

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра истории, политологии, социологии и сервиса

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор,
проректор по учебной работе

С.Н. Гужманов

« 17 » 2017 г.



Рабочая программа дисциплины

«Выставочная и экскурсионная деятельность»

по направлению подготовки 43.03.01 Сервис

профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических
комплексов»

квалификация «бакалавр»

форма обучения – заочная

Содержание

1. Область применения и нормативные ссылки.....	3
2. Цель и задачи освоения дисциплины.....	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	3
4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины	4
5. Объем дисциплины	5
Заочная форма	5
6. Структура учебной дисциплины	5
7. Содержание дисциплины	7
8. Методические указания обучающимся.....	20
9. Фонд оценочных средств	28
10. Перечень основной и дополнительной литературы	30
11. Информационное и программное обеспечение	31
12. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	31

1. Область применения и нормативные ссылки

Настоящая программа учебной дисциплины устанавливает минимальные требования к знаниям и умениям обучающегося и определяет содержание и виды учебных занятий и отчетности.

Программа предназначена для преподавателей, ведущих данную дисциплину и обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис.

Программа разработана в соответствии с:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. № 1169;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки РФ от 05 апреля 2017 г. № 301;
- Образовательной программой по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов»;
- Учебным планом Академии по направлению подготовки 43.03.01 Сервис квалификация «бакалавр», утвержденным в 2016г. (для обучающихся 2016 года набора).

2. Цель и задачи освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «**Выставочная и экскурсионная деятельность**» является формирование представлений обучающихся об основах экскурсионно-выставочной методики.

Задачи дисциплины:

- раскрыть теоретические основы и методологию выставочно-экскурсионной работы;
- сформировать представления о месте и роли выставочной и экскурсионной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства;
- сформировать навыки подготовки экскурсии и освоить приемы ее проведения.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Выставочная и экскурсионная деятельность» относится к вариативной части (дисциплина по выбору) учебного плана по направлению подготовки 43.03.01 Сервис профиль подготовки «Сервис гостинично-ресторанных и туристических комплексов» квалификация «бакалавр».

Изучение учебного курса «Выставочная и экскурсионная деятельность» базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении следующих дисциплин:

- Туристический сервис;
- Культура и традиции зарубежных стран;
- Сервисология.

Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении следующих дисциплин:

- Международный туризм;
- Курортно - досуговая деятельность.
-

4. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины «Выставочная и экскурсионная деятельность» обучающийся осваивает следующие компетенции:

№ п/п	Код по ФГОС	Компетенция	Приобретаемые знания, умения, навыки
1.	ПК-8	способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	Знать: основы разработки и проведения выставочной и экскурсионной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций. Уметь: осуществлять проведение выставочной и экскурсионной деятельности с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций. Владеть: методами регулирования напряжения ситуаций, обусловленных различиями в этнокультурных и религиозных традициях.
2.	ПК-9	Способность выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности	Знать: основные психологические особенности потребителя выставочной и экскурсионной деятельности. Уметь: осуществлять проведение выставочной и экскурсионной деятельности с учетом основных психологических особенностей потребителя. Владеть: методами управления поведением потребителя, учитывая его основные психологические особенности.
3.	ПК-11	готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и	Знать: основы обеспечения потребительских услуг в контактной зоне, варианты успешного взаимодействия с клиентами в процессе предоставления услуг.

		объема процесса сервиса	<p>Уметь: обеспечивать потребительские услуги в контактной зоне, предоставлять услуги путем эффективного консультирования и взаимодействия с потребителями в процессе сервиса.</p> <p>Владеть: навыками обеспечения сервиса, консультативной помощи и поддержки, предоставлению потребительских услуг в результате согласования с клиентом вида, формы и объема процесса сервиса.</p>
--	--	-------------------------	---

5. Объем дисциплины

Курс 3 Семестр 6 Форма промежуточной аттестации – зачет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Заочная форма

Общая трудоемкость (зач. ед / часы)	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация	
	Всего (часы)	Лекционные занятия	практические (семинарские) занятия		Зачет	Экзамен
3 / 108	14	6/2*	8/2*	90	4	-

При организации ускоренного обучения по индивидуальному учебному плану для обучающихся, имеющих среднее профессиональное или высшее образование различных уровней, количество часов (аудиторная контактная работа), отведенных для изучения учебных дисциплин соответствующего профиля отражено в индивидуальном учебном плане (для обучающегося или группы обучающихся) с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося).

