущности и видов инвестиций, особенности инвестиционной деятельности на мировом уровне и специфике инвестиционной деятельности в сфере сервиса.

Практическая сторона основана на разработке, обосновании эффективности инвестиций, инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.

Обучающимся предлагается так же обратить внимание на разработке венчурных инвестиционных проектов и обосновании их эффективности.

### **8.6. Методические рекомендации по сдаче зачета**

Межсессионный контроль знаний необходим для определения степени усвоения обучающимися учебного материала и внесения на этой основе корректировок в процесс преподавания отдельных сложных для понимания тем, а также решение вопроса о проведении дополнительных консультаций с отстающими обучающимися.

Необходимость межсессионного контроля определяется логической последовательностью тем и разделов дисциплины «Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса» (пробел в изучении одной темы делает невозможным понимание последующих). Межсессионный контроль включает в себя: текущий контроль знаний путем проведения тестов, рецензирования докладов и рефератов, которые должны подготовить обучающиеся, участие обучающихся в круглых столах, научных конференциях по проблемам управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.

В ходе обучения используются компьютерные программы контроля знаний. Правильные устные ответы обучающихся, выполнение ими тестовых заданий, а так же подготовка презентаций, докладов и рефератов считается критерием освоения учебного материала и условием для решения вопроса о допуске обучающегося к зачету.

### **8.7. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (рефератов, докладов) и презентаций**

В рамках самостоятельной работы обучающиеся занимаются подготовкой рефератов по заданной тематике. Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат

помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности. Реферат пишется с целью показать умение анализировать экономические процессы, собирать и интерпретировать статистические данные, делать заключения и обобщения в рамках предложенной темы.

Реферат должен быть оформлен на компьютере с выполнением основных требований, предъявляемым к оформлению. Правила оформления предусматривают единый порядок исполнения и размещения текста работы, приложений, примечаний, иллюстративного материала, а также стандартный формат бумаги. Работа должна содержать: титульный лист, оглавление, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложение (при необходимости).

Работа открывается титульным листом. Титульный лист содержит информацию об учебном заведении, где выполнена работа (ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия»), его подразделении, которое осуществляет руководство (кафедра экономики), точную формулировку темы, сведения об авторе (фамилия, и. о., группа, курс, факультет). Кроме того, должны быть указаны должность, ученая степень, ученое звание научного руководителя, его фамилия, и. о., место (г. Саратов) и год написания работы.

Объем реферата – 10 - 15 печатных страниц. Работа печатается на листах бумаги формата А4 (210 x 297) на одной стороне листа, через 1,5 межстрочный интервал. Размер шрифта – 14 кегль. Поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 1,5 см. Страницы реферата нумеруются арабскими цифрами без знаков препинания по верхнему полю листа справа. Номер страницы не ставится на титульном листе и на листе оглавления, но они входят в общее число страниц работы при их подсчете.

Текст работы должен сопровождаться научным аппаратом, состоящим из постраничных примечаний и ссылок. Ссылки делаются как при цитировании источника или исследования, так и при пересказе их содержания своими словами. Они помещаются под текстом на той же странице и отделяются от текста небольшой чертой. Ссылки обозначаются в тексте подстрочными арабскими цифрами, несколько приподнятыми над строкой, нумерация ссылок – сквозная на протяжении всей работы.

Реферат может быть представлен на практическом занятии в форме презентации. При подготовке обучающихся к презентации необходимо помнить, что презентация – эффективный способ донесения информации, наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение и его содержательные функции. Презентация – это набор цветных картинок-слайдов на определенную тему, который храниться в файле специального формата с расширением PPT. Определение содержания и дизайна презентации:

1. Составление плана будущей презентации. Составление списка рисунков, фотографий, звуковых файлов, видеороликов (если они необходимы), которые будут размещены в презентации. Определение текстовой части презентации.

2. Определение условий демонстрации. От этого будет зависеть объем текстовой информации, располагаемой на слайдах, размер шрифта и вид навигации.

