

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ФГБОУ ВО «СГЮА»

Е.В. Ильгова

2020 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
О КОНКУРСЕ «НОВЫЕ ЛИДЕРЫ СГЮА»
В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЮРИДИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ»**

САРАТОВ – 2020

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса «Новые лидеры СГЮА» (далее – Конкурс).

1.2 Организатор Конкурса – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовская государственная юридическая академия» (далее – Академия)-

1.3. Конкурс проводится ежегодно и является мероприятием, направленным на выявление новых студенческих лидеров и стимулирование обучающихся Академии на достижение высоких результатов во всех сферах деятельности, развитие и совершенствование работы общественных объединений, обучающихся Академии.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Целью Конкурса является выявление и поддержка инициативной и талантливой молодежи из числа обучающихся Академии, формирование устойчивых горизонтальных коммуникаций между обучающимися Академии с высоким уровнем профессиональных и личностных компетенций, активно включенными в деятельность по реализации стратегических задач и проектов Академии, ведущими активную учебную, научную, творческую, спортивную, социальную и общественную деятельность, способными в дальнейшем профессионально заниматься реализацией государственной молодежной политики в масштабах Академии, региона и России.

2.2. Задачами Конкурса являются:

создание социальных лифтов для реализации управленческого, научного, творческого и иного потенциала обучающихся Академии;

создание условий для проявления лидерских способностей участников конкурса;

повышение качества работы общественных объединений, обучающихся Академии путем формирования управленческого, творческого и кадрового резервов и преемственности традиций;

поддержка органов студенческого самоуправления Академии, создание условий для их дальнейшего развития;

выработка у обучающихся Академии компетенций в сфере управления, в том числе путем прохождения этапов обучения и получение обратной связи от экспертов Конкурса;

формирование в сознании обучающихся Академии ответственности за развитие вуза, проявление им инициативы по созданию позитивного имиджа Академии.

2.3. Проведение Конкурса основывается на принципах открытости и объективности.

3. НАГРАДЫ УЧАСТНИКАМ И ПОБЕДИТЕЛЯМ КОНКУРСА

3.1. Участникам финала Конкурса могут вручаться следующие награды: объявление благодарности ректора Академии; включение в программу развития кадрового резерва Академии; грант ректора на реализацию социального проекта, представленного в рамках этапа Конкурса (индивидуальные и командные проекты); участие в программе наставничества с руководителями Академии в рамках конкурса «День дублера».

3.2. Победителям финала Конкурса могут вручаться следующие награды: грант для прохождения образовательных программ в Институте дополнительного образования Академии;

стажировка в государственных органах, органах местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятиях и учреждениях, а также иных организациях различных форм собственности.

3.3. Полуфиналистам и финалистам Конкурса в торжественной обстановке председателем Организационного комитета или по его поручению заместителем председателя Организационного комитета вручаются дипломы участников и победителей Конкурса, также финалистам и иным участникам Конкурса вручаются награды, установленные данным Разделом.

4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА, ПРИНЦИПЫ И СИСТЕМА ОЦЕНКИ

4.1. В Конкурсе имеют право участвовать обучающиеся с первого по третий учебный курс Академии, желающие проявить себя в качестве лидера и имеющие успехи в учебной, научной, творческой, спортивной, социальной и общественной деятельности.

4.2. Победители Конкурса прошлых периодов не принимают повторное участие в конкурсе.

4.3. Конкурсный отбор участников проводится на многоступенчатой основе.

4.4. По результатам выполнения заданий определяются значения индивидуального рейтинга каждого участника.

4.5. Под индивидуальным рейтингом участника / конкурсанта понимается суммарный показатель значений по критериям, указанным в пункте 4.7. настоящего Положения, а также дополнительными критериями, установленными Организационным комитетом.

4.6. Система оценки выражается в начислении баллов по утвержденным критериям.

4.7. К общим критериям оценки стоит относить:

- лидерство (умение видеть общую картину, сравнивать альтернативы, принимать стратегические решения);

- принятие взвешенных решений (анализ информации, учет различных аспектов решения поставленной задачи, аргументация при высказывании своей точки зрения);

- ориентация на достижение результата (четкое определение приоритетов, умение делать допущения и принимать решения в условиях дефицита информации и времени);

- командная работа (распределение ролей и ответственности, определение последовательности задач для достижения цели);

- коммуникации (проявлять командное лидерство, умение объединять и мотивировать людей);

- интеллектуальные способности;

- креативные подходы к проектной деятельности;

- управленческий потенциал.

4.10. Победителями каждого этапа Конкурса становятся участники, получившие наиболее высокие значения индивидуального рейтинга по итогам выполнения заданий конкретного этапа Конкурса.

4.11 В рамках проведения испытаний Организационным комитетом и (или) экспертным советом осуществляется оценка социальных проектов (индивидуальных и командных).

4.11. Оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- актуальность и значимость поставленных проблем;

- самостоятельность разработки проекта;

- реалистичность и экономичность проекта;

- перспективность внедрения проекта.