6. Структура учебной дисциплины

6.1. Тематический план дисциплины «Выставочная и экскурсионная деятельность» для **заочной формы обучения:**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Общее кол-во часов	Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия)			Кол-во час. на самостоятельную работу	Форма Контроля
			Всего часов	в т.ч. лекции	в т.ч. практ. (семинарские) занятия		
1.	Тема 1 Наследие русской экскурсионной школы второй половины XIX-начала XX вв.	12	2	2/2*	-	10	Подготовка рефератов, лекция-беседа,

	Определение экскурсии.						
2.	Тема 2 Выставочно-экскурсионное дело в России в советский период.	10	-	-	-	10	Подготовка рефератов
3.	Тема 3 Сущность, функции, признаки экскурсии.	12	2	-	2	10	Теоретический опрос, рефераты
4.	Тема 4 Классификация экскурсий русской экскурсионной школы. Критерии подхода. Современная классификация экскурсий	12	2	2	-	10	Подготовка рефератов
5.	Тема 5 Методика проведения экскурсий. Классификация методических приемов ведения экскурсий	12	2	-	2	10	Теоретический опрос Подготовка рефератов
6.	Тема 6. Компетенции экскурсовода. Требования личности экскурсовода. Требования к речи	12	2	2	-	10	Подготовка рефератов
7.	Тема 7 Особенности организации проведения тематических выставок	12	2	-	2/2*	10	Коллоквиум Подготовка рефератов
8.	Тема 8 Особенности методики проведения	10	-	-	-	10	Подготовка рефератов

	автобусной экскурсии.						
9.	Тема 9 Город как человеческая культура. Важность его экскурсионного изучения	12	2	-	2	10	Теоретический опрос, рефераты
Итого		108	14	6/2*	8/2*	90	Зачет 4 часа

Примечание:

* - Контактная работа обучающихся с преподавателем (аудиторные занятия) в интерактивной форме.

7. Содержание дисциплины

Тема 1. Наследие русской экскурсионной школы второй половины XIX-начала XX вв.

: 2 / 2 *

- лекция-беседа,

1. Предпосылки зарождения экскурсионного метода в российской педагогике в пореформенный период.
2. А.Я. Герд педагог-естественник, положивший начало введению экскурсий в учебный процесс (1860-е-1871 гг.)

: 1 0

1. Признаки экскурсии
2. Очаги практической и методической работы.
3. Характер периода: определение экскурсии, место в педагогическом процессе, тематика, классификация.
4. Применение экскурсионного метода в Тенишевском (1901) и Лесном коммерческом (1904) училищах в С.-Петербурге.
5. Представители русской экскурсионной школы И.М. Гревс, Н.П. Анциферов, Н.А. Гейнике, А.Я. Закс, Г.Э. Петри, Б.Е. Райков.

:

1. Раскройте содержание понятия «экскурсия».
2. Как оно менялось на протяжении становления экскурсионного дела.
3. Как осуществлялось становление экскурсионного дела в дореволюционной России.
4. Расскажите о теоретиках и практиках русской экскурсионной школы

5. Какие изменения происходили в экскурсионном деле после революции 1917 г. Органы, осуществляющие руководство туризмом и экскурсиями в советский период

:

Основная:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Добрина Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
4. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
6. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

Дополнительная:

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 120 с.:
2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
3. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
4. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
6. Маслокова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
7. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.

8. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
9. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
10. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 2 Выставочно-экскурсионное дело в России в советский период : 1 0

1. Организация Петроградского экскурсионного института (1921-1924 гг.). Цели и задачи.
2. Объединенное экскурсионное бюро НКП РСФСР в Москве (1926-1928). Акционерное общество «Советский турист» (1930). Всесоюзное добровольное общество пролетарского туризма и экскурсий (1930).
3. Постановление Президиума ВЦСПС 1948 г. о порядке распределения путевок в санатории, профилактории и турбазы.
4. Постановление ЦК КПСС, Совета Министров СССР и ВЦСПС 1969 г. «О мерах по дальнейшему развитию туризма и экскурсий в стране»; 1971 г. «О мерах по дальнейшему улучшению экскурсионной работы».

- :
1. Какие изменения происходили в экскурсионном деле после революции 1917 г.
 2. Охарактеризуйте этапы становления экскурсионного дела в России:
 - опишите связь с педагогикой и краеведением;
 - раскройте прикладное, производственное и военно-патриотическое значение экскурсий;
 - расскажите об экскурсии как важном средстве отдыха и развлечения;
 - раскройте понимание экскурсии как неотъемлемой части идейно-воспитательной работы;
 - охарактеризуйте современное состояние экскурсионного дела.

Основная:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
4. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.:

- ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
 6. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.
- Дополнительная:
1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 120 с.:
 2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
 3. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
 4. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. URL:
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
 5. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
 6. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
 7. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
 8. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 3 Сущность, функции, признаки экскурсии.

(: 2)

1. Функции экскурсий:
2. Идеино-политическая,
3. общеобразовательная,
4. информационная,
5. воспитательная,
6. расширения кругозора,
7. формирования интересов,
8. организация содержательного отдыха,
9. специализированная,
10. экономическая функции экскурсии.

: 1 0

1. Роль процесса познания в построении экскурсии.
2. Построение элементарных чувственных образов.
3. Сочетание объекта с местностью.
4. Определение «экскурсии» по И.М. Гревсу, Н.П. Анциферову, Н. А. Гейнике.
5. Сущность, функции, признаки экскурсии.
6. Логическое построение экскурсии.
7. Информационное обеспечение в раскрытии темы.