3. Определение количества слайдов в презентации. Презентация должна быть краткой, доступной и композиционно целостной. Продолжительность презентации со сценарием должна составлять не более 10 минут. Для демонстрации нужно подготовить примерно 10-15 слайдов (показ одного слайда занимает около 1 минуты, плюс время для ответов на вопросы слушателей).

4. Определение примерного дизайна слайдов.

Презентация должна заканчиваться итоговым слайдом, на котором следует поместить основные выводы доклада в концентрированном виде.

## **9. Фонд оценочных средств**

### **9.1. Вопросы для проведения зачета**

1. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений. Внешнеэкономические связи и их виды.

2. Международно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности.

3. Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Цели, принципы, методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономическая политика государства.

4. Структура органов управления внешнеэкономической деятельностью Российской Федерации, их функции.

5. Услуги и их виды. Особенности международной торговли услугами.

6. Интеллектуальная собственность и ее объекты. Передача прав на объекты

7. интеллектуальной собственности.

8. Оценка объектов интеллектуальной собственности.

9. Патентно-лицензионная деятельность на мировом рынке.

10. Международная операция, ее сущность и специфика. Виды международных операций и их эффективность.

11. Предприятие сервиса как субъект внешнеэкономической деятельности.

12. Международные расчеты, их сущность и специфика, валютно-финансовые и платежные условия.

13. Виды и формы международных расчетов. Валютный счет.

14. Аккредитивная форма расчета, участники, основа организации расчета, виды аккредитивов.

15. Инкассовая форма расчета, участники, основа организации расчета.

16. Международный кредит, его функции, принципы. Факторы, влияющие на международный кредит. Валютно-финансовые и платежные условия международного кредита.

17. Формы и виды международных кредитов.

18. Банковские операции.

19. Банковская практика проведения международных платежей. Межбанковские корреспондентские отношения.
20. Валютные операции и их виды.
21. Валютный курс и факторы его определяющие.
22. Валютное регулирование и валютный контроль.
23. Международная цена и ее виды.
24. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, ценообразующие факторы.
25. Международные контрактные цены, их анализ и расчет.
26. Бухгалтерский учет во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса, его специфика.
27. Административные правонарушения и экономические преступления во внешнеэкономической деятельности предприятий.
28. Учет валютных операций, экспортных операций, импортных операций, иностранных инвестиций, бартерных сделок.
29. Анализ внешнеторгового положения страны и состояния внешнеэкономических связей. Платежный баланс.
30. Конкурентоспособность экономики. Анализ конкурентоспособности страны по М. Портеру.
31. Рейтинги во внешнеэкономической деятельности.
32. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий сервиса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
33. Таможенные органы и их функции.
34. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
35. Таможенная пошлина и ее функции. Виды таможенных пошлин.
36. Ставки таможенных пошлин и их виды.
37. Нетарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
38. Мировой рынок транспортных услуг.
39. Посредники в транспортном деле, функции и виды.
40. Международные транспортные операции.
41. Транспортный фактор в международном контракте и договоре.
42. Логистика во внешнеэкономической деятельности, ее функции, субъекты и объекты.
43. Логистические системы во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
44. Транспортные логистические системы внешнеэкономической деятельности. Транспортные тарифы мирового рынка транспортных услуг.
45. Сущность и виды инвестиций.
46. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
47. Инвестиционная привлекательность экономических систем.
48. Венчурное инвестирование.
49. Инвестиционный проект: оценка и управление. Эффективность инвестиций.

50. Риски во внешнеэкономической деятельности предприятий. Управление рисками. Карта рисков внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
51. Страхование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
52. Сущность и функции международного маркетинга. Маркетинг внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
53. Исследования конъюнктуры мирового рынка услуг.
54. Товарная политика международного маркетинга в сфере сервиса.
55. Исследование конъюнктуры мирового рынка услуг.
56. Организация и развитие клиентских внешнеэкономических отношений в сфере сервиса.
57. Маркетинговое планирование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
58. Организационно-правовые формы предприятий сервиса, участвующих во внешнеэкономической деятельности.
59. Эффективность предприятий сервиса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
60. Выбор эффективных иностранных партнеров во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
61. Специфика механизма управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.
62. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
63. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
64. Кредитование внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
65. Особенности учета во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
66. Анализ во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
67. Развитие клиентурных отношений во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
68. Организация и проведение международных операций и сделок в сфере сервиса.
69. Риски внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
70. Международные расчеты предприятий сервиса.
71. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
72. Ресурсное обеспечение предприятий сервиса, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.
73. Инновационная деятельности предприятий сервиса.
74. Международные договоры и контракты предприятий сервиса.