4.12. Для достижения наибольшей объективности при оценке Организационным комитетом могут интегрироваться следующие независимые показатели: оценки экспертов; результаты открытого бесплатного голосования; статистика интернет-серверов; данные онлайн-опросов респондентов; заключения (особые мнения) государственных органов, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений, иных организаций.

5. ОРГКОМИТЕТ И ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Для достижения цели конкурса и реализации его задач формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет) в составе:

председатель Оргкомитета – ректор Академии;

заместитель председателя Оргкомитета – проректор по социальной и воспитательной работе Академии;

секретарь Оргкомитета – начальник управления по социально-воспитательной работе Академии;

члены Оргкомитета:

проректор по учебной работе Академии;

проректор по научной работе Академии;

проректор по организационно-правовой и кадровой работе Академии;

проректор по безопасности и режиму Академии;
проректор по стратегическому развитию и внешним связям;
проректор по развитию инфраструктуры и административно-хозяйственной работе Академии;
главный бухгалтер Академии;
начальник управления информации и медиакоммуникаций;
руководители учебных структурных подразделений Академии.

5.2. Персональный состав Оргкомитета утверждается ежегодно приказом ректора Академии.

5.3. Оргкомитет в рамках реализации своих полномочий:

осуществляет общее руководство процессом подготовки и проведения Конкурса, определяет порядок, формы, даты и место проведения мероприятий Конкурса, содержание конкурсных заданий, регламент проведения этапов и финала Конкурса;

утверждает состав экспертного совета Конкурса;

принимает участие в подготовке отдельных конкурсных заданий;

определяет критерии оценки конкурсных мероприятий;

утверждает итоги Конкурса;

организует финальные конкурсные мероприятия, торжественную церемонию награждения победителей;

обеспечивает организационно-техническое и информационно-аналитическое сопровождение Конкурса.

5.4. Заседание Оргкомитета считается правомочным при наличии на нем свыше 50 % от общего числа членов Оргкомитета. Решение Оргкомитета считается принятым, если за него проголосовало более половины присутствующих на заседании членов Оргкомитета. Принятые решения закрепляются в протоколе, который подписывается председателем или в его отсутствие заместителем председателя и секретарем Оргкомитета.

5.5. Для объективной оценки конкурсных заявок и иных материалов, а также конкурсных мероприятий в рамках проведения Конкурса формируется экспертный совет Конкурса.

5.6. Экспертный совет формируется решением Оргкомитета, списочный состав отражается в протоколе заседания Оргкомитета.

Экспертный совет состоит из председателя, заместителя председателя и членов экспертного совета. В состав экспертного совета могут входить:

представители государственных органов и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных предприятий и учреждений;

представители молодежных и иных некоммерческих объединений;

работники Академии.

Численность работников Академии не должна превышать 50% от общего количества членов экспертного совета Конкурса.

5.7. Экспертный совет Конкурса в рамках реализации своих полномочий:

проводит оценку конкурсных материалов и направляет для утверждения в Оргкомитет список участников, прошедших в следующий этап;

обеспечивает качество используемых методов оценки;

оценивает участников конкурса в рамках очного и заочного этапов проведения Конкурса.

6. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА

6.1. Официальными информационными ресурсами для размещения материалов Конкурса являются: официальный сайт Академии – sgya.rf, официальная группа Академии в социальной сети «ВКонтакте» (https://vk.com/ssl_a_official) и официальный аккаунт Академии в социальной сети Instagram (https://instagram.com/ssl_a_saratov) (далее – информационные ресурсы Конкурса).

6.2. На официальных информационных ресурсах Конкурса размещаются организационные документы (Положение о Конкурсе, состав Оргкомитета и т.д.), а также информация о сроках и месте проведения этапов конкурса, сведения о конкурсантах, программа конкурсных мероприятий, результаты этапов конкурса и его итоги, а также иная необходимая для освящения Конкурса информация.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап (регистрация);

II этап (тестирование);

III этап (полуфинал);

IV этап (финал).

7.2. Срок проведения Конкурса.

7.2.1. Начало Конкурса не позднее 1 ноября.

7.2.2. Окончание Конкурса не позднее 20 апреля.

7.3. Регистрация для участия в Конкурсе.

7.3.1. Регистрация для участия в Конкурсе осуществляется в течение 14 календарных дней с момента старта Конкурса и завершается за 3 календарных дня до начала II этапа Конкурса.

7.3.2. Ссылка для регистрации размещается на официальном сайте Академии – sgya.rf.

7.3.3. Регистрация включает в себя загрузку записи видеоподготовки и заполнение анкеты.

7.3.4. Перед регистрацией участники Конкурса должны ознакомиться с настоящим Положением и размещать достоверную и актуальную информацию на протяжении Конкурса.

7.3.5. После прохождения регистрации конкурсант должен быть проинформирован о получении материалов и их соответствии/несоответствии предъявляемым требованиям.