:

1. Дайте определение «экскурсии» по И.М. Гревсу, Н.П. Анциферову, Н. А. Гейнике.
2. В чем заключается сущность, функции, признаки экскурсии.
3. Обоснуйте необходимость логического построения экскурсии.
4. Раскройте значение информационного обеспечения в раскрытии темы экскурсии.

:

Основная:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Добрина Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
4. Петелин В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Стровский Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.

Дополнительная:

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
2. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
3. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм»,

- 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
4. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
 5. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
 6. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
 7. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
 8. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
 9. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 4 Классификация экскурсий русской экскурсионной школы.
Критерии подхода. Современная классификация экскурсий

: 2

1. Классификация экскурсий русской экскурсионной школы.
2. Критерии подхода.
3. Современная классификация экскурсий.

: 1 0

1. Типы историко-культурных экскурсий по городу: археологические; посвященные характеристике индивидуальности города; основание и рост городов; характеристика отдельной эпохи; развитие процесса на примере конкретных памятников; посвященные реконструкции местности в историческом разрезе; реконструкционно-топографические; биографические; психологические.
2. Классификация экскурсий Б.Е. Райкова: исследовательские и иллюстративные.
3. Критерии подхода и классификация Н.А. Гейнике: методические и показательные экскурсии, естественно-научные и гуманитарные, аналитические и синтетические, интенсивные и экстенсивные.
4. Критерии подхода и классификация по И.М. Гревсу: музейные и внемузейные, гуманитарные и технические.
5. Классификация Г.Э. Петри.
6. Классификация историко-культурных экскурсий Н.П.: эстетические, историко-художественные, технико-экономические, этнографические, литературные.

:

1. Представьте классификацию экскурсий русской экскурсионной школы.
2. Раскройте критерии подхода.
3. Представьте современную классификацию экскурсий:
 - 1) по содержанию,
 - 2) по составу участников,
 - 3) по месту проведения,
 - 4) по способу передвижения участников.

:

Основная:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
4. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

Дополнительная:

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
2. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
3. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
4. Маслокова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
5. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
6. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 5 Методика проведения экскурсий. Классификация методических приемов ведения экскурсий

(: 2)

1. Определение цели и задач экскурсии.
2. Изучение источников и литературы для проведения экскурсии.
3. Выбор методических приемов.
4. Требования к методической разработке
5. Подготовка индивидуального текста.

: 1 0

1. Различные виды показа объектов в практике проведения экскурсий
2. Психологическая культура речи: содержательность речи, ее понятность, выразительность, воздействие речи.
3. Действие методических приемов основанных на психологической культуре речи
4. Подготовка текста экскурсии, методической разработки.
5. Принципы экскурсии, выбор темы, требования к названию.
6. Этапы создания экскурсии.

:

1. Расскажите, каким образом осуществляется подготовка текста экскурсии,
2. Раскройте принципы построения экскурсии, каким образом осуществляется выбор темы, каковы требования к названию.
3. Опишите этапы создания экскурсии.

:

Основная:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Добрина Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
4. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Дополнительная:

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
2. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И.

- Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
 4. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
 5. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
 6. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 6. Компетенции экскурсовода. Требования к личности экскурсовода. Требования к речи

: 2

1. Значение личности экскурсовода.
2. Требования к речи. Ораторское искусство в работе экскурсовода
3. Конструктивные, организаторские, коммуникативные, аналитические способности экскурсовода.

: 1 0

1. Компетенции экскурсовода. Приемы показа: предварительный осмотр, панорамный показ, показ мемориальной доски, прием зрительной реконструкции и др.
2. Приемы рассказа: экскурсионная справка, описание, характеристика, цитирование и др.
3. Техника проведения экскурсий: 1.Определение степени подготовки группы и ее интересов 2. Дисциплина во время экскурсий 3. Передвижение группы 4. Построение группы перед объектом 5. Продолжительность экскурсии.
4. Качества личности экскурсовода – оптимизм, актерские способности, индивидуальность, авторитет экскурсовода.
5. Стили ведения экскурсий: информационный, публицистический, художественный, научный.
6. Позиции экскурсовода в качестве информатора, комментатора, собеседника, советчика, эмоционального лидера.
7. Недостатки речи.
8. Методика проведения экскурсий.
9. Классификация методических приемов ведения экскурсий.
10. Основные методические приемы в экскурсии – приемы показа и рассказа. Задачи и условия показа и рассказа, особенности сочетания.

:

1. Раскройте специфику методики проведения экскурсий.

2. Представьте классификацию методических приемов ведения экскурсий.
3. Раскройте основные методические приемы в экскурсии – приемы показа и рассказа.
4. Проанализируйте задачи и условия показа и рассказа, особенности сочетания.

:

Основная:

1. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
2. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
4. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

Дополнительная:

1. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
2. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
3. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
4. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
5. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
6. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
7. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
8. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 7 Особенности организации и проведения тематических выставок

(2/2*)

:

1. Задачи экскурсионно-выставочных фирм.
2. Формы организационной работы.

3. Планирование деятельности.