## **9.2. Примерная тематика письменных работ (реферат, доклад и др.)**

1. Современное состояние и тенденции развития международных экономических отношений.
2. Основные направления внешнеторговой политики государства.
3. Система государственного регулирования внешнеторговой деятельности.
4. Экономико-правовой аспект международной торговли услугами.
5. Проблемы патентно-лицензионной деятельности на современном этапе.
6. Виды и формы международных расчетов на современном этапе.
7. Сущность, формы и виды международных кредитов.
8. Теоретико-правовые аспекты нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности.
9. Практика осуществления валютных операций.
10. Валютное регулирование и валютный контроль на современном этапе.
11. Ценообразование во внешнеторговой деятельности.
12. Специфика бухгалтерского учета во внешнеторговой деятельности.
13. Административные правонарушения и экономические преступления во внешнеторговой
14. деятельности.
15. Проблемы повышения конкурентоспособности экономики.
16. Сущность платежного баланса страны и его роль во внешнеторговой деятельности.
17. Рейтинги во внешнеторговой деятельности.
18. Актуальные проблемы развития сферы сервиса во внешнеэкономической деятельности.
19. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
20. Проблемы развития информационного обеспечения предприятий сервиса во внешнеэкономической деятельности.
21. Проблемы таможенно-тарифного регулирования на современном этапе.
22. Перспективы развития мирового рынка услуг.
23. Проблемы развития логистических систем во внешнеторговой деятельности.
24. Проблемы формирования и развития клиентурных внешнеэкономических отношений в сфере сервиса.
25. Экономико-правовой аспект инвестиционной деятельности.
26. Экономико-правовой аспект инновационной деятельности.
27. Проблемы инвестиционной привлекательности экономических систем.
28. Управление инвестиционными проектами во внешнеторговой деятельности.
29. Экономико-правовой аспект венчурного финансирования.
30. Проблема управления рисками внешнеторговой деятельности.
31. Современное состояние и развитие страхования внешнеторговой деятельности.
32. Основные направления исследования международного маркетинга.
33. Конъюнктура мирового рынка и ее исследование.
34. Товарная политика международного маркетинга.

35. Организационно-правовые и экономические основы выбора эффективных иностранных партнеров в сфере сервиса.
36. Разновидности посреднических операций во внешнеторговой деятельности и их эффективность.
37. Проблемы управления внешнеторговой деятельностью предприятий сервиса.
38. Прогнозирование и планирование внешнеторговой деятельности предприятий сервиса.
39. Состояние международных валютно-кредитных отношений и их развитие.
40. Экономико-правовой аспект регулирования инновационной деятельностью.
41. Проблема совершенствования бухгалтерского учета во внешнеторговой деятельности предприятий сервиса.
42. Инновационный менеджмент и практика его применения.
43. Проблемы развития информационного менеджмента.
44. Конъюнктура мирового рынка, факторы ее определяющие и механизм функционирования.
45. Инвестиционные стратегии и их эффективность во внешнеторговой деятельности.
46. Актуальные проблемы повышения эффективности внешнеэкономического управления в сфере сервиса.
47. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов.
48. Международный опыт ведения бухгалтерского учета.
49. Проблемы развития международного инвестиционного права.
50. Проблемы развития международного финансового права.
51. Ценообразование и налогообложение во внешнеторговой деятельности.
52. Инвестиционная привлекательность экономики России.
53. Теория риска и моделирование рискованных ситуаций во внешнеторговой деятельности.
54. Анализ мирового опыта стимулирования внешнеторговой деятельности в сфере сервиса.
55. Основы правового регулирования валютных отношений.
56. Валютное законодательство Российской Федерации.
57. Информационные технологии в мировой экономике.
58. Современное состояние и перспективы развития инновационных систем России.
59. Бюджетирование хозяйствующих субъектов внешнеторговой деятельности в сфере сервиса.
60. Проблемы выхода предприятий сервиса на мировой рынок.
61. Современное состояние и перспективы развития внешнеторгового консультирования.
62. Основные направления развития мирового рынка страховых услуг.
63. Анализ конкурентоспособности предприятий сервиса.
64. Управление конкурентоспособностью предприятий сервиса.