7.3.6. Своей регистрацией на информационном ресурсе Конкурса участник подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением (правилами проведения Конкурса), политикой обработки персональных данных при проведении Конкурса, а также дает согласие на обработку и публикацию представленных им текстовых, видео- и аудиоматериалов.

7.3.7. Каждый участник имеет возможность однократной регистрации в Конкурсе. Повторная регистрация означает автоматический отзыв предыдущей заявки.

7.3.8. Участники Конкурса самостоятельно несут ответственность за доступ к сети Интернет и свои технические устройства, которые они используют в ходе создания открытого контента.

7.3.9. После оценки полученных материалов Оргкомитетом определяются участники Конкурса, которые допускаются до следующего этапа на основе сформированного индивидуального рейтинга.

7.3.10. Результаты данного этапа публикуются на официальном сайте Академии - sgya.ru.

7.4. Тестирование участников Конкурса.

7.4.1. Тестирование участников проводится в режиме онлайн.

7.4.2. Данный этап включает в себя прохождение тестирования, результаты которого отражают степень развития лидерских качеств, а также уровень интеллектуальных способностей конкурсанта.

7.4.3. Ссылка на прохождение тестовых заданий направляется конкурсанту на личную почту в течение 3 календарных дней после публикации результатов I этапа Конкурса на официальном сайте Академии - sgya.ru.

7.4.4. После получения результатов тестирования конкурсант должен быть проинформирован о получении материалов.

7.4.5. На основании результатов тестирования формируется индивидуальный рейтинг конкурсантов, который в течение 7 календарных дней после прохождения тестирования публикуется на официальном сайте Академии - sgya.ru.

7.4.6. Ненаправление результатов тестов участниками Конкурса расценивается как отказ от участия в испытаниях.

7.5. Проведение полуфинала.

7.5.1. Дата полуфинала назначается Оргкомитетом, но не позднее, чем за 30 календарных дней после публикации результатов II этапа конкурса на официальном сайте Академии - sgya.ru.

7.5.2. Общее количество участников полуфинала не должно превышать 50 человек.

7.5.3. Оргкомитет оставляет за собой право уменьшить число участников в полуфинале.

7.5.4. В ходе проведения данного этапа представителями Оргкомитета и (или) экспертным советом осуществляется оценка командной и персональной работы для формирования индивидуального рейтинга конкурсантов.

7.5.5. Команды формируются Оргкомитетом и (или) экспертным советом на основе результатов индивидуальных рейтингов конкурсантов, сформированных в I и II этапах соответственно.

7.5.6. В ходе проведения полуфинала для конкурсантов возможны обучающие мероприятия с приглашенными спикерами.

7.5.7. В течении 7 календарных дней после проведения полуфинала на официальном сайте Академии sgya.rf публикуются результаты этапа.

7.6. Проведение финального этапа.

7.6.1. Дата финального этапа назначается Оргкомитетом Конкурса.

7.6.2. Общее количество участников финала не должно превышать 20 человек.

7.6.3. Команды формируются Оргкомитетом и (или) экспертным советом на основе результатов индивидуальных рейтингов конкурсантов, сформированных в I, II и III этапах соответственно.

7.6.4. Оргкомитет оставляет за собой право увеличить или уменьшить число участников финала в исключительных случаях при поступлении в Оргкомитет ходатайств и положительных характеристик от отдельных членов экспертного совета.

7.6.5. Не позднее чем за 7 календарных дней до финала участникам направляются индивидуальные проектные задания, защита которых состоится в финале Конкурса.

7.6.6. В ходе проведения финального этапа представителями Оргкомитета и (или) экспертным советом осуществляется оценка командной и персональной работы для формирования индивидуальных рейтингов конкурсантов, а также выявления лучших социальных проектов (индивидуальных и командных) Конкурса.

7.6.7. В течение 7 календарных дней после проведения финального этапа Оргкомитет и Эксперты определяют победителей Конкурса на основании индивидуальных рейтингов конкурсантов, сформированных за время проведения финального этапа, а также формат и дату торжественных мероприятий в рамках награждения победителей и участников Конкурса.

7.6.8. В течении 3 календарных дней со дня объявления результатов информация об итогах Конкурса публикуется на информационных ресурсах Академии.

8. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Организатор Конкурса имеет право незамедлительно приостановить или прекратить действие прав участников Конкурса, уведомив их об этом, в случае нарушения ими настоящего Положения.

8.2. Основаниями для исключения из Конкурса могут являться:

подача участником заявления об исключении его из Конкурса или неявка на один из конкурсных этапов;

представление заведомо ложных сведений о себе при заполнении анкеты, прохождении тестов, в ходе проведения интервью или других мероприятий Конкурса;

многократная регистрация с указанием вымышленных данных или данных третьих лиц;

наличие дисциплинарных взысканий;

использование подсказок или иной помощи при прохождении оценочных заданий;

публикация ложной, дискредитирующей информации о Конкурсе и его участниках.