: 1 0

1. Обязанности организаторов мероприятия.
2. Подбор технического оборудования для проведения мероприятия.
3. Работа с экспонентами после завершения выставки.
4. Тематические выставки, как составляющая бизнес-процессов.
5. Особенности привлечения экспонентов.
6. Выбор выставочной площадки.
7. Использование информационных технологий при подготовке и проведении выставки.

:

1. Раскройте особенности тематических выставок, как составляющих бизнес-процессов.
2. В чем специфика привлечения экспонентов.
3. Как осуществляется выбор выставочной площадки.
4. Расскажите об использовании информационных технологий при подготовке и проведении выставки.
5. Тематические выставки, как составляющая бизнес-процессов.
6. Особенности привлечения экспонентов.
7. Выбор выставочной площадки.
8. Использование информационных технологий при подготовке и проведении выставки.

:

Основная:

5. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
6. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
7. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
8. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

Дополнительная:

9. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.

10. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
11. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
12. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
13. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
14. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
15. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
16. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 8 Особенности методики проведения автобусной экскурсии.

: 1 0

1. Особенности проведения автобусных экскурсий для различных групп.
2. Значение дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию.
3. Отбор объектов автобусной экскурсии.
4. Маршрут автобусной экскурсии.
5. Путевая информация.
6. Обязанности экскурсовода.
7. Обязанности водителя.
8. Безопасность на маршруте.

:

1. Как осуществляется отбор объектов автобусной экскурсии.
2. Как формируется маршрут автобусной экскурсии.
3. Раскройте значение путевой информации.

:

Основная:

1. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
3. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина,

М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

Дополнительная

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 120 с.:

2. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

3. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.

4. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.

5. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.

6. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

Тема 9 Город как человеческая культура. Важность его экскурсионного изучения

(: 2)

1. Работа И.М. Гревса «Монументальный город и его жизнь в исторических экскурсиях» (1922 г.).

2. Определение «города» и «культуры».

3. О. Шпенглер о сущности культуры.

10):

1. Причины и место возникновения городов.

2. Город как объект историко-культурных экскурсий по Н.П. Анциферову.

3. Цикл возможных тем для городских экскурсий.

4. Город как зеркало человеческой культуры.

5. Важность экскурсионного изучения и позиционирования города

6. Принципы экскурсионной работы по городу.

:

1. Является ли город зеркалом человеческой культуры: обоснуйте ответ

2. В чем заключается важность экскурсионного изучения и позиционирования города

3. Расскажите о принципах экскурсионной работы по городу.

:

Основная:

1. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
3. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
4. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
5. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

Дополнительная:

1. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
2. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
3. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
4. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.
5. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.
6. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

8. Методические указания обучающимся

8.1. Методические рекомендации по подготовке к лекционным занятиям

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Лекция знакомит обучающегося с наукой, расширяет, формирует научное мировоззрение. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации.

Лекция – это один из видов устной речи, когда обучающийся должен воспринимать на слух излагаемый материал. Пропущенное что-то в лекции может быть не восстановлено. В связи с этим внимание обучающегося должно

быть сосредоточено на содержании лекции, нельзя отвлекаться на посторонние дела. Невнимательное слушание приводит к потере логики мыслей, выхватыванию не связанных друг с другом фраз. Во время лекции необходимо анализировать излагаемый материал, выделять главное, соотносить с ранее изученным материалом, обобщать и кратко записывать.

Прежде всего, необходимо записать название темы, план лекции и рекомендованную преподавателем литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. Записи должны быть краткими, фиксировать нужно только самое главное, необходимое для самостоятельной работы. Лектор обычно голосом выделяет такие места (или замедляет темп, повторяет, рекомендует записать, диктует). Записи одних тезисов недостаточно, необходимо отмечать положения, факты, примеры, поясняющие материалы, схемы. Для ускорения процесса полезно применять сокращения слов. Эти сокращения должны быть понятны обучающему, но не следует превращать конспект в ребус. Кроме того, на полях по ходу лекции полезно делать пометки особо важных или непонятных положений, ключевых слов и понятий, вопросов, возникших к лектору.

Необходимо помнить, что конспект лекции составляется не на один день. Конспект требуется при подготовке к семинарским занятиям, экзамену. К лекциям необходимо обращаться неоднократно. Первый просмотр записей желательно сделать в тот же день, когда еще в памяти все свежо.

8.2 Методические рекомендации для обучающихся по подготовке к интерактивным занятиям

Лекция-беседа

Лекция-беседа или диалог с аудиторией является наиболее распространенной и сравнительно простой формой интерактивного вовлечения обучающихся в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание обучающихся к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей обучающихся.

Вопросы могут быть информационного и проблемного характера для выяснения мнений и уровня осведомленности обучающихся по рассматриваемой теме, степени их готовности к восприятию последующего материала. Вопросы адресуются всей аудитории.