65. Современное состояние и перспективы инвестиционного климата Российских регионов.
66. Минимизация внешнеторговых рисков в условиях динамики мировой системы хозяйствования.
67. Проблема прогнозирования валютных курсов.
68. Финансовые риски в условиях глобализации.
69. Инновационные коммуникации и формы их организации.
70. Информационные технологии управления внешнеэкономической деятельностью предприятий сервиса.
71. Обменный курс и конкурентоспособность экономики.
72. Современное состояние и перспективы виртуального производства.
73. Механизм управления факторами развития внешнеэкономической деятельности.
74. Сравнительный анализ проблем развития высоких технологий в мировой сервисной практике.
75. Согласование экономических интересов участников внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
76. Сравнительный анализ законодательного обеспечения инновационной сферы в мировой практике.
77. Понятие «инновации» в законодательстве Российской Федерации.
78. Управление по целям во внешнеторговой деятельности предприятий сервиса.
79. Современное состояние и перспективы малых предприятий сервиса во внешнеторговой деятельности.
80. Проблемы повышения эффективности международных сделок.
81. Современное состояние свободных экономических зон.
82. Особенности и основные направления аудита внешнеторговых сделок.
83. Стратегические ориентиры российского экспорта в сфере сервиса.
84. Международное налоговое планирование и офшорный бизнес
85. Экономико-правовой аспект управления интеллектуальной собственностью.
86. Проблемы развития электронной торговли.
87. Актуальные проблемы ресурсного обеспечения внешнеэкономической предприятий сервиса.
88. Организационно-правовые формы предприятий сервиса.
89. Проблемы эффективного использования основного и оборотного капитала предприятий сферы сервиса.
90. Особенности кредитования внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
91. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
92. Особенности учета и анализа внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.



93. Проблема принятия и реализации управленческих решений во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
94. Риски и их страхование во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
95. Инвестиции во внешнеэкономической деятельности предприятий сервиса.
96. Инновационная деятельность предприятий сервиса.

## 10. Перечень основной и дополнительной литературы

### 10.1. Основная литература

1. Боровинский, Д. В. Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов) [Электронный ресурс] : монография / Д. В. Боровинский, В. В. Куимов. – Красноярск :Сиб. федер. ун-т, 2014. – 172 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=507439>
2. Богданов Е.И., Богомолова Е.С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризма /Под ред. проф. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М., 2013. – 318 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=362895>
3. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса /М.В. Виноградова, З.И. Панина. – М.: Дашков и К, 2014. – 448 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=511993>
4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия /И.Н. Иванов; Под ред. И.Н. Иванова. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 297 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=453668>
5. Можаяева Н.Г. Гостиничный сервис [Электронный ресурс] /Н.Г. Можаяева, Г.В. Рыбачек. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2013. – 240 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=415579>
6. Ножкина Е.Б. Управление внешнеторговой деятельностью фирм /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во «КУБиК», 2010. – 226 с.
7. Ножкина Е.Б. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия /Е.Б. Ножкина. – Саратов: Изд-во ГОУ ВПО «Сарат. гос. академия права», 2003. – 108 с.
8. Петров А.М. Учет внешнеэкономической деятельности /А.М. Петров, Е.Е. Листопад, Т.Н. Кокина; Под ред. д.э.н., проф. А.М. Петрова. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 176 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=413031>
9. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий /Н.А. Сберегаев. – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 268 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=491438>

10. Скобин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма /С. Скобин. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 496 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=468869>
11. Советов В.М. Основы функционирования систем сервиса /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. – М.: Альфа-М.: ИНФРА-М., 2014. – 624 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=427170>
12. Управление внешнеэкономической деятельностью /О.И. Дегтярева, А.П. Матусевич, А.В. Шевелева; Под ред. О.И. Дегтяревой. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 352 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=463071>