Обучающиеся отвечают с мест. Если преподаватель замечает, что кто-то из обучающихся не участвует в ходе беседы, то вопрос адресуется лично с целью выяснения мнения по обсуждаемой проблеме. Вопросы формулируются так, чтобы на них можно было давать однозначные ответы. Обучающиеся, продумывая ответ на заданный вопрос, получают возможность самостоятельно прийти к тем выводам и обобщениям, которые преподаватель должен был

сообщить им в качестве новых знаний, либо понять важность обсуждаемой темы, что повышает интерес и степень восприятия материала.

Во время проведения лекции-беседы преподаватель должен следить, чтобы задаваемые вопросы не оставались без ответов, т.к. они тогда будут носить риторический характер, не обеспечивая достаточной активизации мышления обучающихся.

Коллоквиум - вид учебно-теоретических занятий, представляющий собой групповое обсуждение под руководством преподавателя достаточно широкого круга проблем, например, относительно самостоятельного большого раздела лекционного курса.

Одновременно это и форма контроля, разновидность устного экзамена, массового опроса, позволяющая преподавателю в сравнительно небольшой срок выяснить уровень знаний обучающихся целой академической группы по данному разделу курса.

Коллоквиум проходит обычно в форме дискуссии, в ходе которой обучающимся предоставляется возможность высказать свою точку зрения на рассматриваемую проблему, учиться обосновывать и защищать ее.

Аргументируя и отстаивая свое мнение, обучающийся в то же время демонстрирует, насколько глубоко и осознанно он усвоил изученный материал.

8.3 Методические рекомендации для обучающихся по самостоятельной работе

Самостоятельная работа - важный и существенный этап в обучении обучающихся. Она нацелена на повышение уровня теоретического и практического усвоения обучающимися данного курса, направленного на поиск творческих управленческих решений.

Самостоятельная работа выполняется обучающимися с использованием предложенной им методической литературы и необходимых материалов, что позволяет облегчить работу и совершенствовать ее качество.

Формы самостоятельной работы обучающихся разнообразны. Они включают в себя:

1. изучение и систематизацию официальных государственных документов - законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем и глобальной сети Интернет
2. изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации
3. подготовку докладов и рефератов, разработку творческих рекламных проектов в области сервиса

4. участие в работе студенческих конференций, круглых столах и других научных мероприятиях.

Одним из важнейших условий повышения эффективности самостоятельной работы является формирование у обучающихся навыков самостоятельной работы с литературой. Умение работать с литературой может быть представлено следующими слагаемыми: самостоятельное деление текста на части и выделение из та главного; нахождение в тексте ответов на вопросы, сформулированные преподавателем или вопросами для самоконтроля; работа с графиками и таблицами; конспектирование литературы; работа с каталогом; сравнение и сопоставление одних и тех же вопросов, изложенных в различных источниках; высказывание своей точки зрения; составление планов докладов, сообщений.

На практике наиболее часто пользуются следующими приемами выделения главной мысли:

первый – очень краткая формулировка сути текста;

второй – анализ текста с целью понять, где основная мысль, а где поясняющие ее примеры;

третий – исключение ненужной в данном случае информации.

Составление доклада (ответа) помогает выделить из текста всю заложенную в нем существенную информацию без потерь.

Составление плана ответа – не только способ работы, помогающий понять текст, но и результат понимания. Не поняв текст, даже самый способный обучающийся не может справиться с составлением плана. Важным средством усвоения учебного материала является самостоятельное составление слайдов, схем, чертежей, таблиц, отражающих содержание текста.

Лекция является ведущей формой организации учебного процесса в вузе. Лекция знакомит обучающихся с наукой, расширяет, формирует научное мировоззрение. Вместе с тем на лекции мобилизуется внимание, вырабатываются навыки слушания, восприятия, осмысления и записывания информации.

Пропущенное что-то в лекции может быть не восстановлено. В связи с этим внимание обучающего должно быть сосредоточено на содержании лекции, нельзя отвлекаться на посторонние дела. Невнимательное слушание приводит к потере логики мыслей, выхватыванию не связанных друг с другом фраз. Во время лекции обучающийся должен анализировать излагаемый материал, выделять главное, соотносить с ранее изученным материалом, обобщать и кратко записывать.

Прежде всего, необходимо записать название темы, план лекции и рекомендованную преподавателем литературу. После этого приступать к записи содержания лекции. Записи должны быть краткими, фиксировать нужно только самое главное, необходимое для самостоятельной работы. Лектор обычно голосом выделяет такие места (или замедляет темп, повторяет, рекомендует записать, диктует). Записи одних тезисов недостаточно,

необходимо отмечать положения, факты, примеры, поясняющие материалы, схемы и т.д. Для ускорения процесса полезно применять сокращения слов. Эти сокращения должны быть понятны обучающемуся, но не следует превращать конспект в ребус. Кроме того, на полях по ходу лекции полезно делать пометки особо важных или непонятных обучающемуся положений, ключевых слов и понятий, вопросов, возникших к лектору.

Интернет-ресурсы являются сегодня одним из альтернативных источников быстрого поиска требуемой информации. Их использование возможно для получения основных и дополнительных сведений по изучаемым темам, написания эссе, рефератов. Для помощи обучающемуся в самостоятельной работе в сети Интернет используются сайты по темам дисциплины периодических изданий, официальных органов, отраслевых организаций, специализированных организаций др.