### 10.2. Дополнительная литература

1. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / А. П. Агарков, Р. С. Голов. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 208 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512013>
2. Баранова А.Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: / А.Ю. Баранова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 180 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=447214>
3. Вешкин Ю.Г. Расчетно-кредитные отношения во внешнеэкономической деятельности / Ю.Г. Вешкин, Г.Л. Авагян. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=492922>
4. Иванов Г.Г. Организация коммерческой деятельности малых и средних предприятий /Г.Г.Иванов, Ю.К.Баженов - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502697>
5. Петрова А.М. Транспортная логистика: организация перевозки грузов / А.М.Петрова, Ю.Н.Царегородцев, А.М.Афонин и др. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 368 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426961>
6. Позднякова Л.М. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности (российское гражданское и международное частное право): / Л.М. Позднякова. - М.: Норма, 2014. - 192 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=474629>
7. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность / Ф.П. Половцева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398696>
8. Халевинская Е.Д. Торговая политика /Е.Д.Халевинская - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501338>

### 10.3. Нормативно-правовые акты и иные правовые документы

1. Конституция РФ. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. М. 1993.

2. Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30 ноября 1994 г. № 51 – ФЗ // СЗ РФ. 1994. № 32. Ст. 3301; 2007. № 27. Ст. 3213. № 31. Ст. 3993. № 41. Ст. 4845. № 49. Ст. 6079. № 50. Ст. 6246; 2008. № 20. Ст. 2253.

3. Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26 января 1996 г. № 14 – ФЗ // СЗ РФ. 1996. № 5. Ст. 410; 2007. № 31. Ст. 4015. № 41. Ст. 4845. № 44. Ст. 5282. № 45. Ст. 5428. № 49. Ст. 6048. № 50. Ст. 6247.

4. Гражданский кодекс РФ (часть 3) от 26 ноября 2001. № 146 – ФЗ // СЗ РФ. 2001. № 49. Ст. 4552; 2007. № 49. Ст. 6042; 2008. № 18. Ст. 1939.

5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18 декабря 2006 г. № 230 – ФЗ // СЗ РФ. 2006. № 52 (ч 1). Ст. 5496; 2007. № 49. Ст. 6079.

6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // СЗ РФ. 1998. № 31. Ст. 3824; 2007. № 1. Ст. 28, Ст. 31. № 18. Ст. 2118. № 22. Ст. 2563. Ст. 2564.

7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ // СЗ РФ. 2000. № 32. Ст. 3340; 2007. № 13. Ст. 1465. № 21. Ст. 2461. Ст. 2462. Ст. 2463. № 22. Ст. 2563. Ст. 2564. № 23. Ст. 2691. № 31. Ст. 3991. Ст. 4013. № 45. Ст. 5416. Ст. 5417. Ст. 5432. № 46. Ст. 5553. Ст. 5554. Ст. 5557. № 49. Ст. 6045. Ст. 6046. Ст. 6071. № 50. Ст. 6237. Ст. 6245. Ст. 6246; 2008. № 18. Ст. 1942.

8. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятого Решением Межгосударственным Советом ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17).

9. Федеральный Закон от 10 декабря 2003 г. № 173 – ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» // СЗ РФ. 2003. № 50. Ст. 4859; 2007. № 45. Ст. 5419.

10. Федеральный Закон от 22 апреля 2010 г. № 65 ФЗ «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Об организации страхового дела в Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // СЗ РФ. 2010. № 17. Ст. 1988; 2010. № 49. Ст. 6409.

11. Федеральный Закон от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» (ред. от 30.12.2015 № 430-ФЗ //СЗ РФ. 2011. № 19. Ст. 2716.

12. Федеральный Закон от 15 июля 1995 г. № 101 – ФЗ «О международных договорах Российской Федерации» // СЗ РФ. 1995. № 29. Ст. 2757; 2007. № 49. Ст. 6079.