При работе с Интернет-ресурсами обучающемуся необходимо обращать внимание на источник: оригинальный авторский материал, реферативное сообщение по материалам других публикаций, студенческая учебная работа (реферат, курсовая, дипломная и др.).

Семинар является логическим продолжением работы, начатой на лекции. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинарское занятие углубляет, конкретизирует и расширяет эти знания. Семинар способствует закреплению умений и навыков самостоятельной работы, полученных в процессе работы над лекцией, развивает творческую самостоятельность обучающихся, укрепляет их интерес к науке, содействует выработке практических навыков работы.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является соблюдение определенных требований к выступлениям, докладам, творческим письменным работам. Перечень требований к любому выступлению обучающегося (примерный):

1. связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
2. раскрытие сущности проблемы;
3. методологическое значение для научной, профессиональной или практической деятельности.

Важнейшее требование к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и в аналитическом отношении к нему, умение раскрывать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности отбирать наиболее существенные из них. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, последовательность аргументации проблемы, доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, содержательное использование понятий и терминов. Желательно, чтобы обучающий излагал материал свободно без опоры на письменный конспект. При подготовке к семинарскому

занятию необходимо внимательно прочитать соответствующий лекционный материал и проанализировать источники.

8.4 Методические рекомендации по выполнению рефератов

Подготовка рефератов – один из основных видов самостоятельной работы обучающихся, которая подготавливает к выполнению курсовых работ, а в дальнейшем и дипломной работы.

Написание рефератов по различным дисциплинам подготавливает обучающихся к теоретической, научно-исследовательской деятельности в различных областях науки.

При выполнении рефератов обучающийся обязан провести:

1. систематизацию, закрепление и расширение приобретенных знаний, умений, навыков по учебным дисциплинам;
2. освоение и закрепление навыков работы с научной и справочной литературой, анализа полученной информации;
3. освоение навыков проведения научного исследования;
4. овладение методами сбора и обработки информации, анализ данных, полученных в ходе исследования; обобщение имеющейся информации;
5. формулировку выводов и предложений.

Реферат состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части, заключения, списка литературы, приложений.

Титульный лист реферата (Приложение 1) содержит следующие сведения:

- полное наименование министерства, вуза, факультета (института), кафедры;
- название вида документа (реферат);
- название темы;
- сведения об исполнителе (Ф.И.О. обучающего, номер группы);
- сведения о проверяющем реферат (Ф.И.О., ученая степень, ученое звание, должность, подпись);
- наименование места и года выполнения.

Содержание (Приложение 2) содержит перечень структурных элементов курсовой работы с указанием номеров страниц:

- введение;
- главы (параграфы, пункты, подпункты);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения.

Введение характеризует актуальность и значимость темы, степень ее разработанности в теории и практике; цели и задачи, объект и предмет, методы сбора и обработки информации. Объем 2-3 страницы.

Основная часть реферата делится несколько пунктов, каждый из которых должен представлять собой законченную в смысловом отношении часть работы. В структуре основной части выделяется не менее трёх пунктов. Обязательным структурным элементом основной части реферата является аналитический обзор научной литературы и документов по теме (теоретическая часть). В нем должны содержаться обобщенные сведения о современном состоянии, тенденциях и перспективах научного исследования проблемы. В практической части работы рассматривается частный аспект проблемы.

В Заключении приводятся итоги поставленных задач реферата, его значения для научной теории и практики и приводятся основные выводы, излагаются предложения (рекомендации) по использованию полученных результатов в научно-исследовательской работе и практической деятельности.

Список литературы (Приложение 3) должен соответствовать теме реферата и отличаться разнообразием видов изданий (нормативные, справочные, учебные, научные и др.) и отсутствием устаревших документов.

Библиографические описания документов располагают в алфавитном порядке по первым их элементам – авторским заголовкам (фамилии и инициалы авторов) или по основным заглавиям. Упорядоченный список литературы должен быть пронумерован по порядку записей арабскими цифрами с точкой.

Работа должна быть оформлена грамматически правильно. Текст набирается на компьютере в редакторе Word 6.0, 7.0 и т.д. (межстрочный интервал – 1,5; размер шрифта – 14 Times New Roman; абзацный отступ – 1,27 см; поля: верхнее 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм и печатается на одной стороне стандартного (А-4) листа белой бумаги. Страницы текста нумеруют арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту внизу страницы: титульный лист включается в общую нумерацию страниц текста. Номер страницы на титульном листе не ставится.

Названия глав и параграфов необходимо выделять жирным шрифтом. Они должны быть краткими и точно выражать содержание. Точку в конце названия глав и параграфов не ставят.

Сноски печатаются 12 шрифтом, приводятся в низу страницы (нумерация постраничная).

При оформлении сносок и библиографии рекомендуется выделять следующие разделы:

- нормативно-правовые акты (располагаются в зависимости от их юридической силы, при этом нормативные акты, обладающие равной юридической силой, располагаются в соответствии с календарной очередностью их принятия);

- монографии;
- учебники и учебные пособия;
- статьи;
- авторефераты диссертация;

- интернет-ресурсы.

Не допускаются разного рода текстовые вставки и дополнения, помещаемые на отдельных страницах или на оборотной стороне листа, и переносы частей текста в другие места.

Объем текста реферата строго не регламентирован. Обычно он составляет – 10-15 листов стандартного формата А4, распечатанных на компьютере (не считая списка литературы и приложений).

Подготовленный в соответствии с вышеуказанными требованиями текст работы оформляется в специальную папку или переплетается.

При изложении материала реферата необходимо соблюдать следующие правила:

- не рекомендуется вести повествование от первого лица единственного числа. Нужно выбирать безличные формы глагола

- при упоминании в тексте фамилий обязательно ставить инициалы перед фамилией

- при изложении различных точек зрения, научных положений, цитат, выдержек из литературы, необходимо указывать источники, т.е. приводить ссылки

- каждая глава (параграф) должна начинаться с новой страницы

Критериями оценки реферата выступают актуальность темы исследования, соответствие содержания теме, глубина проработки материала, правильность и полнота использования источников, соответствие оформления реферата стандартам.

8.5. Методические рекомендации по подготовке к практическим (семинарским) занятиям

Семинар является логическим продолжением работы, начатой на лекции. Если лекция закладывает основы научных знаний, то семинарское занятие углубляет, конкретизирует и расширяет эти знания. Семинар способствует закреплению умений и навыков самостоятельной работы, полученных в процессе работы над лекцией, развивает творческую самостоятельность обучающихся, укрепляет их интерес к науке, содействует выработке практических навыков работы.

Семинар – это вид учебного занятия, при котором в результате предварительной работы над программным материалом преподавателя и обучающихся, в процессе выступлений обучающихся по вопросам темы, возникающей дискуссии и обобщений преподавателя, решаются задачи воспитательного и познавательного характера, формируется мировоззрение, прививаются методологические и практические навыки, необходимые для становления квалифицированных специалистов.

Одним из условий, обеспечивающих успех семинарских занятий, является соблюдение определенных требований к выступлениям, докладом,

творческим письменным работам. Перечень требований к любому выступлению обучающегося (примерный):

1. связь выступления с предшествующей темой или вопросом;
2. раскрытие сущности проблемы;
3. методологическое значение для научной, профессиональной или практической деятельности.

Важнейшее требование к выступлениям обучающихся – самостоятельность в подборе фактического материала и в аналитическом отношении к нему, умение раскрывать примеры и факты во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них. Выступление обучающегося должно соответствовать требованиям логики. Четкое вычленение излагаемой проблемы, ее точная формулировка, последовательность аргументации проблемы, доказательность, непротиворечивость и полнота аргументации, содержательное использование понятий и терминов. Желательно, чтобы обучающийся излагал материал свободно без опоры на письменный конспект. При подготовке к семинарскому занятию необходимо внимательно прочитать соответствующий лекционный материал и проанализировать источники.

При изучении тем дисциплины рекомендуется использовать различные источники информации, в том числе учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы. Изучение литературы следует начинать с основных рекомендованных преподавателем учебников и учебных пособий, а затем переходить к нормативно-правовым актам, научным монографиям и материалам периодических изданий. При этом полезно делать выписки и конспекты наиболее интересных материалов, что способствует более глубокому осмыслению материала и лучшему его запоминанию.

Таким образом, при подготовке к семинарскому занятию обучающиеся должны проработать лекционный материал, изучить основную и дополнительную литературу, выполнить предложенные преподавателем домашние задания, приготовить выступление. Кроме того, семинарское занятие включает мероприятия по контролю знаний по дисциплине в целом. Предполагается тестовый контроль, в ходе которого выявляется степень усвоения обучающимся понятийного аппарата и знаний дисциплины.

9. Фонд оценочных средств

9.1. Вопросы для проведения зачета

1. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии. Их характеристика
2. Развитие международной выставочной деятельности
3. Методика (приемы) проведения экскурсии

4. Формы и аспекты экскурсии. Их основная характеристика
5. Основные функции экскурсии
6. Особенности развития выставочного комплекса Москвы
7. Элементы психологии в экскурсии. Их использование в процессе
8. экскурсии
9. Способы активизации восприятия экскурсионного материала. Формы
10. психологизма в экскурсии
11. Общая классификация экскурсии
12. Хронологическая характеристика классификации экскурсий
13. Экскурсия, как форма краеведческой работы
14. Тематические экскурсии и их разновидности
15. Актуальные аспекты производственных экскурсий
16. Активные формы проведения экскурсий
17. Профессиональные требования к персоналу
18. Личные качества экскурсовода, влияющие на профессиональную
19. деятельность
20. Методы повышения квалификации экскурсовода
21. Организация работы экскурсионного бюро
22. Работа по изучению запросов и интересов населения
23. Особенности проведения экскурсий для различных групп
24. Контроль за качеством проведения экскурсий
25. Выставка, как форма экскурсионной деятельности