13. Федеральный Закон от 29 апреля 2008 г. № 57 – ФЗ «О порядке осуществления иностранных инвестиций в хозяйственных обществах, имеющих стратегическое значение для обеспечения обороны страны и безопасности государства» // СЗ РФ. 2008. № 18. Ст. 1940; 2011. № 47. Ст. 6612.

14. Федеральный Закон от 9 июля 1999 г. № 160-ФЗ «Об иностранных инвестициях» // СЗ РФ. 1999. № 28. Ст. 3493; 2006. № 23. Ст. 2382; 2007. № 27. Ст.3213.

15. Федеральный Закон от 08.12.2003г. № 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // СЗ РФ. 2003. № 50. ст. 4850; 2006. № 6. ст. 636.

#### **10.4. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

1. Официальный сайт Банка международных расчетов – URL:<http://www.bis.org>.
2. Официальный сайт Банка России – URL: <http://www.cbr.ru>
3. Официальный сайт Бюро экономического анализа – URL:  
<http://www.beafnd.org/>
4. Официальный сайт Всемирного банка – URL: <http://www.worldbank.org>
5. Официальный сайт Всемирной торговой организации – URL:  
<http://www.wto.org>
6. Официальный сайт Всемирной федеральной биржи – URL: <http://www.world-exchanges.org>.
7. Официальный сайт Главного бюджетно-контрольного управления США – URL:[http://www.gio.gov/new.items/do\\_7731\\_g.pdf](http://www.gio.gov/new.items/do_7731_g.pdf)
8. Официальный сайт Департамента государственного финансового контроля – URL: <http://www.minfin.ru>
9. Официальный сайт Европейской экономической комиссии – URL:  
<http://www.unecsc.org/Welcome.html>
10. Официальный сайт Международного валютного фонда – URL:  
<http://www.imf.org>
11. Официальный сайт Министерства регионального развития Российской Федерации – URL: <http://www.minregion.ru>
12. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации – URL:  
<http://www.minfin.ru>
13. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации – URL: <http://www.economy.gov.ru>
14. Официальный сайт Национального контрольно-ревизионного управления Великобритании – URL:<http://www.hm-treasury.gov.uk/iaqaf.doc>
15. Официальный сайт Объединенной библиотеки Всемирного банка и Международного валютного фонда – URL: <http://jolis.worldbankimflib.org/>
16. Официальный сайт Организации международного сотрудничества и развития URL: – <http://www.oecd.org>
17. Официальный сайт Правительства Саратовской области – URL:<http://www.saratov.gov.ru>
18. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг – URL: <http://www.rbc.ru/>
19. Официальный сайт Службы государственной статистики по Саратовской области – URL: <http://www.srtv.gks.ru>
20. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации – URL:  
<http://audit.gov.ru>

21. Официальный сайт УИС РОССИЯ («Университетская информационная система РОССИЯ») – URL: <http://www.cir.ru>
22. Официальный сайт Федеральная таможенная служба России – URL: <http://www.customs.ru>
23. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – URL: <http://www.gks.ru>
24. Официальный сайт Федеральной службы по статистике – URL: <http://www.gks.ru>
25. Официальный сайт Федеральной службы по финансовым рынкам - URL: <http://www.fcsm.ru>
26. Официальный сайт Федеральной службы финансово-бюджетного надзора – URL: <http://rosfinnadzor.ru>
27. Официальный сайт Центра развития фондового рынка России – URL: <http://www.crfr.ru>
28. Официальный сайт Центра стратегических разработок – URL: <http://www.csr.ru/>
29. Официальный сайт Электронной библиотечной системы «ИНФРА – М» – URL: <http://www.znanium.com/>

## **11. Информационное и программное обеспечение**

### **11.1. Программное обеспечение**

Для успешного освоения дисциплины обучающейся используют следующие программные средства:

- Операционная система Windows или Linux
- пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.

### **11.2. Информационно-справочные системы**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;
3. Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;
4. Виртуальная обучающая среда Moodle;

## **12. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Помещения для проведения лекционных, практических занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся.

При проведении лекций и семинаров используется аудитория, оборудованная проектором для отображения презентаций и материалы для проведения тестов.