9.2. Примерная тематика рефератов

1. Основные направления экскурсионной работы в дореволюционной России
2. Составные части профессионального мастерства экскурсовода
3. Методические приемы для создания внимания на экскурсии
4. Влияние выставочной деятельности на экономику региона
5. Коммуникативный компонент в процессе выставки и экскурсии
6. Проблема сочетания показа и рассказа в ходе экскурсии
7. Роль персонала в ходе подготовки и проведения выставки
8. Использование информационных технологий для проведения экскурсионно-выставочной работы
9. Решение задачи активизации экскурсантов
10. Особенности рассказа на экскурсии
11. Особенности показа на экскурсии
12. Наглядность и экскурсионная методика
13. Условия организации показа объектов
14. Значение классификации экскурсии
15. Особенности проведения экскурсий для различных групп туристов
16. Организация методической работы
17. Методическая работа экскурсовода

10. Перечень основной и дополнительной литературы

10.1. Основная литература:

1. Барчуков И. С. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства: Учебное пособие для вузов / И.С. Барчуков, Ю.Б. Башин, А.В. Зайцев, Л.В. Баумгартен. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 204 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
2. Добрина, Н. А. Экскурсоведение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. А. Добрина. – 3-е изд., стер. – М : ФЛИНТА, 2013. – 288 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
3. Матюхина Ю. А. Экскурсионная деятельность: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина, Е.Ю. Мигунова. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 224 с.
4. Петелин, В. Г. Основы менеджмента выставочной деятельности [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов / В. Г. Петелин. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 447 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Стровский, Л. Е. Основы выставочно-ярмарочной деятельности [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для вузов / Л. Е. Стровский, Е. Д. Фролова, Д. Л. Стровский и др. ; под ред. Л. Е. Стровского. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 291 с.
6. Шабалина, Л. Н. Экскурсия по Москве : московские бульвары [Электронный ресурс] : учеб. пособие по практике речи / Л. Н. Шабалина, М. С. Смирнова, О. Н. Казанская, Б. И. Караджев. – М. : ФЛИНТА, 2013. – 240 с.

10.2. Дополнительная литература:

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 120 с.:
2. Долженко Г. П. Экскурсионное дело. М.-Ростов-на-Дону, 2006.
3. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): Учебное пособие / А.А. Иванов. - М.: Форум, 2011. - 320 с.
4. Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 10103 «Социально-культурный сервис и туризм», 10102 «Туризм» / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик; пер. с польск. [И. Д. Рудинского]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. URL: <http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.
5. Кулаев К. В. Экскурсионная деятельность: теоретические и методологические основы. М., 2004.
6. Маслюкова Т. А. Экскурсоведение: Методика и проведение экскурсий. Шахты, 2003.
7. Матюхина Ю. А. Организация туристической индустрии: Учебное пособие / Ю.А. Матюхина. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2011. - 304 с.
8. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы: Монография. / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 280 с.

9. Палтусова Е. К. Экскурсионная и выставочная работа. Хабаровск, 2004.

10. Сервис и туризм: словарь-справочник / Под ред. Ю.П. Свириденко, О.Я. Гойхмана. - М.: Альфа-М, 2008. - 432 с.

10.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Библиотека «Гумер». URL: <http://www.gumer.info/> .
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. URL: <http://window.edu.ru/library> (дата обращения 13.05.2014).
3. Интернет-библиотека СМИ. URL: <http://www.public.ru>.
4. *Научно-практический журнал «Сервис plus»* . URL: <http://servis-plus.rguts.ru/>.
5. *Научно-практический журнал «Современные проблемы сервиса и туризма». Изд-во»* Российский государственный университет туризма и сервиса». URL: <http://satcc.rguts.ru/>.
6. Рекламный сайт «Advertising.ru». URL: www.advertising.ru.
7. Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru> .
8. Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru:8101/> .
9. Университетская библиотека. URL: <http://www.biblioclub.ru/> .
10. Электронно-библиотечная система «Znaniy.com». URL: <http://znaniy.com/>.

11. Информационное и программное обеспечение

11.1. Программное обеспечение

Для успешного освоения дисциплины «Безопасность гостиничных предприятий», обучающийся использует следующие программные средства:

1. Операционная система Windows или Linux
2. пакет офисных программ Microsoft Office или Libre Office.

11.2. Информационно-справочные системы

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Электронные каталоги научной библиотеки СГЮА – автоматизированная библиотечная программа ИРБИС;
3. Ресурсы электронно-библиотечной системы «ИНФРА-М»;
4. Виртуальная обучающая среда Moodle;

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В целях обеспечения учебного процесса при необходимости используется аудитория, оборудованная мультимедийной техникой.

Помещения для проведения лекционных, практических (семинарских) занятий укомплектованы необходимой специализированной учебной мебелью и техническими средствами для предоставления учебной информации обучающимся. При проведении лекций и семинаров используются аудитории, оборудованные мультимедийными проекторами, компьютерами для отображения презентаций.